

República Oriental del Uruguay

Instituto Nacional de Estadística

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales



Producción de los metadatos

Productor de los metadatos	Recopilación basada en la información que se encuentra disponible en la página web del Instituto Nacional de Estadística.
Fecha de Producción	18 Septiembre 2013
Versión	
Número de Identificación	URY-INE-IPPN-2010-v01

Este documento fue producido utilizando el software [IHSN Microdata Management Toolkit](#)

Tabla de contenido

Resumen General	1
Alcance temático	1
Productores y colaboradores	2
Muestreo	2
Recolección de datos	4
Procesamiento y validación de datos	4
Política de acceso a los datos	5
Derechos y cláusula de exención de responsabilidad	5
Descripción de los microdatos	6
Variables del cuestionario	6
Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES	6
Cuadro N°2 - NÚMERO ÍNDICE SEGÚN SECCIÓN Y DIVISIÓN	6
Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN	6
Lista de variables	7
Variables del cuestionario	7
Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES	7
Cuadro N°2 - NÚMERO ÍNDICE SEGÚN SECCIÓN Y DIVISIÓN	7
Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN	7
Descripción de las variables	9
Variables del cuestionario	9
Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES	11
Cuadro N°2 - NÚMERO ÍNDICE SEGÚN SECCIÓN Y DIVISIÓN	12
Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN	12
Documentación	14

República Oriental del Uruguay ()

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN)

National Product Producer Price Index

Resumen General

Tipo de Operación Estadística	Encuesta de Precios [hh/prc]
Número de Identificación	URY-INE-IPPN-2010-v01
Antecedentes de la Operación Estadística	Los índices de precios al productor son indicadores de la evolución en el tiempo de los precios de productor de un conjunto de bienes y servicios producidos en el país. Estos indicadores permiten valorar a precios constantes la producción de distintos sectores que contribuyen al valor agregado de toda la economía. El Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) tuvo a su cargo la construcción del Índice de Precios Mayoristas base 1950=100 en Uruguay. La misma institución elaboró el Índice de Precios al por Mayor, Base 1961 =100, donde se amplió la cobertura en términos de actividades económicas investigadas. Unos años más tarde se realizó un cambio de base aritmético llevando el índice a base promedio de 1968 =100, el que tuvo vigencia hasta abril de 1992. A partir de dicho mes se comenzó a difundir el Índice de Precios al por Mayor de Productos Nacionales base promedio del año 1988=100, elaborado por el Banco Central del Uruguay (BCU). A partir del mes de agosto de 2001, el INE se hace cargo de la producción de este indicador mediante un convenio suscrito con el Banco Central del Uruguay, incorporando cambios metodológicos que se mantienen con esta nueva base del indicador.

Resumen

El objetivo del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN) es estimar la evolución de los precios de los bienes producidos en el país que tienen como destino el mercado interno, en el primer nivel de transacción. Los sectores comprendidos son: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, Pesca, Minería e Industrias Manufactureras, Secciones A, B, C y D de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme para todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.3).

Tipo de Datos	Encuesta por muestreo (ssd)
Unidad de Análisis	La unidad de análisis de esta operación estadística es el precio al productor.

Alcance temático

Notas

Los temas que se abordan son:

- Índice general:

El índice general se calcula como promedio ponderado de los índices de las actividades económicas al nivel de la sección de la CIIU Rev.3

- Índice de la sección

Es un índice promedio ponderado de los índices de las distintas divisiones (dos dígitos) de la CIIU Rev. 3 dentro de cada sección.

- Índice de la división

Es un índice promedio ponderado de las clases de actividad (CIIU Rev.3 a 4 dígitos) consideradas dentro de cada división.

- Índice de la Clase

- Índice de producto

El índice del producto del período t contra el período base se calcula como el índice del producto hasta el período t-1 multiplicado por el promedio geométrico de los relativos de precios en t y t-1 informados por las empresas pertenecientes a la muestra (en el producto).

Palabras clave	Precios al productor, Clases de actividad, Productos, CIIU Rev. 3, Precio
Clasificación de los Temas	ECONOMIA [1]

Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica es a nivel nacional.

Unidad Geográfica

La información que se publica es a nivel nacional, no se realizan publicaciones con mayor nivel de desagregación geográfica.

