República Oriental del Uruguay

Instituto Nacional de Estadística

División Estadísticas Económicas

Departamento de Encuestas de Actividad Económica

ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Unidad de Evaluación

Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas (2007 - 2009)

28 Junio 2013

Producción de los metadatos

Productor de los metadatos	Departamento de Encuestas de Actividad Económica (EAE) , INE - Instituto Nacional de Estadística , Documentador y revisor Unidad Gestión de la Calidad (UGC) , INE - Instituto Nacional de Estadística , Documentador y revisor
Fecha de Producción	14 Agosto 2012
Versión	
Identificación	URY-INE-EAIE-2009-v01

Este documento fue producido utilizando el software IHSN Microdata Management Toolkit

Tabla de contenido

Resumen General 1
Cobertura y dominio temático 1
Productores y colaboradores 2
Muestreo 2
Recolección de datos 4
Procesamiento y validación de datos 5
Política de acceso a los datos 11
Derechos y cláusula de exención de responsabilidad 11
Descripción de los microdatos 12
    EAIE 2007-2009 12
Lista de variables 13
    EAIE 2007-2009 13
Descripción de las variables 65
    EAIE 2007-2009 65
Documentación 432

República Oriental del Uruguay (2010)
Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas (2007 - 2009) (EAIE - 2007-2009)
Survey of Innovation Activities in the Business Sector

Resumen General

Tipo	Encuesta a Empresas [en/oth]
Identificación	URY-INE-EAIE-2009-v01
Antecedentes	Esta constituye la cuarta experiencia del INE en la medición de los procesos de innovación desarrollados por las empresas uruguayas. Las Encuestas de Actividades de Innovación anteriores fueron realizadas en los años 2001, 2004 y 2007 a empresas de la Industria Manufacturera, y en el año 2007 a empresas del Sector Servicios.

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística (INE), está abocado a la realización de una investigación sobre las Actividades de Innovación desarrolladas por las empresas en el Uruguay. En el marco de un acuerdo con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico de las empresas uruguayas en términos de las actividades de innovación que éstas realizan. A tales efectos, se indaga sobre un conjunto de aspectos relacionados con las actividades de innovación desarrolladas por las empresas, los recursos asignados a dichas actividades, las fuentes de financiamiento, los resultados, los principales obstáculos, la vinculación de la empresa con otros agentes del sistema de innovación, etc. En base a la información relevada se construye un conjunto de indicadores que permiten cumplir con un doble propósito: detectar las especificidades que asumen los procesos de innovación en el país, y comparar la conducta innovadora de las empresas uruguayas con las del resto del mundo.

Tipo de Datos	Encuesta por muestreo (ssd)
Unidad de Análisis	Empresas con actividad económica en el territorio nacional

Cobertura y dominio temático

Alcance

Los temas que se abordan son los siguientes:
- Actividades de Innovación en las Empresas
- Encuestas a Empresas

Palabras clave	Innovación, Empresas

Cobertura Geográfica

Todo el territorio nacional

Unidad Geográfica

Total del País

Universo

La población objetivo se encuentra conformada por todas las empresas (sector formal) para el año 2009, en donde su personal ocupado promedio es mayor o igual a cinco o han declarado ventas por un monto superior a los 120 millones de pesos y su clase de actividad económica principal se encuentra dentro de las siguientes secciones de actividad, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU4).

C. Industrias Manufactureras
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento

H. Transporte y almacenamiento
I. Alojamiento y servicio de comida
J. Información y comunicación
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
N. Actividades administrativas y servicios de apoyo
Q. Servicios sociales y relacionados con la Salud Humana

Divisiones de la CIIU: 10 a 33, 35, 36, 38, 49 a 53, 55 a 56, 58 a 63, 69 a 75, 77 a 82 y 86

Productores y colaboradores

Investigadores Principales	Instituto Nacional de Estadística División Estadísticas Económicas Departamento de Encuestas de Actividad Económica ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación Unidad de Evaluación
Otros productores	Departamento de Encuestas de Actividad Económica - División Estadísticas Económicas (DEAE) , INE , diseño muestral, relevamiento de datos, validación y depuración de datos. Agencia Nacional de Investigación e Innovación , ANII , procesamiento y análisis, elaboración de cuadros finales.
Fuentes de financiamiento	Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) , Acuerdo de cooperación

Muestreo

Procedimiento de muestreo

Marco Muestral:

El marco muestral esta compuesto por datos administrativos provenientes de dos fuentes, de la Dirección General de Impositiva (DGI) y del Banco de Previsión Social (BPS). Los datos corresponden al año 2008; los cuales han sido depurados por el INE en base a diversas encuestas y relevamientos específicos, con el objetivo de mejorar las clasificación de la actividad económica de las empresas que conforman el marco muestral.

Diseño Muestral:

La muestra de cobertura territorial nacional está integrada por aproximadamente 2400 empresas.

La muestra se seleccionó al azar mediante un muestreo aleatorio estratificado. Dentro de cada estrato se seleccionó una muestra de forma independiente bajo un muestreo sistemático con arranque aleatorio, en donde las empresas son ordenadas por su clase de actividad a 4 dígitos y su personal ocupado.

El objetivo de esta encuesta, es poder brindar estimaciones confiables a nivel de división de actividad para las variables de interés. Para cada uno de estos subconjuntos de la población se construyeron estratos de tamaño en término de su personal ocupado y/o sus ventas.

1. Empresas con Personal Ocupado promedio dependiente entre 5 y 9.
2. Empresas con Personal Ocupado promedio dependiente entre 10 y 19.
3. Empresas con Personal Ocupado promedio dependiente entre 20 y 49.
4. Empresas con Personal Ocupado promedio dependiente entre 50 y 99.
5. Empresas con Personal Ocupado dependiente mayor o igual a 100, o que declaró Ventas ante la DGI por mas de 120 millones de pesos.

El Estrato 1 se conformó directamente con empresas del Marco2008.

De forma de reducir esfuerzos y utilizar la información auxiliar disponible, las muestras seleccionadas para los estratos del 2 al 5, corresponden a la muestra selecciona para la Encuesta Anual de Actividad Económica correspondiente al 2008. En tanto para el estrato de 5 a 9 empleados, el tamaño de muestra se fijo para obtener una precisión del +/- 5% para una proporción poblacional a nivel de división de actividad, teniendo en cuenta los tamaños ya fijados en los estratos mas grandes provenientes de la EAE 2008.

En el Estrato 5 se adicionaron además 25 empresas de la encuesta de Zonas Francas-2008 que cumplían con las condiciones de inclusión forzosa.

Responsable: Juan Pablo Ferreira.

Desviaciones del diseño muestral

El contrato firmado entre el INE y la ANII establece como Obligación Subsidiaria, que en el caso de verificarse una tasa de no respuesta real superior al 20% para alguna clase de actividad a dos dígitos (Divisiones) de la CIIU4, o para algún tramo de personal ocupado (5-9; 10-19; 20-99; 100 o más) el INE deberá realizar, además, un análisis de la falta de respuesta.

Se presentan en el informe final dos cuadros con el resumen del relevamiento a nivel Estrato, Tramo de Personal Ocupado (de acuerdo al Marco-2008), y Divisiones (CIIU4).

Los Tramos de P.O. no se corresponden exactamente con los Estratos, porque las empresas de ingreso superior a $120 millones de ventas son de inclusión forzosa en el Estrato 5, para cualquier nivel de empleo.

Para el análisis por Divisiones se tomó la clase de actividad real surgida del relevamiento y no la clase original del Marco-2008.

Tasa de Respuesta

El resultado del relevamiento arroja un 82.7% de empresas Finalizadas (empresas que respondieron y fueron validadas).

El restante 17.3% de empresas No Finalizadas se compone de un 10.4% de empresas Omisas, un 3.7% de empresas que No Corresponde realizar la encuesta porque su clase real de actividad no pertenece al universo de estudio, y un 3.2% de empresas Sin Actividad al momento del relevamiento y que por dicha razón no pudieron ser encuestadas.

Del 10.4% de empresas Omisas al finalizar el relevamiento se identifican un 1.8% de Rechazos (44 empresas), y un 8.6% de Inubicable (206 empresas).

Si excluimos del total de la muestra las empresas que No Corresponde (N/C), o que se encontraban Sin Actividad (S/A), el porcentaje de unidades que respondieron (empresas Finalizadas) alcanza el 88.8%.

Expansores / Ponderadores

Calculo de los ponderadores.

Debido a la no respuesta obtenida, así como la necesidad de realizar estimaciones correspondientes al periodo 2009, se calcularon los ponderadores utilizando técnicas de calibración.

La calibración, es un proceso para calcular un nuevo sistema de ponderadores en base a información auxiliar disponible llamados ponderadores calibrados. Los ponderadores obtenidos poseen la característica de estimar de forma exacta los totales de las variables auxiliares utilizadas para el cálculo de los mismos.

El objetivo de la calibración es modificar lo menos posible los ponderadores originales, por medio de una medida de distancia la cual es minimizada, de forma de obtener un nuevo sistema de ponderadores que sea congruente con la información auxiliar utilizada para el cálculo.

Las variables auxiliares utilizadas provienen del marco muestral correspondiente al año 2009, el cual no se encontraba disponible a la hora del sorteo y relevamiento de la muestra. Las variables auxiliares reconocen distintos niveles de desagregación los cuales son determinados por la clasificación de actividad económica, ya sea a nivel de grupos de divisiones de actividad, sección de actividad o a nivel de la población en su conjunto.

Las variables auxiliares utilizadas son de conteo y cuantitativas:

- Numero de empresas por división de actividad y tamaño (coinciden con los limites de los estratos definidos en el diseño muestral).
- Total de personal ocupado por sección de actividad.
- Total de remuneraciones de la Población Objetivo.

Responsable: Juan Pablo Ferreira.

Recolección de datos

Período de recolección de datos	IV ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA y II ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN SERVICIOS: **inicio: 2010** IV ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA y II ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN SERVICIOS: **fin: 2010**
Periodo de Referencia	IV ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA y II ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN SERVICIOS: **inicio: 2007** IV ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA y II ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN SERVICIOS: **fin: 2009**
Método de Recolección	Entrevista Telefónica Asistida por Computadora [cati]

Notas sobre la recolección de datos

Cronograma de Trabajo:

Inicio de Actividades Preparatorias: 01/03/2010 (Definición del Cuestionario, Definición de la Muestra, Presupuesto, Cronograma, Elaboración de Programa Informático, Bases de Llamados a Encuestadores y Analista, Manuales de Instrucción, etc.)
Firma del Convenio: 11/05/2010
Primer Cobro: 11/06/2010
Llamado a Encuestadores: 24/06/2010
Capacitación de Encuestadores Preseleccionados: 15-16/07/2010
Contratación de Encuestadores: 05/08/2010
Inicio del Relevamiento: 9/08/2010
Fin del Relevamiento: 04/02/2011
Entrega de Resultados Finales: 16/02/2011

Cuestionarios

Cuestionario semiestructurado.
Diseñado en formato Excel con hojas por capítulo del cuestionario.
Se imprime y el Encuestador completa la información en la versión impresa.

El Departamento de Análisis y Desarrollo del INE diseñó un sistema (Programa de Encuesta de Actividades de Innovación) que permite administrar la encuesta y realizar la recogida de datos a través de un cuestionario electrónico. Este último es utilizado tanto para la recogida de datos en las entrevistas que se hacen en forma telefónica, como en el ingreso de datos de los cuestionarios de papel que son utilizados en las entrevistas

presenciales. Además las empresas tienen acceso a través de la Web al mismo cuestionario electrónico, para poder visualizar tanto las preguntas como las respuestas dadas al mismo tiempo que se realiza la entrevista.

El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre las actividades de innovación que realizan las empresas así como sobre otras características y actividades asociadas que ayudan a componer el escenario donde la innovación se desarrolla. Por dicha razón el cuestionario se dividió en dos partes:

Información General de la Empresa:
Orientada a relevar información relacionada con características generales de las empresas, tales como el tipo de actividad económica desarrollada; naturaleza jurídica; conformación del capital; localización geográfica y número de locales; cantidad y calificación del personal ocupado; nivel de ventas, porcentaje y destino de las exportaciones, etc.

Encuesta de Actividades de Innovación:
Orientada a relevar información estrictamente relacionada con las actividades de innovación desarrolladas por las empresas, identificando el tipo de actividad de innovación desarrollada, los recursos (humanos y financieros) necesarios para llevarlas a cabo, el origen del financiamiento, los resultados, las fuentes de información, los factores que obstaculizan dichas actividades, la vinculación de las empresas con otros agentes del sistema de innovación, entre otros aspectos.

Responsables de la recolección de datos	Jefe de Departamento Encuestas de Actividad Económica (JDEAE) , INE Encargado de la Encuesta (Supervisor General) (EE) , INE Supervisores (2) (SUP) , INE Administrativo (1) (ADM) , INE Encuestadores (20) (ENC) , INE

Supervisión
Tareas del Encargado de la Encuesta:

Realizar los preparativos previos necesarios para la realización de la encuesta
Supervisar y coordinar el trabajo de relevamiento
Informar a los superiores y mantener contacto con la ANII
Realizar la consistencia y controles de calidad necesarios de los datos
Resolución de casos de datos faltantes y de no respuestas
Armado de base de datos, diccionario de variables e informe metodológico con las consideraciones finales sobre el relevamiento

Tareas de los Supervisores:

Supervisar el trabajo de campo de los Encuestadores
Criticar, controlar y depurar los formularios de la encuesta
Se verificó, mediante re-entrevista telefónica o correo electrónico, datos parciales en un porcentaje mayor al 10% de los cuestionarios

Procesamiento y validación de datos

Procesamiento de datos
a) Precrítica y Validación:

El 100% de los cuestionarios pasaron por Precrítica y fueron Validados por los supervisores.
Existía además una serie de controles programados en el cuestionario electrónico. En algunos casos indicaban un error de consistencia, y en otros casos verificaba porcentajes y cantidades informadas.

b) Verificación de Cuestionarios:

Se verificó, mediante repregunta telefónica o correo electrónico, datos parciales en un porcentaje mayor al 10% de los cuestionarios

c) Procedimiento de Control y Consistencia en Base de Datos:

Procedimiento de Control:

Listado de Controles sobre la Base:

CAPITULO INFORMACION GENERAL

ER_3_1: Indica error cuando no marca Forma Jurídica.
ER_3_1_8: Indica error cuando marca 'Otro' en Forma jurídica y No la especifica.
ER_3_2: Indica error cuando la empresa tiene capital extranjero en su capital y no indica el origen.
ER_3_2_uy: Indica error cuando tiene como capital extranjero a Uruguay.
ER_3_3: Indica error cuando no marca si pertenece a un grupo económico.
ER_3_4: Indica error cuando el año de inicio de las actividades es menor a 1900, mayor a 2008 o Missing.
ER_3_5_1: Indica error cuando marca que tiene un solo local y la suma de locales por departamentos es mayor que 1.
ER_3_5_2: Indica error cuando marca que tiene más de un local y la suma de locales por deptos. es menor o igual que 1.
ER_3_5: Indica error si la cantidad de locales por deptos. es distinta al TOTAL.
ER_4_1: Indica error si la empresa no tiene personal ocupado en 2009.
ER_4_2: Indica error cuando no marca variación en la ocupación.
ER_4_3: Indica error si la suma de los empleados por categoría es distinto al TOTAL.
ER_4_4: Indica error si la suma de los profesionales por formación es distinto al TOTAL.
ER_prof: Indica error si la cantidad de profesionales sobre el total de personal es distinto a + - 1 el porcentaje de profesionales.
ER_4_5: Indica error si la suma de los profesionales por sexo es distinto al TOTAL.
ER_5_1: Indica Error cuando la suma de los ingresos es distinta al TOTAL.
ER_51_ing: Indica Error cuando no hay datos en ingresos (hay 6 casos).
ER_5_2: Indica error cuando no marca variación en las ventas.
ER_5_4: Indica error cuando la empresa tiene exportaciones y no indica el destino.
ER_5_5: Indica error si la empresa indica 0 como promedio de utilización de la capacidad instalada.

CAPITULO ACTIVIDADES DE INNOVACION

ER_B_1: Indica error si hay MISSING en B.1 en “si realizó algunas de las actividades de Innovación”.
ER_B_1_1: Indica error si realiza I+D interna y no declara el país y los resultados.
ER_B_2_1: Indica error si realiza I+D externa y no declara el país y los resultados.
ER_B_3_1: Indica error si realiza Adquisición de Bienes de capital y no declara el país y los resultados.
ER_B_4_1: Indica error si realiza Adquisición de TIC's y no declara el país y los resultados.
ER_B_5_1: Indica error si realiza Transferencia de tecnología y consultoría y no declara el país y los resultados.
ER_B_6_1: Indica error si realiza Ingeniería y Diseño Industrial y no declara el país y los resultados
ER_B_7_1: Indica error si realiza Diseño organizacional y gestión y no declara el país y los resultados
ER_B_8_1: Indica error si realiza Capacitación y no declara el país y los resultados.
ER_B3: Indica error cuando la cantidad de personas que recibieron al menos una capacitación es mayor a la cantidad de personal ocupado.
ER_B_2: Indica error cuando el TOTAL en B3 es mayor a la suma de los ítems de B2.
ER_cap: Indica error si realizó capacitación y no completó la cantidad de personas que accedieron a esas capacitación.

CAPITULO RRHH

ER_C_1_F: Indica error si la suma de los ítems de C1 es distinto al TOTAL para Unidad Formal.
ER_C_1_NF: Indica error si la suma de los ítems de C1 es distinto al TOTAL para Unidad No Formal.

ER_C_1_1: Indica error si realizó I+D interna y el monto es mayor que 0 y no tiene personal a cargo de esta actividades.
ER_B11_C: Si "NO" realizo I+D interna, no puede tener personal ocupado en C.
ER_B1_C11: Indica error si la actividad de I+D interna fue realizada antes de 2009 y tiene Personal Ocupado en esa actividad en el año 2009.
ER_B1_67_C: Si no realizó B16 y B17, no puede haber PO en C.
ER_C_1_2: Indica error si realizó actividad en B1_6 y B1_7 y no tiene personal a cargo de esas actividades.
ER_B67_C1_2: Indica error si la actividad de B1_6 y B1_7 fue realizada antes de 2009 y tiene Personal Ocupado en esa actividad en el 2009.
ER_C_1: Indica error si la suma del personal ocupado en las actividades ya sean en UF o UNF es mayor a la cantidad de empleados.
ER_C_2_IDE: Indica error si la suma de los ítems de C2 en I+D con Dedicación Exclusiva no es igual al TOTAL.
ER_C_2_IDP: Indica error si la suma de los ítems de C2 en I+D con Dedicación Parcial no es igual al TOTAL.
ER_C_2_IDIOE: Indica error si la suma de los ítems de C2 en Ing. DI u Org. con Dedicación Exclusiva no es igual al TOTAL.
ER_C_2_IDIOP: Indica error si la suma de los ítems de C2 en Ing. DI u Org. con Dedicación Parcial no es igual al TOTAL.
ER_C2_C1: La cantidad de prof. en actividades de innovación no puede ser mayor a la cantidad de PO en estas actividades.
ER_C_2: Indica error si la suma de los profesionales según actividades y tiempo de dedicación es mayor a la cantidad de profesionales.
ER_C_2_1: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ciencias Exactas asociadas a Química o Física es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_2: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_3: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.) es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_4: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_5: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Arquitectura y Paisaje es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_6: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ingeniería de Sistemas y Computación es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_7: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ingeniería Química es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_8: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc. es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_9: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_10: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_11: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Administración y Contabilidad es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_12: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Escribanía y Abogacía es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.
ER_C_2_13: Indica error si la suma de los profesionales según actividades de innovación y tiempo de dedicación de Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores) es mayor a la cantidad de profesionales de esta formación en la empresa.