Universo

El universo está formado por los productos seleccionados de acuerdo a la metodología. Los productos son elaborados en el país y son vendidos en plaza.

Productores y colaboradores

Investigadores Principales	Instituto Nacional de Estadística
Fuentes de financiamiento	Presupuesto Nacional

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MUESTRA DE EMPRESAS INFORMANTES

Para la obtención de la muestra de informantes, se actualizó la muestra de IPPN base 2001 mejorando la cobertura de algunos productos e incluyendo a empresas productoras de los productos incluidos. La muestra resultante es una muestra no probabilística en la que las empresas informantes ponderan igual independientemente del volumen de ventas del producto.

Las principales características para la selección son:

En el caso de Agricultura, Ganadería y Silvicultura, se incorporaron asociaciones de productores, cámaras u organismos informantes de precios y representativos del sector. También se incluyeron algunas empresas industriales de relevancia en la determinación del precio a recibir por el productor agropecuario para el arroz y la cebada. En el caso de la Silvicultura, se incluyeron empresas compradoras de madera extraída de montes forestados - excluyendo la proveniente de los montes nativos - para aserrar o fabricar pulpa de madera.

En el sector Pesca, se incorporaron empresas propietarias de buques, que vendieran total o parcialmente su captura, así como a plantas pesqueras sin flota, compradoras de productos de la pesca.

Para la muestra del sector de Explotación de Minas y Canteras, se incorporaron, a partir del mes base, las empresas extractivas del estrato forzoso de las clases de actividad que no estaban incluidas en el IPPN base 2001.

En la Industria Manufacturera, se utilizó como marco el Registro Permanente de Actividades Económicas para actualizar la muestra y se incorporaron a partir del mes base, las empresas del estrato forzoso de las clases de actividad no incluidas en el IPPN base 2001.

CONTROL DE CALIDAD Y MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA

La muestra, tanto de empresas como de productos, se controla mensualmente a partir de información proveniente del registro de empresas, de otras encuestas realizadas por el Instituto y de la propia encuesta. A partir de dicha información, se actualiza la muestra mediante la inclusión de las empresas nuevas pertenecientes al estrato forzoso de las clases seleccionadas, la sustitución de empresas cerradas por empresas activas en caso de ser necesario a efectos de mantener la cobertura, la inclusión de específicos relevantes pertenecientes a empresas ya encuestadas y la sustitución de específicos que desaparezcan o dejen de ser relevantes.

También se controla la existencia de cambios de calidad en los productos relevados y se investigan sus causas y características a efectos de asignarles un tratamiento adecuado.

A continuación se describen los procedimientos a aplicar en cada caso.

- Inclusión de una nueva empresa en la muestra

Se incluyen nuevas empresas en la muestra en dos circunstancias, la primera de ellas se da cuando se han dado de baja una o más empresas que informan precios de un determinado producto y es necesario incorporar nuevas para mantener la cobertura. La segunda es ante el surgimiento de una nueva empresa que pertenezca al estrato forzoso, productora de alguno de los productos seleccionados.

Las nuevas empresas se incorporan a la muestra con los precios del mes de referencia y del mes previo para todos los específicos de dicha empresa. La variación de precios se considera para el cálculo del índice de cada producto.

- Sustitución de un producto específico de una empresa de la muestra

Se da en caso que la empresa en el mes t indique que no hay precio por desaparición permanente del específico o del genérico. En el mes t , se cargan los precios del mes t y el del mes $t-1$ del específico sustituto que va a tomarse para el cálculo. Dado que la fórmula de cálculo al nivel de específico es un encadenado, se agrega al formulario mensual el nuevo específico a relevar, solicitando a la empresa el precio del específico para los meses t y $t-1$ para poder incorporarlo al cálculo en ese mismo mes, de no existir precio en $t-1$ se espera al mes siguiente para su incorporación.

- Inclusión de un nuevo producto específico de una empresa de la muestra

Si en una empresa, surge un nuevo producto específico de un producto relevado que no está bien representado por los ya incluidos en la muestra; este debe ser incorporado a la canasta de IPPN en el mes en que se detecta la aparición, solicitando a la empresa el precio del específico para los meses t y $t-1$ para poder incorporarlo al cálculo en ese mismo mes. De no existir precio en $t-1$ se espera al mes siguiente para su incorporación.