CAPITULO FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACION

ER_D_1: Indica error si la suma de los ítems de la pregunta D es distinta de 100.
ER_D_1_10: Indica error si pone "Otros" en fuentes de financiamiento y no especifica.
ER_D_2: Indica error si contesta que recibió apoyo del Estado y no indica el Nombre de la institución y el monto.
ER_D1_D2: Indica error si recibió apoyo del estado, en Financiamiento del Sector Público es 0.

CAPITULO RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACION

ER_E_1_1: Indica error si contesto que realizó innovación en producto y no marca para quien fue novedoso.
ER_E_2_1: Indica error si contesto que realizó innovación en proceso y no marca para quien fue novedoso.
ER_E_3_1: Indica error si contesto que realizó innovación en organización y no marca para quien fue novedoso.
ER_E_4_1: Indica error si contesto que realizó innovación en comercialización y no marca para quien fue novedoso.
ER_E_2: Indica error si realizó algún Tipo de Innovación y no describe la innovación en E2.
ER_E1_B1: Indica error si realizo alguna actividad de innovación y no marca ningún tipo de innovación.

OBTUVO resultado: Variable que cuenta las apariciones de "Obtuvo resultado" en las actividades de innovación.
ER_E4_B1: Indica error si marco que “Obtuvo Resultado” en B1 y en E4 marca todo “Irrelevante”.
ER_E3_int: Indica error si la suma de los ítems en E3 mercado interno es distinta de 100.
ER_E3_exp: Indica error si la suma de los ítems en E3 exportaciones es distinta de 100.
ER_E1_E3: Indica error si tiene innovación en producto e indica 100% en productos que no fueron alterados significativamente en E3.
ER_E4_producto: Indica error si marcó innovación en producto y en los impactos marca “Irrelevante” en amplio la gama de productos ofrecidos o si marca importancia “Alta” en amplió la gama de productos ofrecidos y no marca innovación en producto.
ER_E1_duplicado: Indica error si marca que fue novedoso tanto para la empresa como para el mercado local.
ER_E6_patentes: Indica error si contesta haber utilizado patentes no marca cuántas solicitó o cuantas obtuvo.

CAPITULO FUENTES DE INFORMACION DE LA EMPRESA

ER_F: Indica error cuando hay algún ítem sin marcar en el capítulo F.

CAPITULO OBSTACULOS DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACION

ER_G: Indica error cuando hay algún ítem sin marcar en el capítulo G.
ER_G15: Indica error cuando en Otros obstáculos no se especifica nada pero marca algún grado de importancia o viceversa.

CAPITULO VINCULACION CON EL SISTEMA DE INNOVACION

ER_H1: Indica error cuando hay algún ítem sin marcar en H1.
ER_H1_1: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_1: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_2: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_3: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_4: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_5: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.

ER_H1_6: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_7: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_8: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_9: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_10: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_11: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.
ER_H1_12: Indica error si hay alguna marca en los objetivos de vinculación y marco que no tuvo vinculación con este agente.

Vinculacion: Variable que cuenta los agentes de vinculación.
ER_H1H2_1: Indica error cuando no hay agentes de vinculación y hay alguno declarados en H2.
ER_H1H2_2: Indica error cuando se vinculó con 1 agente y no lo declara en H2.
ER_H1H2_3: Indica error cuando se vinculó con 2 agentes y no los declara en H2.
ER_H1H2_4: Indica error cuando se vinculó con mas de 2 agentes y no los declara en H2.
ER_H2_codagente: Indica error cuando se repiten los agentes.

CAPITULO ORGANIZACIÓN DEL PROCESO DE TRABAJO

ER_I: Indica error cuando no marca ningún ítem en el capítulo I.

CAPITULO ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA CALIDAD

ER_J1: Indica error si en Puntos de Control de Calidad marca que "No" y marca que "Si" en "Plantillas de Seguimiento".
ER_J2_año: Indica error si el año de certificación de los procesos es menor que el año de inicio de las actividades o posterior al 2009.
ER_J3_año: Indica error si el año de certificación de los productos es menor que el año de inicio de las actividades o posterior al 2009.

Procedimientos de Consistencia:

P.O.: Comparación con BPS (Marco-2008 y 2009), Encuesta Anual de Actividad Económica 2008 (EAE-2008) y Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas 2006 (EAIE-2006).
Ingresos: Comparación con EAE-2008 y EAIE-2006
Monto de Inversiones: Comparación con EAE-2008
Empresas Innovativas: Comparación con EAIE-2006

d) Imputaciones:

No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente de Marcos de Empresas 2008 y 2009, EAE-2008, IVF-2009, EAIE-2006, Internet.

Otros temas relacionados al procesamiento

Entrevista presencial o telefónica:
El relevamiento de datos se realiza mediante una entrevista directa presencial o telefónica por encuestadores calificados y previamente capacitados con los informantes que designen las empresas. La entrevista directa

se utiliza en el caso de empresas de Montevideo que integran por primera vez la muestra de una Encuesta de Actividades de Innovación. La entrevista telefónica se utiliza en los casos de empresas del Interior del país, y empresas de Montevideo que previamente ya habían sido relevadas en encuestas anteriores de innovación.

Procedimientos para concertar las entrevistas:
Todas las empresas seleccionadas para la muestra son notificadas a través de una carta enviada por correo electrónico (en el caso de no tener correo electrónico se notifica por fax). En la notificación se informa a la empresa sobre los objetivos y alcances de la encuesta, la forma de realización, el encuestador asignado y las vías de comunicación para evacuar consultas.
Cada encuestador cuenta con una carga de encuestas con similar cantidad de empresas por modalidad de entrevista. Lo primero que deben hacer los encuestadores es establecer contacto con las empresas asignadas para verificar la recepción de la notificación enviada previamente por la Administración de la encuesta. En caso de confirmarse la recepción se solicita una fecha de entrevista, que es agendada en el Programa de Encuesta de Actividades de Innovación. En caso contrario, se debe chequear los datos del informante y se reenvía la notificación desde el mismo programa de innovación.

La Unidad de trabajo está conformada por un Encargado de la encuesta (Supervisor general), dos Supervisores, una Administrativa, y 20 Encuestadores. La Unidad se encuentra en la órbita del Departamento de Encuestas de Actividad Económica de la División Estadísticas Económicas del INE.

Tareas del Encargado y Supervisores de la Encuesta:
Ver ítem: Supervisión

Tareas del Administrativo:
Enviar las notificaciones a las empresas
Intimar a la empresas omisas
Recibir y atender las comunicaciones provenientes de las empresas
Comunicar a los Encuestadores los mensajes recibidos
Administrar el pago de encuestas verificadas

Tareas de los Encuestadores:
Establecer contacto con la empresa para verificar recepción de la notificación por correo electrónico
Si no recibió la notificación, chequear datos del informante y reenviar la misma desde el Programa de Innovación
Si recibió la notificación solicitar fecha de entrevista y agendar en el Programa de Innovación
Realizar encuestas telefónicas con el cuestionario electrónico y presenciales con el cuestionario papel
Revisar completitud y consistencias de las encuestas completas
Entregar cuestionarios papel completos al Supervisor para la crítica
Revisar carpeta de comunicaciones y cuestionarios papel criticados
Cargar cuestionarios papel criticados en el cuestionario electrónico del Programa de Innovación
Solicitar a Administración la intimación de empresas omisas
Actualizar el estado de las entrevistas a las empresas y las observaciones necesarias

Estimaciones del error muestral

Los errores muestrales ocurren debido a que las inferencias acerca de la población objetivo son realizadas en base a la información obtenida de una muestra de la población. El diseño muestral, la variabilidad de los datos y el tamaño de muestra determinan el error muestral. Adicionalmente dado el diseño muestral implementado, diferentes métodos de estimaciones conllevan a diferentes errores muestrales.

Los coeficientes de variación para las principales variables de la encuesta, fueron calculados utilizando técnicas de remuestreo (Bootstrap).
Resultando:

- El coeficiente de variación para estimar el total del monto destinado a innovación es menor del 3%.
- El coeficiente de variación para estimar la proporción de empresas que innovaron en el año 2009 es menor del 4 %.

Responsable: Juan Pablo Ferreira.

Política de acceso a los datos

Institución responsable de autorizar el acceso a los datos	Responsable de la Unidad de Evaluación (ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación) , http://www.anii.org.uy/web/node/99 , anii@anii.org.uy
Contacto(s)	Responsable de la Unidad de Evaluación (ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación) , http://www.anii.org.uy/web/node/99 , anii@anii.org.uy

Confidencialidad

La confidencialidad de la información proporcionada está garantizada por la Ley 16.616. del 20 de octubre de 1994, la cual regula el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN), garantiza el secreto estadístico y establece en su artículo 17° establece:

“Están amparados por el secreto estadístico los datos individuales proporcionados a los organismos del Sistema Estadístico Nacional por las fuentes de información. La obligación de guardar el secreto estadístico alcanza tanto a los organismos como a sus funcionarios, así como a terceras personas que tomen conocimiento de los datos relevados al amparo del secreto estadístico.

No están amparados por el secreto estadístico los datos relativos a nombre o denominación, domicilio, rama de actividad e indicadores de tamaño por tramos que proporcionan los contribuyentes, empresas o establecimientos que desarrollan actividad económica con o sin fines de lucro.

No obstante, los datos no amparados por el secreto estadístico no podrán determinarse o requerirse de modo tal que de ello pueda inducirse la información cuyo secreto debe preservarse por mandato legal.

Condiciones de acceso

El acceso a la base de microdatos debe ser solicitado a la ANII, a través de su sitio web (www.anii.org.uy), en el marco del convenio firmado con el INE.

Cita de autor

Los cuadros elaborados a partir de las bases de microdatos son de exclusiva responsabilidad de los usuarios y en todos los casos se debe citar como fuente de información: EAIE-2007-2009, INE - Instituto Nacional de Estadística y ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación, 2010.

Derechos y cláusula de exención de responsabilidad

Cláusula de exención de responsabilidad

La información relativa a la responsabilidad de los usuarios respecto a las bases de datos esta dada por la ley 16.616 en su Artículo 16. El cual establece "Los datos individuales aportados con fines estadísticos no pueden ser utilizados con otros fines, ni aún mediando solicitud expresa del informante."

Copyright	© Instituto Nacional de Estadística - Agencia Nacional de Investigación e Innovación, 2010. Todos los derechos reservados.

Descripción de los microdatos

Contenido de los microdatos 1 archivo(s)

EAIE 2007-2009	
Cantidad de Variables	421
Contenido del archivo de microdatos Base de microdatos de empresas que respondieron al cuestionario de la Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas 2007-2009.	
Productor INE - Instituto Nacional de Estadística	
Versión 1.0	
Controles de procesamiento El cuestionario al momento de ser recibido de parte del encuestador debe estar completo, de lo contrario se rechaza hasta que se reentreviste y se complete el mismo. Si en el proceso de validación se constata una omisión en una pregunta para la cual no se cuenta con información auxiliar para contrastar, se contacta nuevamente al informante, y si no se logra completar el cuestionario, no se incluye en la muestra efectiva, y por lo tanto se considera omiso por haber respondido en forma parcial.	
Datos en blanco (missings) No existen.	

Lista de variables

Contenido de los microdatos 421 variable(s)

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
1	INE	Nro. INE	discreta	numérica-20.0	-
2	RUT	Número de contribuyente externo (Ruc si es contribuyente en DGI	discreta	numérica-16.0	-
3	ClaseAct	Clase Act.	discreta	numérica-11.0	-
4	Estrato	Estrato Muestra	discreta	numérica-11.0	-
5	Expansor	Expansor Marco2009	continua	numérica-19.8	-
6	IG_3_1	Forma Jurídica de la empresa	discreta	numérica-3.0	3.1) Forma Jurídica de la Empresa. Indique el código correspondiente:
7	IG_3_1_8	Otra forma jurídica	discreta	alfanumérica-100	3.1) Forma Jurídica de la Empresa. Indique el código correspondiente: Otra forma jurídica:
8	IG_3_2_1	Capital extranjero en el capital de la empresa	discreta	numérica-5.0	3.2) Porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el año 2009
9	IG_3_2_2	País de origen del capital extranjero	discreta	alfanumérica-8	Principal país de origen del Capital:
10	IG_3_3	Indica si la empresa integra un grupo económico	discreta	numérica-3.0	3.3) Indique si la empresa integra un grupo económico de empresas:
11	IG_3_4	Año de inicio de las actividades	discreta	numérica-6.0	3.4) Año en que la empresa inició sus actividades
12	IG_3_5_1	Indica si tiene la empresa tiene uno o mas locales	discreta	numérica-3.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste.
13	IG_3_5_2_2	Cantidad de locales en Montevideo	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Montevideo N° de locales
14	IG_3_5_3_2	Cantidad de locales en Artigas	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Artigas N° de locales
15	IG_3_5_3_3	Cantidad de locales en Canelones	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Canelones N° de locales
16	IG_3_5_3_4	Cantidad de locales en Cerro Largo	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Cerro Largo N° de locales
17	IG_3_5_3_5	Cantidad de locales en Colonia	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					de éste. Distribuya los locales por Departamento Colonia N° de locales
18	IG_3_5_3_6	Cantidad de locales en Durazno	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Durazno N° de locales
19	IG_3_5_3_7	Cantidad de locales en Flores	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Flores N° de locales
20	IG_3_5_3_8	Cantidad de locales en Florida	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Florida N° de locales
21	IG_3_5_3_9	Cantidad de locales en Lavalleja	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Lavalleja N° de locales
22	IG_3_5_3_10	Cantidad de locales en Maldonado	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Maldonado N° de locales
23	IG_3_5_3_11	Cantidad de locales en Paysandú	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Paysandu N° de locales
24	IG_3_5_3_12	Cantidad de locales en Río Negro	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Río Negro N° de locales
25	IG_3_5_3_13	Cantidad de locales en Rivera	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Rivera N° de locales
26	IG_3_5_3_14	Cantidad de locales en Rocha	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Rocha N° de locales
27	IG_3_5_3_15	Cantidad de locales en Salto	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Salto N° de locales
28	IG_3_5_3_16	Cantidad de locales en San José	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento San José N° de locales

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
29	IG_3_5_3_17	Cantidad de locales en Soriano	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Soriano N° de locales
30	IG_3_5_3_18	Cantidad de locales en Tacuarembó	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Tacuarembó N° de locales
31	IG_3_5_3_19	Cantidad de locales en Treinta y Tres	discreta	numérica-6.0	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Treinta y Tres N° de locales
32	IG_3_5_5	Cantidad Total de locales	discreta	numérica-6.0	-
33	IG_4_1	Cantidad promedio de personas ocupadas	discreta	numérica-6.0	4.1) Indique el número TOTAL de personas ocupadas en la empresa en el año 2009 (promedio del año) (Incluye profesionales y técnicos sin relación de dependencia, propietarios y socios que trabajan, trabajadores familiares no remunerados y trabajadores a domicilio)
34	IG_4_2	Variación de la ocupación en el año 2009 con respecto al 2006	discreta	numérica-3.0	4.2) Indique la variación de la ocupación TOTAL de la empresa en el año 2009 con respecto al año 2006.
35	IG_4_3_1	Porcentaje de profesionales en el personal ocupado	discreta	numérica-5.0	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 1 Profesionales
36	IG_4_3_2	Porcentaje de Técnicos en el personal ocupado	discreta	numérica-5.0	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 2 Técnicos
37	IG_4_3_3	Porcentaje de Empleados en el personal ocupado	discreta	numérica-5.0	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 3 Empleados
38	IG_4_3_4	Porcentaje de Obreros en el personal ocupado	discreta	numérica-5.0	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 4 Obreros
39	IG_4_3_5	Porcentaje de trabajadores a Domicilio en el personal ocupado	discreta	numérica-5.0	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 5 Trabajadores a domicilio
40	IG_4_3_6	Porcentaje de Personal proporcionado por otras empresas en el personal ocupado	discreta	numérica-5.0	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 6 Personal proporcionado por otras empresas
41	IG_4_4_1	Ciencias exactas asociadas a la Química o Física	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ingeniería Química)
42	IG_4_4_2	Ciencias exactas asociadas a la Matemática o Estadística	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística
43	IG_4_4_3	Ciencias Naturales	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.)
44	IG_4_4_4	Ciencias Médicas	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.)
45	IG_4_4_5	Arquitectura y Paisaje	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje
46	IG_4_4_6	Ingeniería de Sistemas y Computación	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación
47	IG_4_4_7	Ingeniería Química	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química
48	IG_4_4_8	Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.
49	IG_4_4_9	Ciencias Agrícolas	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.)
50	IG_4_4_10	Ciencias Sociales	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación.

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.)
51	IG_4_4_11	Administración y Contabilidad	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 11 Administración y Contabilidad
52	IG_4_4_12	Escribanía y Abogacía	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 12 Escribanía y Abogacía
53	IG_4_4_13	Humanidades y Otros	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 13 Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores)
54	IG_4_4_14	Cantidad Total de profesionales	discreta	numérica-6.0	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. TOTAL
55	IG_4_5_1	Cantidad de profesionales Hombres	discreta	numérica-6.0	4.5) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según género. 1 Hombres
56	IG_4_5_2	Cantidad de profesionales Mujeres	discreta	numérica-6.0	4.5) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según género. 2 Mujeres
57	IG_4_5_3	Cantidad Total de profesionales	discreta	numérica-6.0	4.5) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según género. TOTAL
58	IG_5_1_1	Ingresos por ventas de bienes o servicios	discreta	numérica-11.0	5.1) Indique el monto de los ingresos de la empresa en el año 2009 según el tipo de ingreso (sin IVA en miles de pesos uruguayos) 1 Ingresos por venta de bienes o servicios producidos y/o comercializados por la empresa
59	IG_5_1_2	Otros ingresos no financieros	discreta	numérica-11.0	5.1) Indique el monto de los ingresos de la empresa en el año 2009 según el tipo de ingreso (sin IVA en miles de pesos uruguayos) 2 Otros ingresos no financieros (reparaciones, alquileres, etc.)
60	IG_5_1_3	Total de ingresos	discreta	numérica-11.0	5.1) Indique el monto de los ingresos de la empresa en el año 2009 según el tipo de ingreso (sin IVA en miles de pesos uruguayos) TOTAL (1 + 2)
61	IG_5_2	Variación de las ventas en el año 2009 con respecto al 2006	discreta	numérica-3.0	5.2) Indique la variación de las ventas de bienes o servicios producidos y/o comercializados por la empresa en el año 2009 respecto al año 2006

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
62	IG_5_3	Porcentaje de exportaciones en el total de las ventas	discreta	numérica-5.0	5.3) Indique el porcentaje de exportaciones en el total de ventas de la empresa durante 2009
63	IG_5_4_1	Primer país de destino de las exportaciones	discreta	alfanumérica-8	5.4) Indique los 3 (tres) principales destinos de las exportaciones de la empresa durante el año 2009 PAÍS 1
64	IG_5_4_2	Segundo país de destino de las exportaciones	discreta	alfanumérica-8	5.4) Indique los 3 (tres) principales destinos de las exportaciones de la empresa durante el año 2009 PAÍS 2
65	IG_5_4_3	Tercer país de destino de las exportaciones	discreta	alfanumérica-8	5.4) Indique los 3 (tres) principales destinos de las exportaciones de la empresa durante el año 2009 PAÍS 3
66	IG_5_5	Porcentaje promedio de capacidad instalada	discreta	numérica-5.0	5.5) Indique el porcentaje promedio de utilización de la capacidad instalada durante el año 2009
67	B1_1_1	Indica si realizó actividades de I +D interna	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 1 I+D interna ¿Realizó?
68	B1_1_2	Monto en actividad de I+D interna	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 1 I+D interna Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
69	B1_1_3	Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D interna	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 1 I+D interna ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
70	B1_2_1	Indica si realizó actividades de I +D externa	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa ¿Realizó?
71	B1_2_2_1	Monto en actividad de I+D externa	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización.

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
72	B1_2_3	Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D externa	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
73	B1_2_2_2	País de origen de la I+D externa	discreta	alfanumérica-8	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa País de origen
74	B1_3_1	Indica si realizó actividades de Adquisición de bienes de capital	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital ¿Realizó?
75	B1_3_2_1	Monto en actividad de Adquisición de bienes de capital	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
76	B1_3_2_2	País de origen de los Bienes de capital	discreta	alfanumérica-8	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital País de origen
77	B1_3_3	Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de bienes de capital	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización.

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
78	B1_4_1	Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs ¿Realizó?
79	B1_4_2_1	Monto en actividad de Adquisición de TICs	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
80	B1_4_2_2	País de origen de las TICs	discreta	alfanumérica-8	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs País de origen
81	B1_4_3	Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
82	B1_5_1	Indica si realizó actividades de Transferencias de Tecnología y Consultoría	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías ¿Realizó?
83	B1_5_2_1	Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto,

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
84	B1_5_2_2	País de origen de la Transferencias de Tecnología y Consultoría	discreta	alfanumérica-8	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías País de origen
85	B1_5_3	Indica si obtuvo resultado de la actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
86	B1_6_1	Indica si realizó actividades de Ingeniería y Diseño industrial	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 6 Ingeniería y Diseño Industrial ¿Realizó?
87	B1_6_2_1	Monto en actividad de Ingeniería y Diseño industrial	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 6 Ingeniería y Diseño Industrial Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
88	B1_6_3	Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 6 Ingeniería y Diseño Industrial ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					Innovación realizadas en el período 2007-2009?
89	B1_7_1	Indica si realizó actividades de Diseño Organizacional y Gestión	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 7 Diseño Organizacional y Gestión ¿Realizó?
90	B1_7_2_1	Monto en actividad de Diseño Organizacional y Gestión	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 7 Diseño Organizacional y Gestión Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
91	B1_7_3	Indica si obtuvo resultado en la actividad de Diseño Organizacional y Gestión	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 7 Diseño Organizacional y Gestión ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
92	B1_8_1	Indica si realizó actividades de Capacitación	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación ¿Realizó?
93	B1_8_2_1	Monto en actividad de Capacitación	continua	numérica-11.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
94	B1_8_2_2	País de origen de la Capacitación	discreta	alfanumérica-8	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados.

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación País de origen
95	B1_8_3	Indica si obtuvo resultado en la actividad de Capacitación	discreta	numérica-3.0	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
96	B2_1	Capacitación en innovación y mejora de procesos productivos de bienes o sevicios	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación Tecnológica: 1 En innovación y mejora de procesos productivos de bienes o servicios Número de trabajadores:
97	B2_2	Capacitación en desarrollo, mejora y diseño de productos	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación Tecnológica: 2 En desarrollo, mejora y diseño de productos (bienes o servicios) Número de trabajadores:
98	B2_3	Capacitación en habilidades gerenciales	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 3 En habilidades gerenciales Número de trabajadores:
99	B2_4	Capacitación en habilidades administrativas	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 4 En habilidades administrativas Número de trabajadores:
100	B2_5	Capacitación en tecnologías de la información	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 5 En tecnologías de la información Número de trabajadores:
101	B2_6	Capacitación en seguridad laboral	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 6 En seguridad laboral Número de trabajadores:
102	B2_7	Capacitación en control de calidad	discreta	numérica-6.0	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 7 En control de calidad Número de trabajadores:
103	B3_1	Número de personas que accedieron al menos a un tipo de capacitación	discreta	numérica-6.0	B.3) Indique el número TOTAL de trabajadores de la empresa que accedieron al menos a uno de los tipos de capacitación descriptos en la pregunta anterior:
104	C1_1_1	Personas en I+D en unidad formal	discreta	numérica-6.0	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 1 Actividades de I+D NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad Formal
105	C1_1_2	Personas en I+D en unidad NO formal	discreta	numérica-6.0	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 1 Actividades de I+D NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad No Formal
106	C1_2_1	Personas en ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad formal	discreta	numérica-6.0	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 2 Actividades de Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional (excluyendo los que desarrollaron actividades de I+D) NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad Formal
107	C1_2_2	Personas en ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad NO formal	discreta	numérica-6.0	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 2 Actividades de Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional (excluyendo los que desarrollaron actividades de I+D) NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad No Formal
108	C1_3_1	Total de personas en I+D, ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad formal	discreta	numérica-6.0	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD TOTAL NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad Formal
109	C1_3_2	Total de personas en I+D, ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad NO formal	discreta	numérica-6.0	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD TOTAL NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad No Formal
110	C2_1_1	Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en I+D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ing. Química) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
111	C2_1_2	Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en I+D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ing. Química) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
112	C2_1_3	Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ing. Química) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
113	C2_1_4	Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ing. Química) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
114	C2_2_1	Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en I+D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
115	C2_2_2	Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en I+D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
116	C2_2_3	Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
117	C2_2_4	Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
118	C2_3_1	Prof. en ciencias naturales en I +D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
119	C2_3_2	Prof. en ciencias naturales en I +D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica,

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					Bioquímica, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
120	C2_3_3	Prof. en ciencias naturales en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
121	C2_3_4	Prof. en ciencias naturales en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
122	C2_4_1	Prof. en ciencias médicas en I +D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
123	C2_4_2	Prof. en ciencias médicas en I +D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
124	C2_4_3	Prof. en ciencias médicas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
125	C2_4_4	Prof. en ciencias médicas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					(Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
126	C2_5_1	Prof. en arquitectura y paisaje en I+D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
127	C2_5_2	Prof. en arquitectura y paisaje en I+D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
128	C2_5_3	Prof. en arquitectura y paisaje en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
129	C2_5_4	Prof. en arquitectura y paisaje en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
130	C2_6_1	Prof. en ingeniería en sistemas y computación en I+D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
131	C2_6_2	Prof. en ingeniería en sistemas y computación en I+D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
132	C2_6_3	Prof. en ingeniería en sistemas y computación en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
133	C2_6_4	Prof. en ingeniería en sistemas y computación en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
134	C2_7_1	Prof. en ingeniería química en I +D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
135	C2_7_2	Prof. en ingeniería química en I +D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
136	C2_7_3	Prof. en ingeniería química en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
137	C2_7_4	Prof. en ingeniería química en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Descripción
138	C2_8_1	Prof. en ingeniería industrial, civil, etc dedicación exclusiv	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cu mero de profesionales (o relación de dependencia) en actividades de innovación esa durante el tiempo de FESIONAL l, Civil, ADOS licación
139	C2_8_2	Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en I+D con dedicación parcial	discreta	num	de ción de vidades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc. PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
140	C2_8_3	Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0 0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc. PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
141	C2_8_4	Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
144	C2_9_3	Prof. en ciencias agrícolas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
145	C2_9_4	Prof. en ciencias agrícolas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
146	C2_10_1	Prof. en ciencias sociales en I +D con dedicación exclusiva	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
147	C2_10_2	Prof. en ciencias sociales en I +D con dedicación parcial	discreta	numérica-6.0	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
148	C2_10_3	Prof. en ciencias sociales en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva	C.2) Detalle cuál es el número de d en la epeesa durante el F según y INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U		

URUGUAY
INE
Instituto Nacional de Estadística

URUGUAY
INE
Instituto Nacional de Estadística

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					FUENTES DE FINANCIAMIENTO 10 Otros (especifique)
176	D1_10_2	Porcentaje de Otra fuente de financiamiento	discreta	numérica-5.0	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 10 Otros PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
177	D2_1	Indica si recibió apoyo del Estado	discreta	numérica-3.0	D.2) Apoyo del Estado para el desarrollo de las actividades de innovación 1 ¿La empresa ha recibido apoyo Estatal para financiar sus actividades de innovación en el período 2007-2009?
178	D2_2	Nombre de la institución estatal que financió las actividades de innovación	discreta	alfanumérica-100	D.2) Apoyo del Estado para el desarrollo de las actividades de innovación 2 Nombre de la Institución Estatal de la cual recibió apoyo (indique todas las que correspondan)
179	D2_3	Monto del Apoyo del Estado recibido (milesde $)	continua	numérica-11.0	D.2) Apoyo del Estado para el desarrollo de las actividades de innovación 3 Monto del apoyo recibido (miles de $)
180	E1_1_1	Indica si la empresa realizó innovación en producto	discreta	numérica-3.0	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto
181	E1_1_2	Indica si la innovación en producto fue a nivel de la empresa	discreta	numérica-3.0	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto FUERON NOVEDOSOS PARA … EMPRESA
182	E1_1_3	Indica si la innovación en producto fue a nivel del Mercado local	discreta	numérica-3.0	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado LOCAL
183	E1_1_4	Indica si la innovación en producto fue a nivel del Mercado Internacional	discreta	numérica-3.0	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado INTERNACIONAL
184	E1_2_1	Indica si la empresa realizó innovación en proceso	discreta	numérica-3.0	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 2 Innovación en Proceso

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
185					

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 4 Marcas
221	E5_5	Indica si ha utilizado Indicaciones Geográficas	discreta	numérica-3.0	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 5 Indicaciones Geográficas
222	E5_6	Indica si ha utilizado Derechos de Autor	discreta	numérica-3.0	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 6 Derechos de Autor y Conexos
223	E5_7	Indica si ha utilizado Secreto Industrial	discreta	numérica-3.0	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 7 Secreto Industrial
224	E6_1	Indica si la empresa ha Solicitado Patentes de Invención	discreta	numérica-3.0	E.6) Patentes solicitadas 1 ¿La empresa ha solicitado Patentes en el país y/o en el exterior en el período 2007-2009?
225	E6_2_1	Cantidad de patentes solicitadas en Uruguay	discreta	numérica-6.0	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: Uruguay
226	E6_2_2	Cantidad de patentes solicitadas al Resto del Mercosur	discreta	numérica-6.0	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: Resto de Mercosur
227	E6_2_3	Cantidad de patentes solicitadas al Resto del Mundo	discreta	numérica-6.0	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: Resto del mundo
228	E6_2_4	Total de Patentes solicitadas	discreta	numérica-6.0	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: TOTAL
229	E7_1	Indica si la empresa ha Obtenido Patentes de Invención	discreta	numérica-3.0	E.7) Patentes obtenidas 1 ¿La empresa ha obtenido Patentes en el país y/o en el exterior en el período 2007-2009?
230	E7_2_1	Cantidad de patentes obtenidas en Uruguay	discreta	numérica-6.0	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: Uruguay
231	E7_2_2	Cantidad de patentes obtenidas del Resto del Mercosur	discreta	numérica-6.0	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: Resto del Mercosur
232	E7_2_3	Cantidad de patentes obtenidas del Resto del Mundo	discreta	numérica-6.0	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: Resto del mundo
233	E7_2_4	Total de Patentes obtenidas	discreta	numérica-6.0	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: TOTAL
234	F1	Fuentes internas a la empresa	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 1 Fuentes internas a la empresa GRADO DE IMPORTANCIA
235	F2	Proveedores	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					DE INFORMACIÓN 2 Proveedores GRADO DE IMPORTANCIA
236	F3	Clientes	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 3 Clientes GRADO DE IMPORTANCIA
237	F4	Otras empresas relacionadas (no incluidas en 2 y 3)	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 4 Otras empresas relacionadas (no incluidas en 2 y 3) GRADO DE IMPORTANCIA
238	F5	Competidores	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 5 Competidores GRADO DE IMPORTANCIA
239	F6	Universidades, Centros de investigación o Desarrollo Tecnológico (públicos o privados)	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 6 Universidades, Centros de Investigación o Desarrollo Tecnológico (públicos o privados) GRADO DE IMPORTANCIA
240	F7	Consultores y expertos	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 7 Consultores y expertos GRADO DE IMPORTANCIA
241	F8	Ferias, conferencias y exposiciones	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 8 Ferias, conferenciasy exposiciones GRADO DE IMPORTANCIA
242	F9	Revistas y catálogos	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 9 Revistas y catálogos GRADO DE IMPORTANCIA
243	F10	Bases de datos	discreta	numérica-3.0	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES

! * ! # $ $ % # $ $ &					
<		=	-	)	(

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
252	G1_7	Dificultades de acceso al financiamiento	discreta	numérica-3.0	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Meso-económicos o de mercado: 7 Dificultades de acceso al financiamiento GRADO DE IMPORTANCIA
253	G1_8	Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones	discreta	numérica-3.0	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Meso-económicos o de mercado: 8 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/ instituciones GRADO DE IMPORTANCIA
254	G1_9	Insuficiente información sobre mercados	discreta	numérica-3.0	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 9 Insuficiente información sobre mercados GRADO DE IMPORTANCIA
255	G1_10	Insuficiente información sobre tecnologías	discreta	numérica-3.0	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 10 Insuficiente información sobre tecnologías GRADO DE IMPORTANCIA
	G1_11	Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con Ciencia y Tecnología	discreta	numérica-3.0	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 11 Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con Ciencia y Tecnología GRADO DE IMPORTANCIA
257	G1_12	Infraestructura física inadecuada	discreta	numérica-3.0	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 12

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Otros: 15 (especifique) GRADO DE IMPORTANCIA
261	G1_15_2	Descripción de otros factores que obstaculizan la innovación	discreta	alfanumérica-255	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Otros: 15 (especifique)
262	H1_1_1	Indica si tuvo vinculación con Universidades	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
263	H1_1_2	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
264	H1_1_3	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
265	H1_1_4	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
266	H1_1_5	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
267	H1_1_6	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
268	H1_1_7	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
269	H1_1_8	Indica si tuvo vinculación con Universidades para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
270	H1_1_9	Indica si tuvo vinculación con Universidades para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
271	H1_2_1	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
272	H1_2_2	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
273	H1_2_3	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
274	H1_2_4	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
275	H1_2_5	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
276	H1_2_6	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
277	H1_2_7	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
278	H1_2_8	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
279	H1_2_9	Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
280	H1_3_1	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
281	H1_3_2	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
282	H1_3_3	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
283	H1_3_4	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
284	H1_3_5	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
285	H1_3_6	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
286	H1_3_7	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
287	H1_3_8	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
288	H1_3_9	Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
289	H1_4_1	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
290	H1_4_2	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
291	H1_4_3	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
292	H1_4_4	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
293	H1_4_5	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
294	H1_4_6	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
295	H1_4_7	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
296	H1_4_8	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
297	H1_4_9	Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
298	H1_5_1	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación,

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
299	H1_5_2	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
300	H1_5_3	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
301	H1_5_4	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
302	H1_5_5	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
303	H1_5_6	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
304	H1_5_7	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
305	H1_5_8	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación,

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
306	H1_5_9	Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
307	H1_6_1	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
308	H1_6_2	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
309	H1_6_3	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
310	H1_6_4	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
311	H1_6_5	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
312	H1_6_6	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
313	H1_6_7	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
314	H1_6_8	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
315	H1_6_9	Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
316	H1_7_1	Indica si tuvo vinculación con Proveedores	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
317	H1_7_2	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
318	H1_7_3	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
319	H1_7_4	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
320	H1_7_5	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
321	H1_7_6	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
322	H1_7_7	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
323	H1_7_8	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
324	H1_7_9	Indica si tuvo vinculación con Proveedores para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
325	H1_8_1	Indica si tuvo vinculación con Clientes	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
326	H1_8_2	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
327	H1_8_3	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
328	H1_8_4	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
329	H1_8_5	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
330	H1_8_6	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
331	H1_8_7	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
332	H1_8_8	Indica si tuvo vinculación con Clientes para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
333	H1_8_9	Indica si tuvo vinculación con Clientes para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
334	H1_9_1	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
335	H1_9_2	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
336	H1_9_3	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
337	H1_9_4	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
338	H1_9_5	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
339	H1_9_6	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
340	H1_9_7	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
341	H1_9_8	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
342	H1_9_9	Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
343	H1_10_1	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
344	H1_10_2	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
345	H1_10_3	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
346	H1_10_4	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
347	H1_10_5	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
348	H1_10_6	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
349	H1_10_7	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
350	H1_10_8	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación,

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
351	H1_10_9	Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para I +D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
352	H1_11_1	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
353	H1_11_2	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
354	H1_11_3	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
355	H1_11_4	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
356	H1_11_5	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
357	H1_11_6	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación,

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
358	H1_11_7	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
359	H1_11_8	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
360	H1_11_9	Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
361	H1_12_1	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
362	H1_12_2	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Solicitud de Financiamiento	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
363	H1_12_3	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Solicitud de información	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
364	H1_12_4	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
365	H1_12_5	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Cambio organizacional	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
366	H1_12_6	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Ensayos	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
367	H1_12_7	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Asistencia técnica	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
368	H1_12_8	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Diseño	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
369	H1_12_9	Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para I+D	discreta	numérica-3.0	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
370	H2_1_1	Nombre del primer agente con el que se vinculó	discreta	alfanumérica-50	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 1:
371	H2_1_2	Código del agente con el que se vinculo en primer lugar de orden de importancia	discreta	numérica-4.0	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 1: Código de Agente según:
372	H2_1_3	Origen del Agente que se vinculo en primer orden	discreta	numérica-3.0	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 1: País de orígen del agente:
373	H2_2_1	Nombre del segundo agente con el que se vinculó	discreta	alfanumérica-50	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 2:
374	H2_2_2	Código del agente con el que se vinculo en segundo lugar de orden de importancia	discreta	numérica-4.0	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 2: Código de Agente según:
375	H2_2_3	Origen del Agente que se vinculo en segundo orden	discreta	numérica-3.0	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 2: País de orígen del agente:
376	H2_3_1	Nombre del tercer agente con el que se vinculó	discreta	alfanumérica-50	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 3:
377	H2_3_2	Código del agente con el que se vinculo en tercer lugar de orden de importancia	discreta	numérica-4.0	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 3: Código de Agente según:
378	H2_3_3	Origen del Agente que se vinculo en tercer orden	discreta	numérica-3.0	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 3: País de orígen del agente:
379	H3_1	Indica si realizó Acuerdos de Cooperación	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) (*) Un ACUERDO DE COOPERACIÓN es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. 1 Indique si la empresa realizó acuerdos de cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009
380	H3_2_1	Indica se realizó acuerdos en comercialización	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 1 Comercialización ¿Hizo acuerdos?
381	H3_2_2	Indica se realizó acuerdos para Compra de Insumos	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 2 Compra de insumos ¿Hizo acuerdos?
382	H3_2_3	Indica se realizó acuerdos en Compra de Tecnología	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					cooperación con otras empresas ÁREAS 3 Compra de Tecnología ¿Hizo acuerdos?
383	H3_2_4	Indica se realizó acuerdos en Desarrollo Conjunto de Tecnología	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 4 Desarrollo conjunto de Tecnología ¿Hizo acuerdos?
384	H3_2_5	Indica se realizó acuerdos en Capacitación	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 5 Capacitación ¿Hizo acuerdos?
385	H3_2_6	Indica se realizó acuerdos en otras áreas	discreta	numérica-3.0	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 6 Otros ¿Hizo acuerdos?
386	H4_1	Indica si la Empresa Participa en Redes	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) (**) Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementandándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). 1 Indique si la empresa participa en alguna red con otros agentes (leer definición de REDES)
387	H4_2_1	Indica si los agentes de las redes son Nacionales	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 1 Nacional
388	H4_2_2	Indica si los agentes de las redes son del Resto del Mercosur	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 2 Resto del Mercosur
389	H4_2_3	Indica si los agentes de las redes son del Resto de América Latina	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 3 Resto de América Latina
390	H4_2_4	Indica si los agentes de las redes son del Resto del Mundo	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 4 Resto del Mundo
391	H4_3_1	Indica si la empresa adquiere Conocimientos Científicos	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 1 Conocimientos científicos
392	H4_3_2	Indica si la empresa adquiere Conocimientos Tecnológicos	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 2 Conocimientos tecnológicos
393	H4_3_3	Indica si la empresa adquiere Conociminetos Empresariales	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
					la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 3 Conocimientos Empresariales
394	H4_3_4	Indica si la empresa NO adquiere Conociemietos	discreta	numérica-3.0	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 4 Ninguno
395	I1_1	Indica si han desarrollado una Elaboración de descripciones de los cargos de la organización	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 1 Elaboración de descripciones de los cargos de la organización (con responsabilidades, funciones y requisitos).
396	I1_2	Indica si han desarrollado un Rediseño de los puestos de trabajo con un contenido más amplio	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 2 Rediseño de los puestos de trabajo con un contenido más amplio.
397	I1_3	Indica si han desarrollado Implementaciones de grupos de mejora continua	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 3 Implementación de grupos de mejora continua.
398	I1_4	Indica si han desarrollado Implementaciones de órganos colectivos integrados por miembros de diferentes conocimientos	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 4 Creación de órganos colectivos (comisiones permanentes, grupos por proyecto, otros) integrados por miembros con diferentes conocimientos y/o jerarquias.
399	I1_5	Indica si han desarrollado Reducción de la cantidad de niveles de los Organización	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 5 Reducción de la cantidad de niveles de la organización
400	I1_6	Indica si han desarrollado Implementaciones de medios de Comunicacion permanentes sobre los aconteciminetos de la empresa al alcance del personal	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 6 Implementación de medios de comunicación permanentes sobre los acontecimientos de la empresa al alcance de todo el personal.
401	I1_7	Indica si han desarrollado Mecanismos sistemáticos para obtener la opnión de los empleados	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 7 Implementación de mecanismos sistemáticos para obtener la opinión de los empleados.
402	I1_8	Indica si han desarrollado Asignación de estímulos económicos basados en los resultados (no por pieza)	discreta	numérica-3.0	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 8 Asignación de estímulos económicos basados en los resultados (no por pieza)
403	I2_1	Indica si existe un proceso sistemático de detección de necesidades de capacitación	discreta	numérica-3.0	I.2) Gestión de la capacitación 1 ¿Existe un proceso sistemático de detección de necesidades de capacitación en la empresa?
404	I2_2	Indica si la empresa elabora planes de capacitación anuales	discreta	numérica-3.0	I.2) Gestión de la capacitación 2 ¿La empresa elabora planes de capacitación anuales?