- Tratamiento de cambios de calidad

En este índice, los cambios de calidad tienen un tratamiento similar al de la introducción de un nuevo específico. Cuando se trata de un cambio de calidad comparable, que encubre una modificación de precios entre el específico que desaparece y el que lo sustituye, se aplica un factor al precio del mes anterior del nuevo específico para que refleje la variación de precios encubierta. En caso contrario, cuando se considera que la variación de precios se explica por el cambio de calidad, se aplica un factor de ajuste igual a 1, sobre el precio del mes anterior del específico sustituto.

Tasa de Respuesta

A continuación se presenta la tasa de respuesta por unidad y por producto para los años 2010, 2011 y 2012.

AÑO	Tasa de respuesta por unidad	Tasa de respuesta por producto
2010	99,9%	99,7%
2011	99,2%	99,3%
2012	98,8%	98,8%

AÑO ____ Tasa de respuesta por producto
 2010 ____ 99,7%
 2011 ____ 99,3%
 2012 ____ 98,8%

Expansores / Ponderadores

En el Anexo 2 "Ponderaciones" de la Metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales con base Marzo 2010 se encuentra el esquema de ponderación utilizado para la elaboración del Índice.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos	Relevamiento mensual - en forma continua.: : 2010-03
Modo de Recolección	Cuestionario por correo electrónico [mail], Cuestionario por Fax [fax]

Cuestionarios

El cuestionario en el que se relevan los datos para el cálculo del IPPN fue diseñado por el INE a través de la herramienta Microsoft Excel. El tipo de datos que releva es precios. Es de carácter dirigido ya que los únicos campos que pueden ser modificados son los relativos a la información solicitada: precio mes corriente, causas de la no existencia de precio y observaciones (explicaciones sobre las variaciones de precios).

En cuanto a su funcionalidad es semiestructurado, ya que posee campos para completar con precio del mes corriente; 5 opciones para las razones de no existencia de precio; y campos para observaciones acerca de cada precio. Un campo para observaciones generales, y campos para completar con descripción y precio de productos nuevos (cuando los haya).

Recolector(es) de datos	Instituto Nacional de Estadística (INE)
--------------------------------	---

Supervisión y Otras Acciones

Se controla la llegada de formularios y se realiza un nuevo envío a las empresas omisas el día 15. Luego de 48 horas si continúan omisas se les envía una carta de intimación vía fax. Se suele llamar y enviar correos electrónicos si continúan omisas a las 48 horas. Se controlan los precios y sus variaciones, las explicaciones acerca de las variaciones y las razones de faltante de precio. Cuando no hay explicaciones o no son consistentes, o falta información, se contacta a la empresa.

Procesamiento y validación de datos

Procesamiento de datos

Los datos relevados por medio de fax son ingresados al sistema informático por un funcionario del INE.

Por otra parte los datos recibidos por correo electrónico son capturados a través del uso de un programa informático diseñado para tal fin.

Una vez que se encuentran los datos ingresados en el sistema se procede a la validación de la información, confirmación con el informante de datos inusuales, edición de datos incorrectos en base a las indagaciones realizadas con los informantes y finalmente depuración de la base de datos.

Cuando la base se encuentra depurada se procede al cálculo de los índices de acuerdo a lo establecido en la metodología de cálculo del IPPN.

Finalmente se procede a la generación de tabulados para su difusión a través de la página web del INE.

Organización y Preparación

Los cuestionarios se envían el día 8 de cada mes, o el día hábil siguiente. El envío de los mismos se realiza por correo electrónico o por fax a las empresas que así lo solicitaron.

Los cuestionarios tienen preimpreso el precio del mes anterior e instrucciones para completarlos. Si las empresas necesitan instrucciones adicionales se les explica por teléfono o por correo electrónico. En casos extremos se visita empresas.