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
405	I2_3_1	Indica si hay mejoras en la situación problema que generó la necesidad de capacitación	discreta	numérica-3.0	I.2) Gestión de la capacitación 3 ¿Existe un proceso sistemático de evaluación de los resultados de la capacitación con respecto a: 3.1 ¿Mejoras en la situación problema que generó la necesidad de capacitación?
406	I2_3_2	Indica si se han aplicado los conocimientos adquiridos en la capacitación	discreta	numérica-3.0	I.2) Gestión de la capacitación 3 ¿Existe un proceso sistemático de evaluación de los resultados de la capacitación con respecto a: 3.2 ¿Aplicación de los conocimientos adquiridos?
407	I3_1	Dirección de la Calificación en la demanda de reclutamiento	discreta	numérica-3.0	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 1 Calificación VARIACIÓN
408	I3_2	Dirección de la Capacidad para Cooperar y comunicarse en la demanda de reclutamiento	discreta	numérica-3.0	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 2 Capacidad para cooperar y comunicarse VARIACIÓN
409	I3_3	Dirección de la Capacidad de Adaptación en la demanda de reclutamiento	discreta	numérica-3.0	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 3 Capacidad de adaptación VARIACIÓN
410	I3_4	Dirección de la Responsabilidad y conciencia de la calidad en la demanda de reclutamiento	discreta	numérica-3.0	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 4 Responsabilidad y conciencia de la calidad VARIACIÓN
411	J1_1	Indica si le empresa posee Puntos de Control de Calidad	discreta	numérica-3.0	J.1) Control de Calidad 1 Indique si la empresa posee "Puntos de Control de Calidad"
412	J1_2	Indica si le empresa posee Plantilla de seguimientos en cada uno de los Puntos de Calidad	discreta	numérica-3.0	J.1) Control de Calidad 2 Indique si la empresa posee "Planillas de Seguimiento" en cada uno de los Puntos de Control
413	J2_1	Indica si la empresa cuenta con Procesos Certificados	discreta	numérica-3.0	J.2) Procesos Certificados 1 Indique si la empresa cuenta con Procesos Certificados
414	J2_2	Año de obtención de la Certificación de los procesos	discreta	numérica-6.0	J.2) Procesos Certificados 2 Año de obtención
415	J2_3	Entidad Otorgante de la certificación de los procesos	discreta	numérica-4.0	J.2) Procesos Certificados 3 Entidad otorgante más importante:
416	J2_4	País de Origen de la Entidad Certificadora de los procesos	discreta	alfanumérica-8	J.2) Procesos Certificados 4 País de origen de la entidad:
0disU	J3_1	Indica si la empresa cuenta con Productos Certificados	discreta		

Archivo EAIE 2007-2009

#	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
421	K	Observaciones	discreta	alfanumérica-255	K. OBSERVACIONES

Descripción de las variables

Contenido de los microdatos 421 variable(s)

Archivo EAIE 2007-2009

#1 INE: Nro. INE

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-20.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Número de identificación de la empresa dentro del Directorio de Empresas del INE (RPAE).
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información pre-cargada o pre-impresa que surge del Marco-2009.

#2 RUT: Número de contribuyente externo (Ruc si es contribuyente en DGI

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-16.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Número de contribuyente de DGI.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información pre-cargada o pre-impresa que surge del Marco-2009.

#3 ClaseAct: Clase Act.

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Código de clase de actividad, según el CIIU Rev. 4.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información pre-cargada o pre-impresa que surge del Marco-2009.

#4 Estrato: Estrato Muestra

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Código de estrato de la muestra.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información que surge del diseño muestral.

Valor	Etiqueta
1	P.O. entre 5 y 9
2	P.O. entre 10 y 19
3	P.O. entre 20 y 49
4	P.O. entre 50 y 99
5	P.O. mayor o igual a 100 o Ventas mayores a 120 mill. pesos

#5 Expansor: Expansor Marco2009

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-19.8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Variable calculada de acuerdo al diseño muestral.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información que surge del diseño muestral.

Archivo EAIE 2007-2009

#6 IG_3_1: Forma Jurídica de la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Forma Jurídica de la Empresa.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.1) Forma Jurídica de la Empresa. Indique el código correspondiente:
Manual del encuestador	Corresponde a la forma jurídica de la empresa. Se adoptó la clasificación utilizada por el Banco de Previsión Social.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Propiedad individual
2	Soc. de Responsabilidad Ltda.
3	Sociedad Anónima
4	Cooperativa
5	Sucursal de Empresa Extranjera
6	Organismo Paraestatal
7	Organismo Público
8	Otro

#7 IG_3_1_8: Otra forma jurídica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Otra forma Jurídica de la Empresa no incluida en las categorías de la pregunta 3.1.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.1) Forma Jurídica de la Empresa. Indique el código correspondiente: Otra forma jurídica:
Manual del encuestador	Corresponde a otra forma jurídica de la empresa, diferente a las indicadas en la lista utilizada por el Banco de Previsión Social.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#8 IG_3_2_1: Capital extranjero en el capital de la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.2) Porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el año 2009
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#9 IG_3_2_2: País de origen del capital extranjero

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#9 IG_3_2_2: País de origen del capital extranjero

Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Principal país de origen del Capital:
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#10 IG_3_3: Indica si la empresa integra un grupo económico

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.3) Indique si la empresa integra un grupo económico de empresas:
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#11 IG_3_4: Año de inicio de las actividades

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.4) Año en que la empresa inició sus actividades
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#12 IG_3_5_1: Indica si tiene la empresa tiene uno o mas locales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	La empresa funciona en este único local
2	La empresa tiene otros locales

#13 IG_3_5_2_2: Cantidad de locales en Montevideo

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#13 IG_3_5_2_2: Cantidad de locales en Montevideo

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Montevideo N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#14 IG_3_5_3_2: Cantidad de locales en Artigas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Artigas N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#15 IG_3_5_3_3: Cantidad de locales en Canelones

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Canelones N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#16 IG_3_5_3_4: Cantidad de locales en Cerro Largo

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste.

Archivo EAIE 2007-2009

#16 IG_3_5_3_4: Cantidad de locales en Cerro Largo	
	Distribuya los locales por Departamento Cerro Largo N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#17 IG_3_5_3_5: Cantidad de locales en Colonia	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Colonia N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#18 IG_3_5_3_6: Cantidad de locales en Durazno	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Durazno N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#19 IG_3_5_3_7: Cantidad de locales en Flores	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Flores N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#20 IG_3_5_3_8: Cantidad de locales en Florida	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#20 IG_3_5_3_8: Cantidad de locales en Florida

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Florida N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#21 IG_3_5_3_9: Cantidad de locales en Lavalleja

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Lavalleja N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#22 IG_3_5_3_10: Cantidad de locales en Maldonado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Maldonado N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#23 IG_3_5_3_11: Cantidad de locales en Paysandú

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste.

Archivo EAIE 2007-2009

#23 IG_3_5_3_11: Cantidad de locales en Paysandú	
	Distribuya los locales por Departamento Paysandu N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#24 IG_3_5_3_12: Cantidad de locales en Río Negro	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Río Negro N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#25 IG_3_5_3_13: Cantidad de locales en Rivera	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Rivera N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#26 IG_3_5_3_14: Cantidad de locales en Rocha	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Rocha N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#27 IG_3_5_3_15: Cantidad de locales en Salto	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#27 IG_3_5_3_15: Cantidad de locales en Salto

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Salto N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#28 IG_3_5_3_16: Cantidad de locales en San José

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento San José N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#29 IG_3_5_3_17: Cantidad de locales en Soriano

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Soriano N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#30 IG_3_5_3_18: Cantidad de locales en Tacuarembó

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste.

Archivo EAIE 2007-2009

#30 IG_3_5_3_18: Cantidad de locales en Tacuarembó	
	Distribuya los locales por Departamento Tacuarembó N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#31 IG_3_5_3_19: Cantidad de locales en Treinta y Tres	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	3.5) Locales pertenecientes a la Empresa Indique si la empresa funciona en un único local o si tiene otros locales además de éste. Distribuya los locales por Departamento Treinta y Tres N° de locales
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#32 IG_3_5_5: Cantidad Total de locales	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#33 IG_4_1: Cantidad promedio de personas ocupadas	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.1) Indique el número TOTAL de personas ocupadas en la empresa en el año 2009 (promedio del año) (Incluye profesionales y técnicos sin relación de dependencia, propietarios y socios que trabajan, trabajadores familiares no remunerados y trabajadores a domicilio)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#34 IG_4_2: Variación de la ocupación en el año 2009 con respecto al 2006	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.2) Indique la variación de la ocupación TOTAL de la empresa en el año 2009 con respecto al año 2006.
Manual del encuestador	Se solicita que se establezca si el número de personas ocupadas en la empresa durante el año 2009 ha aumentado, se ha mantenido constante o ha disminuido con respecto al año 2006 de acuerdo con la definición

Archivo EAIE 2007-2009

#34 IG_4_2: Variación de la ocupación en el año 2009 con respecto al 2006

	manejada en la pregunta 4.1. En el caso de empresas que iniciaron actividades con posterioridad al año 2006 se debe aclarar en el capítulo de Observaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Aumetó
2	Permaneció constante
3	Disminuyó

#35 IG_4_3_1: Porcentaje de profesionales en el personal ocupado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 1 Profesionales
Manual del encuestador	Se solicita la distribución del personal total de la empresa, según su categoría ocupacional, en un mes representativo del año 2009. 1) Profesionales: Son las personas con título de nivel universitario que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 2) Técnicos: Son las personas que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 3) Empleados: Incluye todo el personal que desempeña tareas como administración, contabilidad, comercialización, etc., excepto profesionales y técnicos. 4) Obreros: Incluye el personal que realiza tareas directamente vinculadas o no al proceso productivo. 5) Trabajadores a domicilio: Incluye a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan tareas vinculadas a la actividad de la misma pero en su propio domicilio. 6) Personal proporcionado por otras empresas: Incluye el personal proporcionado por empresas de servicios de personal.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#36 IG_4_3_2: Porcentaje de Técnicos en el personal ocupado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 2 Técnicos
Manual del encuestador	Se solicita la distribución del personal total de la empresa, según su categoría ocupacional, en un mes representativo del año 2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#36 IG_4_3_2: Porcentaje de Técnicos en el personal ocupado

	1) Profesionales: Son las personas con título de nivel universitario que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 2) Técnicos: Son las personas que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 3) Empleados: Incluye todo el personal que desempeña tareas como administración, contabilidad, comercialización, etc., excepto profesionales y técnicos. 4) Obreros: Incluye el personal que realiza tareas directamente vinculadas o no al proceso productivo. 5) Trabajadores a domicilio: Incluye a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan tareas vinculadas a la actividad de la misma pero en su propio domicilio. 6) Personal proporcionado por otras empresas: Incluye el personal proporcionado por empresas de servicios de personal.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#37 IG_4_3_3: Porcentaje de Empleados en el personal ocupado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	

Archivo EAIE 2007-2009

#38 IG_4_3_4: Porcentaje de Obreros en el personal ocupado

	4 Obreros
Manual del encuestador	Se solicita la distribución del personal total de la empresa, según su categoría ocupacional, en un mes representativo del año 2009. 1) Profesionales: Son las personas con título de nivel universitario que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 2) Técnicos: Son las personas que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 3) Empleados: Incluye todo el personal que desempeña tareas como administración, contabilidad, comercialización, etc., excepto profesionales y técnicos. 4) Obreros: Incluye el personal que realiza tareas directamente vinculadas o no al proceso productivo. 5) Trabajadores a domicilio: Incluye a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan tareas vinculadas a la actividad de la misma pero en su propio domicilio. 6) Personal proporcionado por otras empresas: Incluye el personal proporcionado por empresas de servicios de personal.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#39 IG_4_3_5: Porcentaje de trabajadores a Domicilio en el personal ocupado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 5 Trabajadores a domicilio
Manual del encuestador	Se solicita la distribución del personal total de la empresa, según su categoría ocupacional, en un mes representativo del año 2009. 1) Profesionales: Son las personas con título de nivel universitario que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 2) Técnicos: Son las personas que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 3) Empleados: Incluye todo el personal que desempeña tareas como administración, contabilidad, comercialización, etc., excepto profesionales y técnicos. 4) Obreros: Incluye el personal que realiza tareas directamente vinculadas o no al proceso productivo. 5) Trabajadores a domicilio: Incluye a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan tareas vinculadas a la actividad de la misma pero en su propio domicilio. 6) Personal proporcionado por otras empresas: Incluye el personal proporcionado por empresas de servicios de personal.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#40 IG_4_3_6: Porcentaje de Personal proporcionado por otras empresas en el personal ocupado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#40 IG_4_3_6: Porcentaje de Personal proporcionado por otras empresas en el personal ocupado

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.3) Indique la distribución del personal TOTAL de la empresa según las siguientes categorías ocupacionales en un mes representativo del año 2009: CATEGORÍA 6 Personal proporcionado por otras empresas
Manual del encuestador	Se solicita la distribución del personal total de la empresa, según su categoría ocupacional, en un mes representativo del año 2009. 1) Profesionales: Son las personas con título de nivel universitario que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 2) Técnicos: Son las personas que cuentan con una especialización en las tareas que desarrollan, tengan o no una relación de dependencia con la empresa (pueden constituir empresas unipersonales) que en promedio trabajan para la empresa más de 40 horas mensuales. 3) Empleados: Incluye todo el personal que desempeña tareas como administración, contabilidad, comercialización, etc., excepto profesionales y técnicos. 4) Obreros: Incluye el personal que realiza tareas directamente vinculadas o no al proceso productivo. 5) Trabajadores a domicilio: Incluye a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan tareas vinculadas a la actividad de la misma pero en su propio domicilio. 6) Personal proporcionado por otras empresas: Incluye el personal proporcionado por empresas de servicios de personal.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#41 IG_4_4_1: Ciencias exactas asociadas a la Química o Física

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ingeniería Química)
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#42 IG_4_4_2: Ciencias exactas asociadas a la Matemática o Estadística

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	Ipelinformante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#42 IG_4_4_2: Ciencias exactas asociadas a la Matemática o Estadística

	g caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año
	2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística
Manual del encuestador	considere la que ejerce en relación con la empreeHla si ejerce más de una, indique la que considera máe del importante. Lo imp En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión
	considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#43

Información	[Tipo= discreta] [Formato= numérico 3,0] [Fuente= información directa]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	g [Válido=0 / por el informante directo.

Informa Universo de el informante directo.

Fuente

Período de referencia: 2009 Universo de el informante directo.

#43

Pregunta	**Manual**
g	g caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabaja considere la que ejerce en relación con la empreeHla si ejerce más

Archivo EAIE 2007-2009

#45 IG_4_4_5: Arquitectura y Paisaje

Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#46 IG_4_4_6: Ingeniería de Sistemas y Computación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#47 IG_4_4_7: Ingeniería Química

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#48 IG_4_4_8: Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#48 IG_4_4_8: Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.

Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#49 IG_4_4_9: Ciencias Agrícolas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.)
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#50 IG_4_4_10: Ciencias Sociales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.)
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#51 IG_4_4_11: Administración y Contabilidad

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 11 Administración y Contabilidad
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#52 IG_4_4_12: Escribanía y Abogacía

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 12 Escribanía y Abogacía
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#53 IG_4_4_13: Humanidades y Otros

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. FORMACIÓN PROFESIONAL 13 Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores)
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión

Archivo EAIE 2007-2009

#53 IG_4_4_13: Humanidades y Otros

	considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#54 IG_4_4_14: Cantidad Total de profesionales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.4) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según formación. TOTAL
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número total de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 desagregado según la formación profesional del empleado. Si la persona tiene más de una profesión considere la que ejerce en relación con la empresa, y si ejerce más de una, indique la que considera más importante. Lo importante es no duplicar el registro de los profesionales.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#55 IG_4_5_1: Cantidad de profesionales Hombres

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.5) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según género. 1 Hombres
Manual del encuestador	En esta pregunta se pide que desagreguen por género el total de profesionales que surge de la pregunta 4.4. El total de profesionales en 4.4 debe ser igual al total de profesionales en 4.5
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#56 IG_4_5_2: Cantidad de profesionales Mujeres

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.5) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según género. 2 Mujeres
Manual del encuestador	En esta pregunta se pide que desagreguen por género el total de profesionales que surge de la pregunta 4.4. El total de profesionales en 4.4 debe ser igual al total de profesionales en 4.5
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#57 IG_4_5_3: Cantidad Total de profesionales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	4.5) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados por la empresa en el año 2009, según género. TOTAL
Manual del encuestador	En esta pregunta se pide que desagreguen por género el total de profesionales que surge de la pregunta 4.4. El total de profesionales en 4.4 debe ser igual al total de profesionales en 4.5
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#58 IG_5_1_1: Ingresos por ventas de bienes o servicios

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009. en miles de Pesos uruguayos, sin IVA.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	5.1) Indique el monto de los ingresos de la empresa en el año 2009 según el tipo de ingreso (sin IVA en miles de pesos uruguayos) 1 Ingresos por venta de bienes o servicios producidos y/o comercializados por la empresa
Manual del encuestador	Corresponde al total de ingresos no financieros de la empresa durante el año 2009. Se solicita al entrevistado que desglose esta información según se trate de ingresos por la venta de bienes o servicios producidos y/o comercializados por la empresa; u otros ingresos no financieros tales como comisiones, alquileres, ingresos por regalías, marcas, patentes y franquicias, etc. Se entiende por ingresos financieros: intereses, diferencia de cambio, dividendos, rentas de activos financieros, etc. Estos no deben ser incluidos. Los montos deberán ser presentados en miles de pesos uruguayos corrientes y sin incluir el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#59 IG_5_1_2: Otros ingresos no financieros

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009. en miles de Pesos uruguayos, sin IVA.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	5.1) Indique el monto de los ingresos de la empresa en el año 2009 según el tipo de ingreso (sin IVA en miles de pesos uruguayos) 2 Otros ingresos no financieros (reparaciones, alquileres, etc.)
Manual del encuestador	Corresponde al total de ingresos no financieros de la empresa durante el año 2009. Se solicita al entrevistado que desglose esta información según se trate de ingresos por la venta de bienes o servicios producidos y/o

Archivo EAIE 2007-2009

#59 IG_5_1_2: Otros ingresos no financieros

	comercializados por la empresa; u otros ingresos no financieros tales como comisiones, alquileres, ingresos por regalías, ventas netas, etc. Se entiende por ingresos financieros: intereses, diferencia de cambio, dividendos, rentas de activos financieros, etc. Estos no deben ser incí como comisiones, alquileres, ingresos por

Archivo EAIE 2007-2009

#62 IG_5_3: Porcentaje de exportaciones en el total de las ventas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	5.3) Indique el porcentaje de exportaciones en el total de ventas de la empresa durante 2009
Pos-pregunta	(Si no exporta, pase a la pregunta 5.5)
Manual del encuestador	Se solicita que el entrevistado indique el porcentaje de exportaciones en el total de ventas de la empresa durante el año 2009. El porcentaje consignado no necesariamente debe ser preciso, admitiéndose como válido un valor aproximado.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	[illegible] datos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	[illegible] informante directo.
Pre-pregunta	Responder sólo si exporta
Pregunta textual	

Archivo EAIE 2007-2009

#65 IG_5_4_3: Tercer país de destino de las exportaciones

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Responder sólo si exporta
Pregunta textual	5.4) Indique los 3 (tres) principales destinos de las exportaciones de la empresa durante el año 2009 PAÍS 3
Manual del encuestador	Esta pregunta sólo deberá ser completada en el caso en que la empresa haya realizado exportaciones durante el año 2009. Se busca que el informante señale en orden de importancia los tres principales países (destinos) de las exportaciones de la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#66 IG_5_5: Porcentaje promedio de capacidad instalada

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	5.5) Indique el porcentaje promedio de utilización de la capacidad instalada durante el año 2009
Manual del encuestador	El entrevistado debe indicar cuál fue el porcentaje promedio de utilización de la capacidad instalada de la empresa en el año 2009. El 100% de la capacidad instalada es cuando la empresa no puede aumentar su producción de bienes o servicios con la maquinaria y/o instalaciones que posee funcionando en condiciones normales de operación. Porcentajes menores significan que la empresa produce menos de lo que podría, es decir, tiene capacidad ociosa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#67 B1_1_1: Indica si realizó actividades de I+D interna

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 1 I+D interna ¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#67 B1_1_1: Indica si realizó actividades de I+D interna

En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009.

A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.

Archivo EAIE 2007-2009

#67 B1_1_1: Indica si realizó actividades de I+D interna

I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Archivo EAIE 2007-2009

#67 B1_1_1: Indica si realizó actividades de I+D interna

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones

Archivo EAIE 2007-2009

#67 B1_1_1: Indica si realizó actividades de I+D interna

	será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#68 B1_1_2: Monto en actividad de I+D interna

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#68 B1_1_2: Monto en actividad de I+D interna

Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 1 I+D interna Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora. Definición de las Actividades de Innovación: Investigación y Desarrollo (I+D)

Archivo EAIE 2007-2009

#68 B1_1_2: Monto en actividad de I+D interna

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en

Archivo EAIE 2007-2009

#68 B1_1_2: Monto en actividad de I+D interna

la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!

Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.

Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!

También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.

Capacitación

Archivo EAIE 2007-2009

#68 B1_1_2: Monto en actividad de I+D interna

	Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa. De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc). ¡CUIDADO! Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados. Magnitud de la Inversión Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#69 B1_1_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D interna

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 1 I+D interna ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar una licencia o marca; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para I e de □que□desemrollar un conocimientos coporma c

Archivo EAIE 2007-2009

#69 B1_1_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D interna

considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Zefi o de la ca, debde nur idñHno de

Archivo EAIE 2007-2009

#69 B1_1_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D interna

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma

Archivo EAIE 2007-2009

#69 B1_1_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D interna

más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados).

Archivo EAIE 2007-2009

#69 B1_1_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D interna

	¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario ("Fuentes de Información para las Actividades de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#70 B1_2_1: Indica si realizó actividades de I+D externa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa ¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;

Archivo EAIE 2007-2009

#70 B1_2_1: Indica si realizó actividades de I+D externa

· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un

Archivo EAIE 2007-2009

#70 B1_2_1: Indica si realizó actividades de I+D externa

contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

Archivo EAIE 2007-2009

#70 B1_2_1: Indica si realizó actividades de I+D externa

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

Archivo EAIE 2007-2009

#70 B1_2_1: Indica si realizó actividades de I+D externa

	¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario ("Fuentes de Información para las Actividades de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#71 B1_2_2_1: Monto en actividad de I+D externa

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#71 B1_2_2_1: Monto en actividad de I+D externa

A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras

Archivo EAIE 2007-2009

#71 B1_2_2_1: Monto en actividad de I+D externa

formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!

Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Archivo EAIE 2007-2009

#71 B1_2_2_1: Monto en actividad de I+D externa

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#71 B1_2_2_1: Monto en actividad de I+D externa

	Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#72 B1_2_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D externa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas.

Archivo EAIE 2007-2009

#72 B1_2_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D externa

Pregunta B.1

¡CUIDADO!
En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009.

A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

Archivo EAIE 2007-2009

#72 B1_2_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D externa

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional.

Archivo EAIE 2007-2009

#72 B1_2_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D externa

En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Archivo EAIE 2007-2009

#72 B1_2_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de I+D externa

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados).

¡ATENCIÓN!
Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.

Imputación: ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#73 B1_2_2_2: País de origen de la I+D externa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#73 B1_2_2_2: País de origen de la I+D externa

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2 I+D externa País de origen
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de

Archivo EAIE 2007-2009

#73 B1_2_2_2: País de origen de la I+D externa

maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Archivo EAIE 2007-2009

#73 B1_2_2_2: País de origen de la I+D externa

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.

Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas

Archivo EAIE 2007-2009

#73 B1_2_2_2: País de origen de la I+D externa

a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.

Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados).

¡ATENCIÓN!
Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.

Archivo EAIE 2007-2009

#73 B1_2_2_2: País de origen de la I+D externa

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#74 B1_3_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de bienes de capital

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital ¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación

Archivo EAIE 2007-2009

#74 B1_3_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de bienes de capital

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras

Archivo EAIE 2007-2009

#74 B1_3_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de bienes de capital

y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Archivo EAIE 2007-2009

#74 B1_3_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de bienes de capital

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados.
En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la

Archivo EAIE 2007-2009

#74 B1_3_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de bienes de capital

	actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario ("Fuentes de Información para las Actividades de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#75 B1_3_2_1: Monto en actividad de Adquisición de bienes de capital

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;

Archivo EAIE 2007-2009

#75 B1_3_2_1: Monto en actividad de Adquisición de bienes de capital

· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Archivo EAIE 2007-2009

#75 B1_3_2_1: Monto en actividad de Adquisición de bienes de capital

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la

Archivo EAIE 2007-2009

#75 B1_3_2_1: Monto en actividad de Adquisición de bienes de capital

implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan

Archivo EAIE 2007-2009

#75 B1_3_2_1: Monto en actividad de Adquisición de bienes de capital

	destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#76 B1_3_2_2: País de origen de los Bienes de capital

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital País de origen
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Archivo EAIE 2007-2009

#76 B1_3_2_2: País de origen de los Bienes de capital

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar

Archivo EAIE 2007-2009

#76 B1_3_2_2: País de origen de los Bienes de capital

y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!

Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.

Archivo EAIE 2007-2009

#76 B1_3_2_2: País de origen de los Bienes de capital

· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en

Archivo EAIE 2007-2009

#76 B1_3_2_2: País de origen de los Bienes de capital

	capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#77 B1_3_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de bienes de capital

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 3 Adquisición de Bienes de Capital ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#77 B1_3_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de bienes de capital

En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009.

A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.

Archivo EAIE 2007-2009

#77 B1_3_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de bienes de capital

I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Archivo EAIE 2007-2009

#77 B1_3_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de bienes de capital

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones

Archivo EAIE 2007-2009

#77 B1_3_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de bienes de capital

	será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#78 B1_4_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#78 B1_4_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs

Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs ¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora. Definición de las Actividades de Innovación: Investigación y Desarrollo (I+D)

Archivo EAIE 2007-2009

#78 B1_4_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en

Archivo EAIE 2007-2009

#78 B1_4_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs

la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!

Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.

Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!

También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.

Capacitación

Archivo EAIE 2007-2009

#78 B1_4_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs

	Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa. De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc). ¡CUIDADO! Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados. Magnitud de la Inversión Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#78 B1_4_1: Indica si realizó actividades de Adquisición de TICs

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#79 B1_4_2_1: Monto en actividad de Adquisición de TICs

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital

Archivo EAIE 2007-2009

#79 B1_4_2_1: Monto en actividad de Adquisición de TICs

· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda

Archivo EAIE 2007-2009

#79 B1_4_2_1: Monto en actividad de Adquisición de TICs

de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Archivo EAIE 2007-2009

#79 B1_4_2_1: Monto en actividad de Adquisición de TICs

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados.

Archivo EAIE 2007-2009

#79 B1_4_2_1: Monto en actividad de Adquisición de TICs

	En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#80 B1_4_2_2: País de origen de las TICs

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs País de origen
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;

Archivo EAIE 2007-2009

#80 B1_4_2_2: País de origen de las TICs

· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Archivo EAIE 2007-2009

#80 B1_4_2_2: País de origen de las TICs

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la

Archivo EAIE 2007-2009

#80 B1_4_2_2: País de origen de las TICs

implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan

Archivo EAIE 2007-2009

#80 B1_4_2_2: País de origen de las TICs

	destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#81 B1_4_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 4 Adquisición de TICs ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Archivo EAIE 2007-2009

#81 B1_4_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar

Archivo EAIE 2007-2009

#81 B1_4_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de

y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!

Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.

Archivo EAIE 2007-2009

#81 B1_4_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de

· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en

Archivo EAIE 2007-2009

#81 B1_4_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Adquisición de

	capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#82 B1_5_1: Indica si realizó actividades de Transferencias de Tecnología y Consultoría

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías

Archivo EAIE 2007-2009

#82 B1_5_1: Indica si realizó actividades de Transferencias de Tecnología y Consultoría

	¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora. Definición de las Actividades de Innovación: Investigación y Desarrollo (I+D) Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional. Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías: · investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.

Archivo EAIE 2007-2009

#82 B1_5_1: Indica si realizó actividades de Transferencias de Tecnología y Consultoría

· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que

Archivo EAIE 2007-2009

#82 B1_5_1: Indica si realizó actividades de Transferencias de Tecnología y Consultoría

aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#82 B1_5_1: Indica si realizó actividades de Transferencias de Tecnología y Consultoría

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados).

¡ATENCIÓN!
Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.

Imputación: ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#83 B1_5_2_1: Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

Información: [Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]

Estadística [NP/ P]: [Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Definición: Período de referencia: 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#83 B1_5_2_1: Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

	en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

Archivo EAIE 2007-2009

#83 B1_5_2_1: Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica

Archivo EAIE 2007-2009

#83 B1_5_2_1: Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#83 B1_5_2_1: Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados).

¡ATENCIÓN!
Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades

Archivo EAIE 2007-2009

#83 B1_5_2_1: Monto en actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

	de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#84 B1_5_2_2: País de origen de la Transferencias de Tecnología y Consultoría

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías País de origen
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas "Actividades de Innovación" y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión

Archivo EAIE 2007-2009

#84 B1_5_2_2: País de origen de la Transferencias de Tecnología y Consultoría

· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

Archivo EAIE 2007-2009

#84 B1_5_2_2: País de origen de la Transferencias de Tecnología y Consultoría

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de

Archivo EAIE 2007-2009

#84 B1_5_2_2: País de origen de la Transferencias de Tecnología y Consultoría

grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Archivo EAIE 2007-2009

#84 B1_5_2_2: País de origen de la Transferencias de Tecnología y Consultoría

	Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario ("Fuentes de Información para las Actividades de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#85 B1_5_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 5 Transferencias de Tecnología y Consultorías ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Archivo EAIE 2007-2009

#85 B1_5_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se

Archivo EAIE 2007-2009

#85 B1_5_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#85 B1_5_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

Archivo EAIE 2007-2009

#85 B1_5_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Transferencias de Tecnología y Consultoría

	¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario ("Fuentes de Información para las Actividades de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#86 B1_6_1: Indica si realizó actividades de Ingeniería y Diseño industrial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 6 Ingeniería y Diseño Industrial ¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#86 B1_6_1: Indica si realizó actividades de Ingeniería y Diseño industrial

A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras

Archivo EAIE 2007-2009

#86 B1_6_1: Indica si realizó actividades de Ingeniería y Diseño industrial

formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!

Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Archivo EAIE 2007-2009

#86 B1_6_1: Indica si realizó actividades de Ingeniería y Diseño industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#86 B1_6_1: Indica si realizó actividades de Ingeniería y Diseño industrial

	Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#87 B1_6_2_1: Monto en actividad de Ingeniería y Diseño industrial

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Archivo EAIE 2007-2009

#87 B1_6_2_1: Monto en actividad de Ingeniería y Diseño industrial

	6 Ingeniería y Diseño Industrial Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora. Definición de las Actividades de Innovación: Investigación y Desarrollo (I+D) Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional. Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

Archivo EAIE 2007-2009

#87 B1_6_2_1: Monto en actividad de Ingeniería y Diseño industrial

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

Archivo EAIE 2007-2009

#87 B1_6_2_1: Monto en actividad de Ingeniería y Diseño industrial

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la

Archivo EAIE 2007-2009

#87 B1_6_2_1: Monto en actividad de Ingeniería y Diseño industrial

	capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc). ¡CUIDADO! Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados. Magnitud de la Inversión Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#88 B1_6_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#88 B1_6_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 6 Ingeniería y Diseño Industrial ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de

Archivo EAIE 2007-2009

#88 B1_6_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial

maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Archivo EAIE 2007-2009

#88 B1_6_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.

Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas

Archivo EAIE 2007-2009

#88 B1_6_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial

a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.

Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional.

Resultados de la actividad de innovación

Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados).

¡ATENCIÓN!
Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.

Archivo EAIE 2007-2009

#88 B1_6_3: Indica si obtuvo resultado de la actividad de Ingeniería y Diseño industrial

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#89 B1_7_1: Indica si realizó actividades de Diseño Organizacional y Gestión

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 7 Diseño Organizacional y Gestión ¿Realizó?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:

Archivo EAIE 2007-2009

#89 B1_7_1: Indica si realizó actividades de Diseño Organizacional y Gestión

· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Archivo EAIE 2007-2009

#89 B1_7_1: Indica si realizó actividades de Diseño Organizacional y Gestión

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!

Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!

Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.

Diseño Organizacional y Gestión

Archivo EAIE 2007-2009

#89 B1_7_1: Indica si realizó actividades de Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han

Archivo EAIE 2007-2009

#89 B1_7_1: Indica si realizó actividades de Diseño Organizacional y Gestión

	involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#90 B1_7_2_1: Monto en actividad de Diseño Organizacional y Gestión

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 7 Diseño Organizacional y Gestión Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Archivo EAIE 2007-2009

#90 B1_7_2_1: Monto en actividad de Diseño Organizacional y Gestión

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias

Archivo EAIE 2007-2009

#90 B1_7_2_1: Monto en actividad de Diseño Organizacional y Gestión

químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.

Archivo EAIE 2007-2009

#90 B1_7_2_1: Monto en actividad de Diseño Organizacional y Gestión

· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

Archivo EAIE 2007-2009

#90 B1_7_2_1: Monto en actividad de Diseño Organizacional y Gestión

	¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#91 B1_7_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Diseño Organizacional y Gestión

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 7 Diseño Organizacional y Gestión ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#91 B1_7_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Diseño Organizacional y Gestión

En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009.

A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.

Archivo EAIE 2007-2009

#91 B1_7_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Diseño Organizacional y Gestión

I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Archivo EAIE 2007-2009

#91 B1_7_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Diseño Organizacional y Gestión

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones

Archivo EAIE 2007-2009

#91 B1_7_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Diseño Organizacional y Gestión

	será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#92 B1_8_1: Indica si realizó actividades de Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#92 B1_8_1: Indica si realizó actividades de Capacitación

Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación ¿Realizó?
Pos-pregunta	En caso de que la empresa NO haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, pase al Capítulo C.
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías: · Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma · Adquisición de Bienes de Capital · Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) · Transferencia de Tecnología y Consultoría · Ingeniería y Diseño Industrial · Diseño Organizacional y Gestión · Capacitación Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos. En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora. Definición de las Actividades de Innovación:

Archivo EAIE 2007-2009

#92 B1_8_1: Indica si realizó actividades de Capacitación

Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Archivo EAIE 2007-2009

#92 B1_8_1: Indica si realizó actividades de Capacitación

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.

Archivo EAIE 2007-2009

#92 B1_8_1: Indica si realizó actividades de Capacitación

	Capacitación Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa. De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc). ¡CUIDADO! Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados. Magnitud de la Inversión Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación. Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#92 B1_8_1: Indica si realizó actividades de Capacitación

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#93 B1_8_2_1: Monto en actividad de Capacitación

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009. en miles de Pesos uruguayos.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (En caso de que la empresa NO haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, pase al Capítulo C)
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación Estime la inversión total del año 2009 (en miles de pesos) y el principal país de origen de la actividad:
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca; · dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos; · aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación; · contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos; · implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios). Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:

Archivo EAIE 2007-2009

#93 B1_8_2_1: Monto en actividad de Capacitación

· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.
I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Archivo EAIE 2007-2009

#93 B1_8_2_1: Monto en actividad de Capacitación

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Archivo EAIE 2007-2009

#93 B1_8_2_1: Monto en actividad de Capacitación

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad.

¡ATENCIÓN!
En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han

Archivo EAIE 2007-2009

#93 B1_8_2_1: Monto en actividad de Capacitación

	involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario ("Fuentes de Información para las Actividades de Innovación"), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#94 B1_8_2_2: País de origen de la Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (En caso de que la empresa NO haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, pase al Capítulo C)
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación País de origen
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa. Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes: · comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas; · contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión; · comprar una licencia o marca;

Archivo EAIE 2007-2009

#94 B1_8_2_2: País de origen de la Capacitación

· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

Archivo EAIE 2007-2009

#94 B1_8_2_2: País de origen de la Capacitación

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!
Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).
Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!
Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.
Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.
Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!
Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.
Ingeniería y Diseño Industrial

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Archivo EAIE 2007-2009

#94 B1_8_2_2: País de origen de la Capacitación

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas.

¡ATENCIÓN!
Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación

Archivo EAIE 2007-2009

#94 B1_8_2_2: País de origen de la Capacitación

	se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#95 B1_8_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (En caso de que la empresa NO haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, pase al Capítulo C)
Pregunta textual	B.1) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización. En caso afirmativo, indique el monto de la inversión realizada y si obtuvo resultados. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 8 Capacitación ¿Obtuvo RESULTADOS de las Actividades de Innovación realizadas en el período 2007-2009?
Manual del encuestador	Este capítulo es uno de los más importantes del cuestionario. Dedíquele el tiempo que sea necesario para completarlo, ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará enormemente la tarea correspondiente al resto de las preguntas. Pregunta B.1 ¡CUIDADO! En esta pregunta se solicita información tanto de actividades realizadas como de montos insumidos. En este caso, los datos relacionados con montos de dinero se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009. A los fines de completar este cuestionario, se define a la empresa como una organización que lleva a cabo un conjunto de actividades que se realizan de manera más o menos sistemática o rutinaria a fin de alcanzar ciertos

Archivo EAIE 2007-2009

#95 B1_8_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Capacitación

objetivos o metas fijadas por la dirección. Dentro del universo de las actividades se busca identificar aquellas que tienen por finalidad generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan de forma positiva en el desempeño de la empresa.

Una empresa puede desarrollar un conjunto de actividades buscando producir cambios, mejoras y adelantos en su desempeño. A modo de ejemplo se citan las siguientes:
· comprar máquinas que incluyan novedades tecnológicas;
· contratar a una consultora que le transfiere los conocimientos necesarios para resolver algún problema técnico o de gestión;
· comprar una licencia o marca;
· dedicar esfuerzos humanos y materiales para generar nuevos conocimientos científicos;
· aplicar a su ámbito de acción conocimientos desarrollados por otros pero que requieren de cierta adaptación;
· contratar a una institución o empresa la búsqueda de una solución, para lo cual será necesario experimentar o desarrollar nuevos conocimientos;
· implementar programas tendientes a cambiar de forma significativa la organización de la empresa (por ejemplo pasar de una estructura de departamentos a una estructura de unidades de negocios o informatizar el área de gestión de inventarios).

Estas actividades han sido denominadas “Actividades de Innovación” y se las ha agrupado en las siguientes categorías:
· Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) que puede ser interna o externa a la firma
· Adquisición de Bienes de Capital
· Adquisición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
· Transferencia de Tecnología y Consultoría
· Ingeniería y Diseño Industrial
· Diseño Organizacional y Gestión
· Capacitación

Entonces, se requiere identificar, entre las actividades que realizó la empresa durante el período 2007-2009, cuáles pueden ser consideradas como de innovación. Debe tenerse en cuenta que no es relevante, en este punto del cuestionario, si las actividades de innovación han permitido a la empresa alcanzar resultados efectivos en términos de mejoras o cambios significativos. En otras palabras, para determinar si una actividad debe ser considerada de innovación se deben observar las intenciones u objetivos (introducir cambios o mejoras) y no los resultados obtenidos.

En general, todas las actividades de I+D entran dentro de la categoría de actividades de innovación. En cambio, en el resto de los casos las cosas no son tan claras. Por ejemplo, no todo curso de capacitación o compra de maquinaria o implementación de un nuevo software puede ser considerado una actividad de innovación. Sólo deben ser considerados aquellos casos donde se observe un objetivo o intención explícita de cambio o mejora.
Definición de las Actividades de Innovación:
Investigación y Desarrollo (I+D)

Por I+D debe entenderse el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Es necesario que dicho trabajo sea parte de un proceso realizado sistemáticamente y no revista un carácter meramente ocasional.

Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías:

· investigación básica: implica generar un nuevo conocimiento abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa.
· investigación aplicada: implica la generación de un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar.
· desarrollo experimental: supone la fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso, técnica organizacional o de comercialización.

La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Es importante tener presente que la I+D no incluye investigación de mercado.
I+D Interna

Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D, pero ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal.

Archivo EAIE 2007-2009

#95 B1_8_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Capacitación

Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen - de manera más o menos sistemática- con el objetivo de analizar, consultar bibliografía, experimentar y probar distintas formas de incrementar el rendimiento o la precisión con que se mezclan las sustancias químicas, esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. En este caso, será necesario establecer cuántas horas le dedican al mes, a cuánto de su salario equivale y cuánto se gasta en materiales, insumos, etc. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente. Las soluciones a problemas puntuales que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades de la empresa serán consideradas como parte de las actividades de diseño.

I+D Externa

Será considerado como I+D externa aquel trabajo creativo (es decir, que persiga la generación de un nuevo conocimiento) realizado fuera de la empresa y por personal ajeno a ella, encargado a un tercero mediante un contrato o la financiación a un grupo de investigadores, a una institución o a otra empresa, con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad (total o parcial) del contratante. Se debe recordar que se entiende por proveedores de I+D Externa tanto aquellas empresas del mismo grupo (como por ejemplo la casa matriz) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

¡ATENCIÓN!

Puede resultar difícil diferenciar las actividades de I+D de las actividades de diseño industrial o ingeniería. Si bien es cierto que en ocasiones la frontera es difusa puede resultar de utilidad comprobar si se trata de la búsqueda de un nuevo conocimiento (en cuyo caso se tratará de I+D) o de una solución técnica puntual (en cuyo caso será Ingeniería y Diseño Industrial).

Adquisición de Bienes de Capital

En las actividades de innovación relacionadas con la adquisición de Bienes de Capital, es importante remarcar que se trata de la incorporación de maquinaria, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o innovaciones de procesos, productos y/o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características es una actualización y ello no debe ser considerado como una actividad de innovación.

¡ATENCIÓN!

Ante un caso dudoso, para determinar si se trata de una actividad de innovación se debe analizar si la introducción del equipo ha requerido de capacitación en los empleados o de una demanda de asistencia técnica o la introducción de cambio organizacional o de tareas de diseño industrial o ingeniería. Si no ha requerido nada de esto significa que es un reemplazo de algo ya existente o que incluye modificaciones menores.

Adquisición de TICs (Hardware y Software, y Tecnologías de la Comunicación)

Se refiere a la adquisición de TICs destinadas a introducir cambios en el proceso productivo, la organización de la empresa o formas de comercialización. La adquisición de equipos y/o software que tiene como única finalidad actualizar las herramientas ya existentes, pero que no tiene como finalidad introducir cambios innovadores en la empresa no deben ser considerados una Actividad de Innovación. Ejemplo: Si se adquiere una licencia de Software con el objetivo de modificar el sistema de manejo de las agendas y correos del personal administrativo para hacer el proceso de gestión de la empresa más eficiente, entonces debe ser considerada como parte de las actividades de innovación, debiéndose incluir además los procesos de planificación, adaptación e implementación de dicho cambio.

Transferencia de Tecnología y Consultoría

La empresa puede incorporar tecnología generada por terceros mediante la adquisición de patentes, inventos no patentados, licencias, know-how, diseños, marcas, patrones, etc. Asimismo, puede contratar servicios que aporten soluciones puntuales a problemas de la empresa en relación con la mejora de un producto, de un proceso o en el ámbito de la organización o comercialización.

Conviene aclarar que si la solución técnica puntual se logra mayoritariamente como consecuencia del personal y recursos de la empresa debe ser considerada dentro de las actividades de diseño industrial u organizacional. En cambio, si se trata de una solución - novedosa o no - aportada por una consultora o profesional externo a la empresa, debe ser considerada como actividad de transferencia de tecnología y consultoría.

¡ATENCIÓN!

Si los servicios de la consultora o la compra de una patente o de un diseño se encuadra dentro de un proyecto de I+D externa, se los deberá considerar como parte de la actividad I+D externa.

Ingeniería y Diseño Industrial

Archivo EAIE 2007-2009

#95 B1_8_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Capacitación

Estas actividades se componen tanto de las actividades de diseño industrial como de otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y servicios no incluidas en I+D. Así, deben incluirse aquellas tareas relacionadas con:

· la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas.
· la instalación de maquinaria.
· la ingeniería industrial.
· la puesta en marcha de la producción.

Del mismo modo, también debe incluirse la elaboración de planos, gráficos y modelos para la realización de cualquiera de las anteriores tareas.

Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico puntual será considerada dentro de las actividades de ingeniería y diseño industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time (Justo a Tiempo), también deben ser consideradas como una actividad propia del diseño industrial.

¡CUIDADO!
Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos, o bien si están asociadas a una innovación de producto o proceso.
Diseño Organizacional y Gestión

Las actividades de diseño organizacional incluyen el diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa. Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, implementación de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, puesta en funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo, y también aquellas inversiones y/o gastos destinados a mejorar la logística de distribución y comercialización de la empresa.

Por su parte, las actividades de gestión se refieren a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa como ser la coordinación entre producción, administración y ventas, o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (a modo de ejemplo la implementación de programas de calidad, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social empresarial, etc).

¡CUIDADO!
También se deben considerar como actividades de Diseño Organizacional y Gestión aquellas que no alcanzaron a producir cambios, mejoras y/o innovaciones a nivel de la organización, sea porque estuvieron orientadas a producir cambios, mejoras y/o innovaciones de producto, proceso y/o comercialización, o bien porque por alguna razón se terminó abortando la actividad.
Capacitación

Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa.

De esta manera, esta puede ser dictada tanto por instructores externos a la empresa como por instructores internos (es decir, un empleado transmite conocimientos a otros miembros de la empresa). La capacitación puede a su vez tener sitio dentro o fuera de la empresa. Los conocimientos transmitidos mediante la capacitación incluyen tanto aquellos relacionados con capacitación tecnológica (procesos productivos) como en gestión (habilidades administrativas, gerenciales, etc).

¡CUIDADO!
Toda capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya habituales en la empresa como por ejemplo en los procesos de inducción de los nuevos empleados.

Magnitud de la Inversión

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas, se pasará a completar la columna referida a la inversión realizada en el año 2009. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones será necesario obtener el monto estimado a partir del total de recursos destinados a la capacitación por parte de la empresa multiplicados por la estimación del porcentaje de dichas actividades que pueden ser consideradas como de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#95 B1_8_3: Indica si obtuvo resultado en la actividad de Capacitación

	Si del total de gastos o inversiones en capacitación del personal, un 60% tuvieron como intención adiestrar a nuevos trabajadores en tareas ya conocidas por la empresa y un 40% se han destinado a capacitar a los responsables de controlar una nueva línea de empaque que mejorará la calidad del producto, se deberá establecer cuál ha sido el costo de estos últimos cursos, ya sea calculando el 40% del total del gasto en capacitación del año 2009 u obteniendo directamente el costo por hora del curso multiplicado por las horas requeridas. ¡ATENCIÓN! Como los datos relacionados con el gasto y/o inversión se referirán al año 2009 y las actividades al período 2007-2009, pueden existir algunas actividades realizadas en el periodo que no tengan un monto de dinero asociado. Por ejemplo, la adquisición de bienes de capital realizada en el año 2007, no tiene por qué computarse como una inversión del año 2009. Sin embargo, si existe un “Sí” en alguna actividad de innovación se debe indagar en profundidad si existe un gasto asociado a dicha actividad. Aún cuando solamente se hayan destinado recursos humanos internos a la empresa, las horas de trabajo destinadas a la actividad de innovación de estos deben ser estimadas como gasto o inversión en esta actividad. ¡ATENCIÓN! En esta columna también se solicita identificar el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio. Si la actividad o las actividades de innovación han involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados. En el caso de adquisición de maquinaria importada, es muy importante que se identifique el país de origen de la maquinaria, independientemente de que el proveedor sea nacional. Resultados de la actividad de innovación Debe tenerse en cuenta que para toda actividad de innovación identificada en esta pregunta es necesario indicar si se HAN OBTENIDO RESULTADOS positivos o si AÚN NO SE HAN OBTENIDO RESULTADOS o que la actividad HA SIDO ABANDONADA (por imposibilidad de continuarla o porque se tenía la certeza de que no se obtendrían los resultados esperados). ¡ATENCIÓN! Una vez completado este ejercicio, si la empresa indica que no ha realizado actividades de innovación durante el período considerado, se debe pasar al capítulo F del formulario (“Fuentes de Información para las Actividades de Innovación”), mientras que si el entrevistado ha respondido afirmativamente al menos una de las actividades de la pregunta B.1, debe continuar con el cuestionario, prosiguiendo con la pregunta B.2.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
0	Sin dato
1	OBTUVO resultado
2	AÚN NO obtuvo resultado
3	ABANDONÓ la actividad

#96 B2_1: Capacitación en innovación y mejora de procesos productivos de bienes o sevicios

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación Tecnológica: 1 En innovación y mejora de procesos productivos de bienes o servicios

Archivo EAIE 2007-2009

#96 B2_1: Capacitación en innovación y mejora de procesos productivos de bienes o sevicios

	Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#97 B2_2: Capacitación en desarrollo, mejora y diseño de productos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación Tecnológica: 2 En desarrollo, mejora y diseño de productos (bienes o servicios) Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#98 B2_3: Capacitación en habilidades gerenciales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 3 En habilidades gerenciales Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#99 B2_4: Capacitación en habilidades administrativas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#99 B2_4: Capacitación en habilidades administrativas

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 4 En habilidades administrativas Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#100 B2_5: Capacitación en tecnologías de la información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 5 En tecnologías de la información Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#101 B2_6: Capacitación en seguridad laboral

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 6 En seguridad laboral Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación

Archivo EAIE 2007-2009

#101 B2_6: Capacitación en seguridad laboral

	especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#102 B2_7: Capacitación en control de calidad

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.2) En caso de que la empresa haya realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de trabajadores que accedieron a la misma según Tipo de Capacitación: Capacitación en Gestión: 7 En control de calidad Número de trabajadores:
Manual del encuestador	En el caso en que la empresa haya señalado que desarrolló actividades de capacitación durante el período 2007-2009, se solicita que indique el número de personas capacitadas según el tipo de capacitación especificada en el cuestionario. Tener en cuenta que una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación. En este caso el número de personas pueden ser contabilizadas más de una vez.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#103 B3_1: Número de personas que accedieron al menos a un tipo de capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo para las empresas que hayan realizado actividades de Capacitación durante el período 2007-2009.
Pregunta textual	B.3) Indique el número TOTAL de trabajadores de la empresa que accedieron al menos a uno de los tipos de capacitación descriptos en la pregunta anterior:
Manual del encuestador	Se solicita al informante que indique el número total de trabajadores de la empresa que fueron capacitados durante el periodo 2007-2009. En este caso si un trabajador recibió más de una capacitación, debe ser contabilizado una sola vez. ¡CUIDADO! Una persona puede haber recibido más de un tipo de capacitación de los indicados en la pregunta B.2, por lo tanto la suma de personas capacitadas para cada tipo de capacitación no tiene porqué coincidir con el número total de personas capacitadas en la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#104 C1_1_1: Personas en I+D en unidad formal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#104 C1_1_1: Personas en I+D en unidad formal

Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 1 Actividades de I+D NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad Formal
Manual del encuestador	En esta pregunta se busca establecer cuántas personas, entre las que trabajan en la empresa, se encuentran abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a otras Actividades de Innovación tales como Ingeniería, Diseño Industrial y Diseño Organizacional, distinguiendo en cada caso si las tareas son llevadas a cabo de manera “formal” o no. Las actividades de I+D “formal” son las llevadas a cabo en unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito y específico de desarrollar esas actividades. En cambio, pueden llevarse a cabo actividades de I+D de manera “no formal” en un departamento de la empresa o un área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o en una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa. Otro ejemplo posible de I+D “no formal” es el de un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente. Del mismo modo, también es posible distinguir si otras Actividades de Innovación no consideradas I+D (Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional) desarrolladas por la empresa se han llevado a cabo en unidades formales creadas al efecto o de manera “no formal”. ¡ATENCIÓN! La unidad que se debe tener en cuenta en esta pregunta es la persona física, sin importar si se dedica en forma parcial o exclusiva a dichas actividades. No olvide verificar que: 1) Si la empresa desarrolla actividades de I+D interna (B1.1) tiene que tener personas ocupadas que realizan actividades de I+D 2) El número total de personas ocupadas en Unidad Formal + Unidad Informal no puede exceder el número total de personas ocupadas en la empresa (4.1)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#105 C1_1_2: Personas en I+D en unidad NO formal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 1 Actividades de I+D NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad No Formal

Archivo EAIE 2007-2009

#105 C1_1_2: Personas en I+D en unidad NO formal

Manual del encuestador	En esta pregunta se busca establecer cuántas personas, entre las que trabajan en la empresa, se encuentran abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a otras Actividades de Innovación tales como Ingeniería, Diseño Industrial y Diseño Organizacional, distinguiendo en cada caso si las tareas son llevadas a cabo de manera “formal” o no. Las actividades de I+D “formal” son las llevadas a cabo en unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito y específico de desarrollar esas actividades. En cambio, pueden llevarse a cabo actividades de I+D de manera “no formal” en un departamento de la empresa o un área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o en una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa. Otro ejemplo posible de I+D “no formal” es el de un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente. Del mismo modo, también es posible distinguir si otras Actividades de Innovación no consideradas I+D (Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional) desarrolladas por la empresa se han llevado a cabo en unidades formales creadas al efecto o de manera “no formal”. ¡ATENCIÓN! La unidad que se debe tener en cuenta en esta pregunta es la persona física, sin importar si se dedica en forma parcial o exclusiva a dichas actividades. No olvide verificar que: 1) Si la empresa desarrolla actividades de I+D interna (B1.1) tiene que tener personas ocupadas que realizan actividades de I+D 2) El número total de personas ocupadas en Unidad Formal + Unidad Informal no puede exceder el número total de personas ocupadas en la empresa (4.1)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#106 C1_2_1: Personas en ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad formal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 2 Actividades de Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional (excluyendo los que desarrollaron actividades de I+D) NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad Formal
Manual del encuestador	En esta pregunta se busca establecer cuántas personas, entre las que trabajan en la empresa, se encuentran abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a otras Actividades de Innovación tales como Ingeniería, Diseño Industrial y Diseño Organizacional, distinguiendo en cada caso si las tareas son llevadas a cabo de manera “formal” o no. Las actividades de I+D “formal” son las llevadas a cabo en unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito y específico de desarrollar esas actividades. En cambio, pueden llevarse a cabo actividades de I+D de manera “no formal” en un departamento de la empresa o un área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o en una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa.