Política de acceso a los datos

Institución responsable de autorizar el acceso a los datos	Instituto Nacional de Estadística , www.ine.gub.uy , difusion@ine.gub.uy
Contacto(s)	Sección Atención a usuarios (Departamento Difusión y Comunicaciones - Instituto Nacional de Estadística) , difusion@ine.gub.uy

Confidencialidad

La confidencialidad de la información proporcionada está garantizada por la Ley 16.616. del 20 de octubre de 1994, la cual regula el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN), garantiza el secreto estadístico y establece en su artículo 17° establece:

“Están amparados por el secreto estadístico los datos individuales proporcionados a los organismos del Sistema Estadístico Nacional por las fuentes de información. La obligación de guardar el secreto estadístico alcanza tanto a los organismos como a sus funcionarios, así como a terceras personas que tomen conocimiento de los datos relevados al amparo del secreto estadístico.

No están amparados por el secreto estadístico los datos relativos a nombre o denominación, domicilio, rama de actividad e indicadores de tamaño por tramos que proporcionan los contribuyentes, empresas o establecimientos que desarrollan actividad económica con o sin fines de lucro.

No obstante, los datos no amparados por el secreto estadístico no podrán determinarse o requerirse de modo tal que de ello pueda inducirse la información cuyo secreto debe preservarse por mandato legal.

Condiciones de acceso

Las bases con los microdatos desidentificados no están disponibles para uso público.

Cita de autor

Los cuadros elaborados a partir de las bases publicadas por el Instituto Nacional de Estadística, son de exclusiva responsabilidad de los usuarios y en todos los casos se debe citar como fuente de información al Instituto.

Ejemplo: "Fuente: INE-ECH 2010"

Derechos y cláusula de exención de responsabilidad

Cláusula de exención de responsabilidad

La información relativa a la responsabilidad de los usuarios respecto a las bases de datos esta dada por la ley 16.616 en su Artículo 16. El cual establece "Los datos individuales aportados con fines estadísticos no pueden ser utilizados con otros fines, ni aún mediando solicitud expresa del informante."

Copyright	© Instituto Nacional de Estadística
------------------	-------------------------------------

Descripción de los microdatos

Contenido de los microdatos 4 archivo(s)

Variables del cuestionario	
Cantidad de Variables	9
Contenido del archivo de microdatos Variables incluidas en el cuestionario que se envía a cada informante.	
Productor Instituto Nacional de Estadística	
Datos en blanco (missings) No contiene datos en blanco.	

Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES	
Cantidad de Variables	6
Contenido del archivo de microdatos Contiene la información mensual correspondiente al Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales , las variaciones que sufre este mes a mes, así como la variación acumulada en los últimos 12 meses y en el año calendario.	
Productor Instituto Nacional de Estadística	
Datos en blanco (missings) No contiene datos en blanco	

Cuadro N°2 - NÚMERO ÍNDICE SEGÚN SECCIÓN Y DIVISIÓN	
Cantidad de Variables	3
Contenido del archivo de microdatos Contiene el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales discriminado por Sección y División.	
Productor Instituto Nacional de Estadística	
Datos en blanco (missings) No contiene datos en blanco.	

Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN	
Cantidad de Variables	7
Contenido del archivo de microdatos Contiene la información mensual correspondiente al Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales a nivel general y discriminado por sección.	
Productor Instituto Nacional de Estadística	
Datos en blanco (missings) No contiene datos en blanco.	

Lista de variables

Contenido de los microdatos 25 variable(s)

Archivo Variables del cuestionario					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de Operación Estadística	Formato	Pregunta
1	periodoref	Período de referencia	discreta	numérica.0	Mes de referencia
2	nro_ine	Número de identificación de la empresa	discreta	numérica-8.0	N° INE:
3	clase	Clase de actividad	discreta	numérica.0	Clase de actividad:
4	codigo	Código específico	discreta	numérica.0	Código
5	denominacion	Denominación del específico	discreta	numérica.0	Descripción
6	moneda	Moneda	discreta	numérica.0	Moneda
7	precio_ant	Precio t-1	discreta	numérica.0	Precio sin impuesto del día 10 del MES ANTERIOR
8	precio	Precio t	discreta	numérica.0	Precio sin impuesto del día 10 del MES DE REFERENCIA
9	faltante	Razón de faltante	discreta	numérica.0	Razón de faltante de precio.

Archivo Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de Operación Estadística	Formato	Pregunta
1	anio	Año de referencia	discreta	numérica.0	-
2	mes	Mes de referencia	discreta	numérica.0	-
3	indice	Numero Indice General	continua	numérica.0	-
4	var_mensual	Variaciones mensuales	continua	numérica.0	-
5	acum_anio	Variación acumulada en el año	continua	numérica.0	-
6	acum_12meses	Variación acumulada 12 meses	continua	numérica.0	-

Archivo Cuadro N°2 - NÚMERO ÍNDICE SEGÚN SECCIÓN Y DIVISIÓN					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de Operación Estadística	Formato	Pregunta
1	periodoref	Período de referencia	discreta	numérica.0	-
2	secc_div	Sección y División	discreta	numérica.0	-
3	indice	Numero Indice General	continua	numérica.0	-

Archivo Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de Operación Estadística	Formato	Pregunta
1	anio	Año de referencia	discreta	numérica.0	-

Archivo Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN

#	Nombre	Etiqueta	Tipo de Operación Estadística	Formato	Pregunta
2	mes	Mes de referencia	discreta	numérica.0	-
3	indice	Numero Indice General	continua	numérica.0	-
4	ganaderia	Sección Ganadería, Agricultura, Caza y Silvicultura	discreta	numérica.0	-
5	pesca	Sección Pesca	discreta	numérica.0	-
6	explotacion	Sección Explotación de minas y canteras	discreta	numérica.0	-
7	industrias	Sección Industrias Manufactureras	discreta	numérica.0	-

Descripción de las variables

Contenido de los microdatos 25 variable(s)

Archivo Variables del cuestionario	
#1 periodoref: Período de referencia	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Corresponde al mes y año para el cual se informan los precios.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Dato provisto por el sistema de administración de la muestra.
Pregunta textual	Mes de referencia
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.
#2 nro_ine: Número de identificación de la empresa	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-8.0]
Definición	Número de identificación para la empresa y que surge del Registro Permanente de Actividades Económicas (RPAE).
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Dato provisto por el sistema de administración de la muestra.
Pregunta textual	N° INE:
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.
#3 clase: Clase de actividad	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Cuando una empresa informa un conjunto de específicos que corresponden a distintas clases de actividad (4 dígitos de la CIIU Rev.3) de la empresa, corresponde que informe en cuestionarios separados y en este campo se indica la actividad por la que contesta en este cuestionario.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Dato provisto por el sistema de administración de la muestra.
Pregunta textual	Clase de actividad:
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.
#4 codigo: Código específico	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Se refiere a una identificación del producto a través de un código numérico que esta formado por 6 dígitos, tres dígitos del producto, 2 dígitos por el genérico en la empresa, 1 dígito por el específico.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Dato provisto por el sistema de administración de la muestra.
Pregunta textual	Código
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.
#5 denominacion: Denominación del específico	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Descripción de detalle del producto que lo hace único e inconfundible en su especie.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

Archivo Variables del cuestionario

#5 denominacion: Denominación del específico

Fuente	Empresa informante.
Pregunta textual	Descripción
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.

#6 moneda: Moneda

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Indica si el precio se cotiza en dólares o en moneda nacional.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Empresa informante.
Pregunta textual	Moneda
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.

#7 precio_ant: Precio t-1

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Precio sin IVA y sin IMESI y con todos los descuentos por pago contado del mes anterior.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Empresa informante.
Pregunta textual	Precio sin impuesto del día 10 del MES ANTERIOR
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.

#8 precio: Precio t

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Precio sin IVA y sin IMESI y con todos los descuentos por pago contado del mes de referencia. Corresponde a una columna del cuestionario y es el precio que se informa en el mes de referencia. El precio se expresa en la moneda indicada.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Empresa informante.
Pregunta textual	Precio sin impuesto del día 10 del MES DE REFERENCIA
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.

#9 faltante: Razón de faltante

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Corresponde a un campo del formulario. Se utiliza cuando una empresa no informa precio por una desaparición del específico o del genérico en forma ocasional o permanente desde el mes de referencia. Los códigos son: 1- Desaparición del específico 2- Desaparición del genérico 3- Desaparición estacional 4- Desaparición ocasional 5- Sustitución del producto nacional por un producto importado.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.
Fuente	Empresa informante.
Pregunta textual	Razón de faltante de precio.
Imputación	La imputación se realiza de acuerdo a lo establecido en el "Anexo 3 - Imputaciones" de la metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales.

Archivo Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES

#1 año: Año de referencia

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Año al cual refieren los datos.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#2 mes: Mes de referencia

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Mes al cual refieren los datos.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

Valor	Etiqueta
1	Enero
2	Febrero
3	Marzo
4	Abril
5	Mayo
6	Junio
7	Julio
8	Agosto
9	Septiembre
10	Octubre
11	Noviembre
12	Diciembre

#3 índice: Numero Indice General

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica.0]
Definición	El índice general corresponde a un índice de precios de Laspeyres donde el período base para los ponderadores es el año 2005. El índice se calcula como el promedio ponderado de los índices de las actividades económicas al nivel de la sección de la CIIU Rev. 3.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#4 var_mensual: Variaciones mensuales

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica.0]
Definición	Es la variación en el valor del índice general entre el mes de referencia y el mes inmediatamente anterior. Esta se expresa en porcentaje. Para conocer la forma de calculo de la misma remitirse al "Anexo 6 - Variaciones e incidencias" de la Metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales con base Marzo 2010.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#5 acum_año: Variación acumulada en el año

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica.0]
Definición	Es la variación en el valor del índice general acumulada en lo que va del año calendario que incluye el mes de referencia y el mes inmediatamente anterior. Esta se expresa en porcentaje. Para conocer la forma de calculo de la misma remitirse al "Anexo 6 - Variaciones e incidencias" de la Metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales con base Marzo 2010.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

Archivo Cuadro N°1 - INDICE Y VARIACIONES MENSUAL, ACUMULADA AÑO Y ÚLTIMOS DOCE MESES

#6 acum_12meses: Variación acumulada 12 meses

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica.0]
Definición	Es la variación en el valor del índice general acumulada en los últimos 12 meses incluido el mes de referencia. Esta se expresa en porcentaje. Para conocer la forma de calculo de la misma remitirse al "Anexo 6 - Variaciones e incidencias" de la Metodología del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales con base Marzo 2010.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

Archivo Cuadro N°2 - NÚMERO ÍNDICE SEGÚN SECCIÓN Y DIVISIÓN

#1 periodoref: Período de referencia

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Corresponde al mes y año para el cual se informan los precios.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#2 secc_div: Sección y División

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#3 índice: Numero Índice General

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica.0]
Definición	El índice general corresponde a un índice de precios de Laspeyres donde el período base para los ponderadores es el año 2005. El índice se calcula como el promedio ponderado de los índices de las actividades económicas al nivel de la sección de la CIIU Rev. 3.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

Archivo Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN

#1 anio: Año de referencia

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Año al cual refieren los datos.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#2 mes: Mes de referencia

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Definición	Mes al cual refieren los datos.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

Valor	Etiqueta
1	Enero
2	Febrero
3	Marzo
4	Abril
5	Mayo
6	Junio

Archivo Cuadro N°3 - NÚMEROS ÍNDICES GENERAL Y POR SECCIÓN

#2 mes: Mes de referencia

Valor	Etiqueta
7	Julio
8	Agosto
9	Septiembre
10	Octubre
11	Noviembre
12	Diciembre

#3 índice: Numero Indice General

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica.0]
Definición	El índice general corresponde a un índice de precios de Laspeyres donde el período base para los ponderadores es el año 2005. El índice se calcula como el promedio ponderado de los índices de las actividades económicas al nivel de la sección de la CIIU Rev. 3.
Universo	ver ítem Universo de estudio ubicado del Capítulo Cobertura.

#4 ganaderia: Sección Ganadería, Agricultura, Caza y Silvicultura

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

#5 pesca: Sección Pesca

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

#6 explotación: Sección Explotación de minas y canteras

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

#7 industrias: Sección Industrias Manufactureras

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Documentación

Cuestionarios.....	14
 Cuestionario IPPN.....	14
Documentos técnicos.....	14
 Metodología IPPN Base 2010.....	14

Cuestionarios

Cuestionario IPPN, Instituto Nacional de Estadística, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "Recursos Externos\Cuestionario IPPN 2010.pdf"

Documentos técnicos

Metodología IPPN Base 2010, Instituto Nacional de Estadística, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "Recursos Externos\Metodología IPPN 2010.pdf"