Archivo EAIE 2007-2009

#106 C1_2_1: Personas en ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad formal

	Otro ejemplo posible de I+D “no formal” es el de un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente. Del mismo modo, también es posible distinguir si otras Actividades de Innovación no consideradas I+D (Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional) desarrolladas por la empresa se han llevado a cabo en unidades formales creadas al efecto o de manera “no formal”. ¡ATENCIÓN! La unidad que se debe tener en cuenta en esta pregunta es la persona física, sin importar si se dedica en forma parcial o exclusiva a dichas actividades. No olvide verificar que: 1) Si la empresa desarrolla actividades de I+D interna (B1.1) tiene que tener personas ocupadas que realizan actividades de I+D 2) El número total de personas ocupadas en Unidad Formal + Unidad Informal no puede exceder el número total de personas ocupadas en la empresa (4.1)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#107 C1_2_2: Personas en ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad NO formal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD 2 Actividades de Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional (excluyendo los que desarrollaron actividades de I+D) NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad No Formal
Manual del encuestador	En esta pregunta se busca establecer cuántas personas, entre las que trabajan en la empresa, se encuentran abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a otras Actividades de Innovación tales como Ingeniería, Diseño Industrial y Diseño Organizacional, distinguiendo en cada caso si las tareas son llevadas a cabo de manera “formal” o no. Las actividades de I+D “formal” son las llevadas a cabo en unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito y específico de desarrollar esas actividades. En cambio, pueden llevarse a cabo actividades de I+D de manera “no formal” en un departamento de la empresa o un área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o en una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa. Otro ejemplo posible de I+D “no formal” es el de un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente. Del mismo modo, también es posible distinguir si otras Actividades de Innovación no consideradas I+D (Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional) desarrolladas por la empresa se han llevado a cabo en unidades formales creadas al efecto o de manera “no formal”. ¡ATENCIÓN! La unidad que se debe tener en cuenta en esta pregunta es la persona física, sin importar si se dedica en forma parcial o exclusiva a dichas actividades. No olvide verificar que:

Archivo EAIE 2007-2009

#107 C1_2_2: Personas en ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad NO formal

	1) Si la empresa desarrolla actividades de I+D interna (B1.1) tiene que tener personas ocupadas que realizan actividades de I+D 2) El número total de personas ocupadas en Unidad Formal + Unidad Informal no puede exceder el número total de personas ocupadas en la empresa (4.1)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#108 C1_3_1: Total de personas en I+D, ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad formal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD TOTAL NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad Formal
Manual del encuestador	En esta pregunta se busca establecer cuántas personas, entre las que trabajan en la empresa, se encuentran abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a otras Actividades de Innovación tales como Ingeniería, Diseño Industrial y Diseño Organizacional, distinguiendo en cada caso si las tareas son llevadas a cabo de manera “formal” o no. Las actividades de I+D “formal” son las llevadas a cabo en unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito y específico de desarrollar esas actividades. En cambio, pueden llevarse a cabo actividades de I+D de manera “no formal” en un departamento de la empresa o un área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o en una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa. Otro ejemplo posible de I+D “no formal” es el de un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente. Del mismo modo, también es posible distinguir si otras Actividades de Innovación no consideradas I+D (Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional) desarrolladas por la empresa se han llevado a cabo en unidades formales creadas al efecto o de manera “no formal”. ¡ATENCIÓN! La unidad que se debe tener en cuenta en esta pregunta es la persona física, sin importar si se dedica en forma parcial o exclusiva a dichas actividades. No olvide verificar que: 1) Si la empresa desarrolla actividades de I+D interna (B1.1) tiene que tener personas ocupadas que realizan actividades de I+D 2) El número total de personas ocupadas en Unidad Formal + Unidad Informal no puede exceder el número total de personas ocupadas en la empresa (4.1)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#109 C1_3_2: Total de personas en I+D, ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad NO formal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#109 C1_3_2: Total de personas en I+D, ingeniería, diseño industrial y diseño organizacional en unidad NO formal

Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.1) Indique el número de personas que realizaron actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según lo hayan hecho en unidades o departamentos "FORMALES" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO FORMAL" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas) TIPO DE ACTIVIDAD TOTAL NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS en Unidad No Formal
Manual del encuestador	En esta pregunta se busca establecer cuántas personas, entre las que trabajan en la empresa, se encuentran abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a otras Actividades de Innovación tales como Ingeniería, Diseño Industrial y Diseño Organizacional, distinguiendo en cada caso si las tareas son llevadas a cabo de manera “formal” o no. Las actividades de I+D “formal” son las llevadas a cabo en unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito y específico de desarrollar esas actividades. En cambio, pueden llevarse a cabo actividades de I+D de manera “no formal” en un departamento de la empresa o un área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o en una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa. Otro ejemplo posible de I+D “no formal” es el de un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente. Del mismo modo, también es posible distinguir si otras Actividades de Innovación no consideradas I+D (Ingeniería, Diseño Industrial, Diseño Organizacional) desarrolladas por la empresa se han llevado a cabo en unidades formales creadas al efecto o de manera “no formal”. ¡ATENCIÓN! La unidad que se debe tener en cuenta en esta pregunta es la persona física, sin importar si se dedica en forma parcial o exclusiva a dichas actividades. No olvide verificar que: 1) Si la empresa desarrolla actividades de I+D interna (B1.1) tiene que tener personas ocupadas que realizan actividades de I+D 2) El número total de personas ocupadas en Unidad Formal + Unidad Informal no puede exceder el número total de personas ocupadas en la empresa (4.1)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#110 C2_1_1: Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL

Archivo EAIE 2007-2009

#110 C2_1_1: Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en I+D con dedicación exclusiva

	1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ing. Química) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	

Archivo EAIE 2007-2009

#112 C2_1_3: Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	PERÍOD: p□p□p□p□p□p□ppeÑ [Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 1 Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física (no incluye Ing. Química) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	[illegible] profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en Hoación p□p□p□p□p□pe□

Archivo EAIE 2007-2009

#113 C2_1_4: Prof. en ciencias exactas asociadas a la química o física en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

	Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el

Archivo EAIE 2007-2009

#115 C2_2_2: Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#116 C2_2_3: Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I

Archivo EAIE 2007-2009

#116 C2_2_3: Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

	Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#117 C2_2_4: Prof. en ciencias exactas asociadas a la matemáticas o estadísticas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 2 Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#118 C2_3_1: Prof. en ciencias naturales en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	

Archivo EAIE 2007-2009

#119 C2_3_2: Prof. en ciencias naturales en I+D con dedicación parcial

	ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#120 C2_3_3: Prof. en ciencias naturales en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#121 C2_3_4: Prof. en ciencias naturales en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#121 C2_3_4: Prof. en ciencias naturales en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 3 Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#122 C2_4_1: Prof. en ciencias médicas en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial).

Archivo EAIE 2007-2009

#122 C2_4_1: Prof. en ciencias médicas en I+D con dedicación exclusiva

	¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#123 C2_4_2: Prof. en ciencias médicas en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#124 C2_4_3: Prof. en ciencias médicas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación.

Archivo EAIE 2007-2009

#124 C2_4_3: Prof. en ciencias médicas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

	FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#125 C2_4_4: Prof. en ciencias médicas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 4 Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial.

Archivo EAIE 2007-2009

#125 C2_4_4: Prof. en ciencias médicas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

	No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#126 C2_5_1: Prof. en arquitectura y paisaje en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#127 C2_5_2: Prof. en arquitectura y paisaje en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje

Archivo EAIE 2007-2009

#127 C2_5_2: Prof. en arquitectura y paisaje en I+D con dedicación parcial

	PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#128 C2_5_3: Prof. en arquitectura y paisaje en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#129 C2_5_4: Prof. en arquitectura y paisaje en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 5 Arquitectura y Paisaje PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#130 C2_6_1: Prof. en ingeniería en sistemas y computación en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base

Archivo EAIE 2007-2009

#130 C2_6_1: Prof. en ingeniería en sistemas y computación en I+D con dedicación exclusiva

	científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#131 C2_6_2: Prof. en ingeniería en sistemas y computación en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	

Archivo EAIE 2007-2009

#132 C2_6_3: Prof. en ingeniería en sistemas y computación en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#133 C2_6_4: Prof. en ingeniería en sistemas y computación en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 6 Ingeniería de Sistemas y Computación PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades

Archivo EAIE 2007-2009

#133 C2_6_4: Prof. en ingeniería en sistemas y computación en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

	formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#134 C2_7_1: Prof. en ingeniería química en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#135 C2_7_2: Prof. en ingeniería química en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#135 C2_7_2: Prof. en ingeniería química en I+D con dedicación parcial

Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#136 C2_7_3: Prof. en ingeniería química en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I+D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#136 C2_7_3: Prof. en ingeniería química en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

	Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#137 C2_7_4: Prof. en ingeniería química en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 7 Ingeniería Química PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#138 C2_8_1: Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación.

Archivo EAIE 2007-2009

#138 C2_8_1: Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en I+D con dedicación exclusiva

	FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc. PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base

Archivo EAIE 2007-2009

#139 C2_8_2: Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en I+D con dedicación parcial

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#140 C2_8_3: Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc. PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#141 C2_8_4: Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 8 Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.

Archivo EAIE 2007-2009

#141 C2_8_4: Prof. en ingeniería eléctrica, industrial, civil, etc en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

	PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#142 C2_9_1: Prof. en ciencias agrícolas en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#143 C2_9_2: Prof. en ciencias agrícolas en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#144 C2_9_3: Prof. en ciencias agrícolas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base

Archivo EAIE 2007-2009

#144 C2_9_3: Prof. en ciencias agrícolas en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

	científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#145 C2_9_4: Prof. en ciencias agrícolas en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 9 Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#146 C2_10_1: Prof. en ciencias sociales en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#146 C2_10_1: Prof. en ciencias sociales en I+D con dedicación exclusiva

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#147 C2_10_2: Prof. en ciencias sociales en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#147 C2_10_2: Prof. en ciencias sociales en I+D con dedicación parcial

	Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#148 C2_10_3: Prof. en ciencias sociales en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#149 C2_10_4: Prof. en ciencias sociales en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación.

Archivo EAIE 2007-2009

#149 C2_10_4: Prof. en ciencias sociales en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

	FORMACIÓN PROFESIONAL 10 Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Sicología, etc.) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#150 C2_11_1: Prof. en administración y contabilidad en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 11 Administración y Contabilidad PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)

Archivo EAIE 2007-2009

#150 C2_11_1: Prof. en administración y contabilidad en I+D con dedicación exclusiva

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#151 C2_11_2: Prof. en administración y contabilidad en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 11 Administración y Contabilidad PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D
Manual del encuestador	ver ítem Universo de Estudio ubicado e el Capítulo Coberura Información brindada por el informante dbero SÓLO P LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INI DURANTE EL PERÍODO 2007-2

Estadística [NP/ P]

Definición

Período de referencia: 2007-2009

[Tipo= discreta] [Formato = numérica-;.0]

[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 09.

Dedicación Parcial

En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades forma HHactiv gñor indagaEJde innsHtiempar

I+DEN !Atiemptie susH de ela g reaallo u se

Archivo EAIE 2007-2009

#152 C2_11_3: Prof. en administración y contabilidad en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

	PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009

Archivo EAIE 2007-2009

#153 C2_11_4: Prof. en administración y contabilidad en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#154 C2_12_1: Prof. en escribanía y abogacía en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 12 Escribanía y Abogacía PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#155 C2_12_2: Prof. en escribanía y abogacía en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 12 Escribanía y Abogacía PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D

Archivo EAIE 2007-2009

#155 C2_12_2: Prof. en escribanía y abogacía en I+D con dedicación parcial

	Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#156 C2_12_3: Prof. en escribanía y abogacía en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 12 Escribanía y Abogacía PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#157 C2_12_4: Prof. en escribanía y abogacía en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 12 Escribanía y Abogacía PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#158 C2_13_1: Prof. en humanidades y otros en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 13 Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base

Archivo EAIE 2007-2009

#158 C2_13_1: Prof. en humanidades y otros en I+D con dedicación exclusiva

	científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#159 C2_13_2: Prof. en humanidades y otros en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 13 Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores) PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#160 C2_13_3: Prof. en humanidades y otros en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#160 C2_13_3: Prof. en humanidades y otros en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 13 Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#161 C2_13_4: Prof. en humanidades y otros en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL 13 Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía y otros no incluidos en los numerales anteriores) PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial).

Archivo EAIE 2007-2009

#161 C2_13_4: Prof. en humanidades y otros en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

	¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#162 C2_14_1: Total de profesionales en I+D con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL TOTAL PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#163 C2_14_2: Total de profesionales en I+D con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#163 C2_14_2: Total de profesionales en I+D con dedicación parcial

Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL TOTAL PROFESIONALES OCUPADOS EN ACTIVIDADES DE I+D Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#164 C2_14_3: Total de profesionales en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL TOTAL PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Exclusiva
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial.

Archivo EAIE 2007-2009

#164 C2_14_3: Total de profesionales en ingeniería, diseño u organización con dedicación exclusiva

	No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#165 C2_14_4: Total de profesionales en ingeniería, diseño u organización con dedicación parcial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	C.2) Detalle cuál es el número de profesionales (tengan o no relación de dependencia) ocupados en actividades de innovación en la empresa durante el año 2009, según formación y tiempo de dedicación. FORMACIÓN PROFESIONAL TOTAL PROFESIONALES EN INGENIERÍA, DISEÑO INDUSTRIAL U ORGANIZACIONAL (excluyendo los ocup. en I +D) Dedicación Parcial
Manual del encuestador	En este caso, se indaga sobre el número de profesionales que trabajaron en la empresa durante el año 2009 en el desarrollo de algún proyecto de I+D (mejoras, adelantos a partir de adaptar algún conocimiento de base científica generado por un tercero o surgido de las actividades propias de la empresa); o en actividades de ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional, sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver el punto anterior). Se debe desagregar la información según la formación profesional del empleado y el tipo de dedicación (exclusiva o parcial). ¡CUIDADO! Se debe tener en cuenta que si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D (o en ingeniería, diseño industrial o diseño organizacional) y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. No olvide verificar que: El total de profesionales ocupados con dedicación exclusiva y dedicación parcial no debe superar el número de profesionales ocupados en la empresa (4.4)
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#166 D1_1: Porcentaje de financiación con reinversión de utilidades

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 1 Reinversión de Utilidades

Archivo EAIE 2007-2009

#166 D1_1: Porcentaje de financiación con reinversión de utilidades

	PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#167 D1_2: Porcentaje de financiación con aportes a los socios

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 2 Aportes de los Socios PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#168 D1_3: Porcentaje de financiación con recursos de proveedores

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#168 D1_3: Porcentaje de financiación con recursos de proveedores

Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 3 Recursos de Proveedores PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#169 D1_4: Porcentaje de financiación con recursos de clientes

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 4 Recursos de Clientes PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#170 D1_5: Porcentaje de financiación con recursos de Otras empresas Públicas o Privadas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 5 Recursos de Otras Empresas Públicas o Privadas (no incluidas en 3 y 4) PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#171 D1_6: Porcentaje de financiación del sector público

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 6 Sector Público (no incluye Empresas Públicas) PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#171 D1_6: Porcentaje de financiación del sector público

	¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#172 D1_7: Porcentaje de financiación de la banca comercial (pública o privada)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 7 Banca Comercial (pública o privada) PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#173 D1_8: Porcentaje de financiación con cooperación internacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 8 Cooperación Internacional PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN

Archivo EAIE 2007-2009

#173 D1_8: Porcentaje de financiación con cooperación internacional

Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#174 D1_9: Porcentaje de financiación con Recursos de la casa matriz

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 9 Recursos de la Casa Matriz (si es multinacional) PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#175 D1_10_1: Otra fuente de financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-50]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#175 D1_10_1: Otra fuente de financiamiento

Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 10 Otros (especifique)
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#176 D1_10_2: Porcentaje de Otra fuente de financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.1) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el período 2007-2009 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 10 Otros PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN
Manual del encuestador	Teniendo en cuenta que la disponibilidad de financiamiento suele ser una importante limitación para la realización de Actividades de Innovación, resulta de especial interés conocer de dónde provinieron los fondos utilizados para solventar las actividades presentadas en el cuadro B.1. Si la empresa, por ejemplo, ha realizado I +D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se procura saber cuáles han sido las fuentes que la empresa ha encontrado más adecuadas, convenientes, disponibles o accesibles para obtener los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. ¡ATENCIÓN! Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un periodo o año determinado. Es importante comprobar que la suma sea 100%.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#177 D2_1: Indica si recibió apoyo del Estado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#177 D2_1: Indica si recibió apoyo del Estado

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	D.2) Apoyo del Estado para el desarrollo de las actividades de innovación 1 ¿La empresa ha recibido apoyo Estatal para financiar sus actividades de innovación en el período 2007-2009?
Pos-pregunta	(Si contestó NO pase a la pregunta E.1)
Manual del encuestador	Esta pregunta intenta identificar si la empresa recibió apoyo Estatal para financiar sus Actividades de Innovación (no incluye créditos de la banca pública). En caso negativo pase a la pregunta E.1. En caso afirmativo, indaga sobre la/s Institución/es Estatal/es de la cual recibió apoyo y el monto total (en miles de pesos) del apoyo recibido durante el periodo.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#178 D2_2: Nombre de la institución estatal que financió las actividades de innovación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (Si contestó SI en D2_1)
Pregunta textual	D.2) Apoyo del Estado para el desarrollo de las actividades de innovación 2 Nombre de la Institución Estatal de la cual recibió apoyo (indique todas las que correspondan)
Manual del encuestador	Esta pregunta intenta identificar si la empresa recibió apoyo Estatal para financiar sus Actividades de Innovación (no incluye créditos de la banca pública). En caso negativo pase a la pregunta E.1. En caso afirmativo, indaga sobre la/s Institución/es Estatal/es de la cual recibió apoyo y el monto total (en miles de pesos) del apoyo recibido durante el periodo.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#179 D2_3: Monto del Apoyo del Estado recibido (milesde $)

Información	[Tipo= continua] [Formato = numérica-11.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (Si contestó SI en D2_1)
Pregunta textual	D.2) Apoyo del Estado para el desarrollo de las actividades de innovación

Archivo EAIE 2007-2009

#179 D2_3: Monto del Apoyo del Estado recibido (milesde $)

	3 Monto del apoyo recibido (miles de $)
Manual del encuestador	Esta pregunta intenta identificar si la empresa recibió apoyo Estatal para financiar sus Actividades de Innovación (no incluye créditos de la banca pública). En caso negativo pase a la pregunta E.1. En caso afirmativo, indaga sobre la/s Institución/es Estatal/es de la cual recibió apoyo y el monto total (en miles de pesos) del apoyo recibido durante el periodo.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#180 E1_1_1: Indica si la empresa realizó innovación en producto

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc).

Archivo EAIE 2007-2009

#180 E1_1_1: Indica si la empresa realizó innovación en producto

	El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#181 E1_1_2: Indica si la innovación en producto fue a nivel de la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto FUERON NOVEDOSOS PARA … EMPRESA
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o

Archivo EAIE 2007-2009

#181 E1_1_2: Indica si la innovación en producto fue a nivel de la empresa

	mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#182 E1_1_3: Indica si la innovación en producto fue a nivel del Mercado local

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado LOCAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto.

Archivo EAIE 2007-2009

#182 E1_1_3: Indica si la innovación en producto fue a nivel del Mercado local

	· Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#183 E1_1_4: Indica si la innovación en producto fue a nivel del Mercado Internacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 1 Innovación en Producto

Archivo EAIE 2007-2009

#183 E1_1_4: Indica si la innovación en producto fue a nivel del Mercado Internacional

	FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado INTERNACIONAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#184 E1_2_1: Indica si la empresa realizó innovación en proceso

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#184 E1_2_1: Indica si la empresa realizó innovación en proceso

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 2 Innovación en Proceso
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#184 E1_2_1: Indica si la empresa realizó innovación en proceso

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#185 E1_2_2: Indica si la innovación en proceso fue a nivel de la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 2 Innovación en Proceso FUERON NOVEDOSOS PARA … EMPRESA
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc).

Archivo EAIE 2007-2009

#185 E1_2_2: Indica si la innovación en proceso fue a nivel de la empresa

	El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#186 E1_2_3: Indica si la innovación en proceso fue a nivel del Mecado Local

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 2 Innovación en Proceso FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado LOCAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de

Archivo EAIE 2007-2009

#186 E1_2_3: Indica si la innovación en proceso fue a nivel del Mecado Local

	estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#187 E1_2_4: Indica si la innovación en proceso fue a nivel del Mecado Internacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 2 Innovación en Proceso FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado INTERNACIONAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo

Archivo EAIE 2007-2009

#187 E1_2_4: Indica si la innovación en proceso fue a nivel del Mecado Internacional

	(cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#188 E1_3_1: Indica si la empresa realizó innovación en Organización

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 3 Innovación en Organización
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer.

Archivo EAIE 2007-2009

#188 E1_3_1: Indica si la empresa realizó innovación en Organización

Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto.

· Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones.

· Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes.

· Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas.

· Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje.

En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc).

El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional.

De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para:
· la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional.
· el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación.
· el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#189 E1_3_2: Indica si la innovación en la organización fue a nivel de la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#189 E1_3_2: Indica si la innovación en la organización fue a nivel de la empresa

Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 3 Innovación en Organización FUERON NOVEDOSOS PARA … EMPRESA
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#190 E1_3_3: Indica si la innovación en la organización fue a nivel del Mercado Local

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 3 Innovación en Organización FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado LOCAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional.

Archivo EAIE 2007-2009

#190 E1_3_3: Indica si la innovación en la organización fue a nivel del Mercado Local

	De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#191 E1_3_4: Indica si la innovación en la organización fue a nivel del Mercado Internacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 3 Innovación en Organización FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado INTERNACIONAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin

Archivo EAIE 2007-2009

#191 E1_3_4: Indica si la innovación en la organización fue a nivel del Mercado Internacional

	acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#192 E1_4_1: Indica si la empresa realizó innovación en Comercialización

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 4 Innovación en Comercialización
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas.

Archivo EAIE 2007-2009

#192 E1_4_1: Indica si la empresa realizó innovación en Comercialización

	· Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#193 E1_4_2: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel de la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 4 Innovación en Comercialización FUERON NOVEDOSOS PARA … EMPRESA
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto.

Archivo EAIE 2007-2009

#193 E1_4_2: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel de la empresa

	· Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#194 E1_4_3: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel del Mercado Local

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 4 Innovación en Comercialización FUERON NOVEDOSOS PARA …

Archivo EAIE 2007-2009

#194 E1_4_3: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel del Mercado Local

	Mercado LOCAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#195 E1_4_4: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel del Mercado Internacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#195 E1_4_4: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel del Mercado Internacional

Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.1) Si ha realizado actividades de innovación en el período 2007-2009, indique los resultados en términos de innovaciones introducidas al mercado, según tipo de innovación y grado de novedad. TIPO DE INNOVACIÓN 4 Innovación en Comercialización FUERON NOVEDOSOS PARA … Mercado INTERNACIONAL
Manual del encuestador	En el capítulo B se hizo hincapié en identificar actividades de innovación y señalar si éstas se han abandonado, están en curso o han finalizado en algún tipo de resultados (cambios o innovaciones). Ahora nos concentraremos exclusivamente en las innovaciones. Para establecer si un cambio es una innovación se debe determinar su grado de importancia y de novedad. Pero ambos conceptos requieren de varias aclaraciones dado que la diferencia entre nuevo y viejo, entre importante y no importante, puede resultar difícil de establecer. Para una mejor precisión de qué se considera una innovación se definirá el concepto. · Innovación en Producto es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida). Los cambios estéticos o de estilo (cambios de color, cambios ornamentales, etc) o los cambios tendientes a lograr una modificación en el diseño o bien la sustitución de materiales no son una innovación si no constituyen una alteración en su constitución o prestaciones. · Innovación en Proceso es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes. · Innovación en Organización es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas. · Innovación en Comercialización es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje. En definitiva, la innovación será aquel cambio que implique una modificación significativa en la constitución o prestaciones de un producto o en la forma de producir (implementación de just in time, es decir, producir sin acumular inventarios), de organizar la empresa (pasar de una estructura departamental a unidades de negocio), de comercializar los productos (venta directa al consumidor a través de locales propios o comercialización a través de supermercados, etc). El otro concepto que da lugar a ambigüedades es el de novedad. Un producto puede ser novedoso para la empresa pero existir en el mercado local o internacional desde hace tiempo. En sentido generalizado del término innovación, esta sería lograr hacer algo que nadie antes había hecho, logrando la aceptación del mercado (sino es una mera invención). Pero en el sentido específico de esta encuesta se entiende que hasta el proceso de imitación (por ejemplo, la ingeniería de reversa) conlleva la necesidad de realizar actividades de las denominadas de innovación. Por ende, se opta por utilizar un criterio amplio de innovación en el cual se distingue entre innovación para la empresa, el mercado local y el mercado internacional. De esta manera se debe indicar para cada una de las innovaciones obtenidas durante el período 2007-2009 (sean de producto, proceso, organización y/o comercialización), si han sido novedosas para: · la empresa: es decir, es innovación solamente para la empresa porque ya se conocía en el mercado nacional. · el mercado local: si bien no se conocía en el país ni en la empresa, en el exterior ya empleaban dicha innovación. · el mercado internacional: es una innovación global para el sector que ocupa la empresa.

Archivo EAIE 2007-2009

#195 **E1_4_4: Indica si la innovación en la Comercialización fue a nivel del Mercado Internacional**	
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#196 **E2_1: Descripción breve de la innovación realizada**	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-255]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.2) Describa brevemente la innovacion más importante que haya realizado en el periodo 2007-2009.
Manual del encuestador	Este apartado pretende que se describa brevemente la innovación más importante que haya realizado en el periodo 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#197 **E3_1_1: Porcentaje de las ventas al mercado interno de productos tecnológicamente nuevos o mejorados para el mercado (local o internacional)**	
Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.3) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas al mercado interno y de las exportaciones del año 2009, según el grado de novedad de la innovación del producto (bien o servicio) en el período 2007-2009. 1 Productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (local y/o internacional) Ventas al mercado interno
Manual del encuestador	Esta pregunta encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa. En primer lugar, se busca que el entrevistado establezca qué porcentaje de las ventas de bienes y/o servicios al mercado interno en el año 2009 corresponden a: productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional), productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional) y productos que no han sido alterados o que han sido modificados solo de manera marginal. ¡CUIDADO! Si bien se pregunta sobre las ventas del año 2009, los cambios efectuados sobre los productos (bienes o servicios) para ser considerados nuevos o significativamente mejorados pueden haberse realizado entre 2007 y 2009. La suma de las categorías 1), 2) y 3) debe equivaler al 100% de las ventas totales tanto para el mercado interno como para el mercado externo, según corresponda Además del análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se realice el mismo ejercicio con respecto a las exportaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#198 E3_1_2: Porcentaje de las exportaciones de productos tecnológicamente nuevos o mejorados para el mercado (local o internacional)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.3) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas al mercado interno y de las exportaciones del año 2009, según el grado de novedad de la innovación del producto (bien o servicio) en el período 2007-2009. 1 Productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (local y/o internacional) Exportaciones
Manual del encuestador	Esta pregunta encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa. En primer lugar, se busca que el entrevistado establezca qué porcentaje de las ventas de bienes y/o servicios al mercado interno en el año 2009 corresponden a: productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional), productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional) y productos que no han sido alterados o que han sido modificados solo de manera marginal. ¡CUIDADO! Si bien se pregunta sobre las ventas del año 2009, los cambios efectuados sobre los productos (bienes o servicios) para ser considerados nuevos o significativamente mejorados pueden haberse realizado entre 2007 y 2009. La suma de las categorías 1), 2) y 3) debe equivaler al 100% de las ventas totales tanto para el mercado interno como para el mercado externo, según corresponda Además del análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se realice el mismo ejercicio con respecto a las exportaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#199 E3_2_1: Porcentaje de las ventas al mercado interno de productos tecnológicamente nuevos o mejorados para la empresa pero ya existentes el mercado (local o internacional)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.3) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas al mercado interno y de las exportaciones del año 2009, según el grado de novedad de la innovación del producto (bien o servicio) en el período 2007-2009. 2 Productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado Ventas al mercado interno
Manual del encuestador	Esta pregunta encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa. En primer lugar, se busca que el entrevistado establezca qué porcentaje de las ventas de bienes y/o servicios al mercado interno en el año 2009 corresponden a:

Archivo EAIE 2007-2009

#199 E3_2_1: Porcentaje de las ventas al mercado interno de productos tecnológicamente nuevos o mejorados para la empresa pero ya existentes el mercado (local o internacional)

	productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional), productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional) y productos que no han sido alterados o que han sido modificados solo de manera marginal. ¡CUIDADO! Si bien se pregunta sobre las ventas del año 2009, los cambios efectuados sobre los productos (bienes o servicios) para ser considerados nuevos o significativamente mejorados pueden haberse realizado entre 2007 y 2009. La suma de las categorías 1), 2) y 3) debe equivaler al 100% de las ventas totales tanto para el mercado interno como para el mercado externo, según corresponda Además del análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se realice el mismo ejercicio con respecto a las exportaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#200 E3_2_2: Porcentaje de las exportaciones de productos tecnológicamente nuevos o mejorados para la empresa pero ya existentes el mercado (local o internacional)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.3) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas al mercado interno y de las exportaciones del año 2009, según el grado de novedad de la innovación del producto (bien o servicio) en el período 2007-2009. 2 Productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado Exportaciones
Manual del encuestador	Esta pregunta encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa. En primer lugar, se busca que el entrevistado establezca qué porcentaje de las ventas de bienes y/o servicios al mercado interno en el año 2009 corresponden a: productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional), productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional) y productos que no han sido alterados o que han sido modificados solo de manera marginal. ¡CUIDADO! Si bien se pregunta sobre las ventas del año 2009, los cambios efectuados sobre los productos (bienes o servicios) para ser considerados nuevos o significativamente mejorados pueden haberse realizado entre 2007 y 2009. La suma de las categorías 1), 2) y 3) debe equivaler al 100% de las ventas totales tanto para el mercado interno como para el mercado externo, según corresponda Además del análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se realice el mismo ejercicio con respecto a las exportaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#201 E3_3_1: Porcentaje de las ventas al mercado interno de productos que no fueron alterados significativamente

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#201 E3_3_1: Porcentaje de las ventas al mercado interno de productos que no fueron alterados significativamente

Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.3) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas al mercado interno y de las exportaciones del año 2009, según el grado de novedad de la innovación del producto (bien o servicio) en el período 2007-2009. 3 Productos que no fueron alterados significativamente Ventas al mercado interno
Manual del encuestador	Esta pregunta encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa. En primer lugar, se busca que el entrevistado establezca qué porcentaje de las ventas de bienes y/o servicios al mercado interno en el año 2009 corresponden a: productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional), productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional) y productos que no han sido alterados o que han sido modificados solo de manera marginal. ¡CUIDADO! Si bien se pregunta sobre las ventas del año 2009, los cambios efectuados sobre los productos (bienes o servicios) para ser considerados nuevos o significativamente mejorados pueden haberse realizado entre 2007 y 2009. La suma de las categorías 1), 2) y 3) debe equivaler al 100% de las ventas totales tanto para el mercado interno como para el mercado externo, según corresponda Además del análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se realice el mismo ejercicio con respecto a las exportaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#202 E3_3_2: Porcentaje de las exportaciones de productos que no fueron alterados significativamente

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-5.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.3) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas al mercado interno y de las exportaciones del año 2009, según el grado de novedad de la innovación del producto (bien o servicio) en el período 2007-2009. 3 Productos que no fueron alterados significativamente Exportaciones
Manual del encuestador	Esta pregunta encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa. En primer lugar, se busca que el entrevistado establezca qué porcentaje de las ventas de bienes y/o servicios al mercado interno en el año 2009 corresponden a: productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional), productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional) y productos que no han sido alterados o que han sido modificados solo de manera marginal. ¡CUIDADO!

Archivo EAIE 2007-2009

#202 E3_3_2: Porcentaje de las exportaciones de productos que no fueron alterados significativamente

	Si bien se pregunta sobre las ventas del año 2009, los cambios efectuados sobre los productos (bienes o servicios) para ser considerados nuevos o significativamente mejorados pueden haberse realizado entre 2007 y 2009. La suma de las categorías 1), 2) y 3) debe equivaler al 100% de las ventas totales tanto para el mercado interno como para el mercado externo, según corresponda Además del análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se realice el mismo ejercicio con respecto a las exportaciones.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#203 E4_1: Mejoró la calidad de los productos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS PRODUCTOS 1 Mejoró la calidad de los productos (bienes o servicios) IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#204 E4_2: Amplió la gama de productos ofrecidos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS

Archivo EAIE 2007-2009

#204 E4_2: Amplió la gama de productos ofrecidos

	PRODUCTOS 2 Amplió la gama de productos ofrecidos IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#205 E4_3: Permitió mantener la participación de la empresa en el mercado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Mercado 3 Permitió mantener la participación de la empresa en el mercado IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#206 E4_4: Amplió la participación de la empresa en el mercado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#206 E4_4: Amplió la participación de la empresa en el mercado

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Mercado 4 Amplió la participación de la empresa en el mercado IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#207 E4_5: Permitió abrir nuevos mercados en el exterior

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Mercados 5 Permitió abrir nuevos mercados en el exterior IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.

Archivo EAIE 2007-2009

#207 E4_5: Permitió abrir nuevos mercados en el exterior

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#208 E4_6: Aumentó la capacidad productiva

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Proceso 6 Aumentó la capacidad productiva IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#209 E4_7: Aumentó la flexibilidad de la producción

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#209 E4_7: Aumentó la flexibilidad de la producción

	IMPACTOS Proceso 7 Aumentó la flexibilidad de la producción IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#210 E4_8: Redujo los costos de la mano de obra

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Proceso 8 Redujo los costos de la mano de obra IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#211 E4_9: Redujo el consumo de materias primas e insumos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#211 E4_9: Redujo el consumo de materias primas e insumos

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Proceso 9 Redujo el consumo de materias primas e insumos IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#212 E4_10: Redujo el consumo de energía

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Proceso 10 Redujo el consumo de energía IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.

Archivo EAIE 2007-2009

#212 E4_10: Redujo el consumo de energía

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#213 E4_11: Mejoró el impacto sobre aspectos relacionados con el medio ambiente, salud y/o seguridad

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Otros 11 Mejoró el impacto sobre aspectos relacionados con el medio ambiente, salud y/o seguridad IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#214 E4_12: Permitió alcanzar regulaciones o standars NACIONALES

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#214 E4_12: Permitió alcanzar regulaciones o standars NACIONALES

	IMPACTOS Otros 12 Permitió alcanzar regulaciones o standards NACIONALES IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#215 E4_13: Permitió alcanzar regulaciones o standars INTERNACIONALES

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Otros 13 Permitió alcanzar regulaciones o standards INTERNACIONALES IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#216 E4_14: Mejoró el aprovechamiento de las capacidades del personal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#216 E4_14: Mejoró el aprovechamiento de las capacidades del personal

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.4) Indique el grado de importancia de los siguientes impactos económicos de las innovaciones realizadas durante el período 2007-2009. IMPACTOS Otros 14 Mejoró el aprovechamiento de las capacidades del personal IMPORTANCIA
Manual del encuestador	En esta pregunta se presentan catorce posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidos o implementados en el período 2007-2009 agrupados en cuatro categorías o grupos (impactos sobre el producto, sobre la posición de la empresa en el mercado, sobre el proceso, u otro tipo de impacto). Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#217 E5_1: Indica si ha utilizado Patentes de Invención

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 1 Patentes de Invención
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

Archivo EAIE 2007-2009

#218 E5_2: Indica si ha utilizado Diseños Industriales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 2 Diseños Industriales
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#219 E5_3: Indica si ha utilizado Modelos de Utilidad

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 3 Modelos de Utilidad
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#220 E5_4: Indica si ha utilizado Marcas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#220 E5_4: Indica si ha utilizado Marcas

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 4 Marcas
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#221 E5_5: Indica si ha utilizado Indicaciones Geográficas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 5 Indicaciones Geográficas
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#222 E5_6: Indica si ha utilizado Derechos de Autor

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#222 E5_6: Indica si ha utilizado Derechos de Autor

	6 Derechos de Autor y Conexos
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#223 E5_7: Indica si ha utilizado Secreto Industrial

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009.
Pregunta textual	E.5) Indique si la empresa ha utilizado algunas de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009. 7 Secreto Industrial
Pos-pregunta	(Si contestó NO a la pregunta E.5.1 pase a la pregunta F)
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre el uso de instrumentos de protección de la propiedad intelectual (Patentes de Invención, Diseños Industriales, Marcas, Derechos de Autor y Conexos, Secreto Industrial, entre otras). Si se contesta que no al uso de los instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual pase a la pregunta F.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#224 E6_1: Indica si la empresa ha Solicitado Patentes de Invención

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1)
Pregunta textual	E.6) Patentes solicitadas 1 ¿La empresa ha solicitado Patentes en el país y/o en el exterior en el período 2007-2009?
Pos-pregunta	(Si contestó NO pase a la pregunta E.7)

Archivo EAIE 2007-2009

#224 E6_1: Indica si la empresa ha Solicitado Patentes de Invención

Manual del encuestador	El proceso de innovación puede derivar en conocimientos patentables, aunque a menudo las empresas opten por no patentar, confiando la protección del nuevo conocimiento al secreto industrial o profesional (y evitando la divulgación de la información técnica que se produce al solicitar y obtener la patente). Las patentes se pueden solicitar en el país o en el exterior y las autoridades respectivas pueden otorgarlas o denegarlas. Tomando como período de análisis los años que van de 2007 a 2009, se busca conocer Si la empresa SOLICITÓ la propiedad de algún nuevo conocimiento, técnica o tecnología; Cuántas solicitudes fueron (en general, se solicita una patente por cada conocimiento, técnica o tecnología aunque integren un solo producto o proceso) y El país dónde se solicitó, indicando si se trata del Uruguay, de otro país integrante del Mercosur o bien del Resto del Mundo
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#225 E6_2_1: Cantidad de patentes solicitadas en Uruguay

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.6.1)
Pregunta textual	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: Uruguay
Manual del encuestador	El proceso de innovación puede derivar en conocimientos patentables, aunque a menudo las empresas opten por no patentar, confiando la protección del nuevo conocimiento al secreto industrial o profesional (y evitando la divulgación de la información técnica que se produce al solicitar y obtener la patente). Las patentes se pueden solicitar en el país o en el exterior y las autoridades respectivas pueden otorgarlas o denegarlas. Tomando como período de análisis los años que van de 2007 a 2009, se busca conocer Si la empresa SOLICITÓ la propiedad de algún nuevo conocimiento, técnica o tecnología; Cuántas solicitudes fueron (en general, se solicita una patente por cada conocimiento, técnica o tecnología aunque integren un solo producto o proceso) y El país dónde se solicitó, indicando si se trata del Uruguay, de otro país integrante del Mercosur o bien del Resto del Mundo
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#226 E6_2_2: Cantidad de patentes solicitadas al Resto del Mercosur

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#226 E6_2_2: Cantidad de patentes solicitadas al Resto del Mercosur

Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.6.1)
Pregunta textual	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: Resto de Mercosur
Manual del encuestador	El proceso de innovación puede derivar en conocimientos patentables, aunque a menudo las empresas opten por no patentar, confiando la protección del nuevo conocimiento al secreto industrial o profesional (y evitando la divulgación de la información técnica que se produce al solicitar y obtener la patente). Las patentes se pueden solicitar en el país o en el exterior y las autoridades respectivas pueden otorgarlas o denegarlas. Tomando como período de análisis los años que van de 2007 a 2009, se busca conocer Si la empresa SOLICITÓ la propiedad de algún nuevo conocimiento, técnica o tecnología; Cuántas solicitudes fueron (en general, se solicita una patente por cada conocimiento, técnica o tecnología aunque integren un solo producto o proceso) y El país dónde se solicitó, indicando si se trata del Uruguay, de otro país integrante del Mercosur o bien del Resto del Mundo
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#227 E6_2_3: Cantidad de patentes solicitadas al Resto del Mundo

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.6.1)
Pregunta textual	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: Resto del mundo
Manual del encuestador	El proceso de innovación puede derivar en conocimientos patentables, aunque a menudo las empresas opten por no patentar, confiando la protección del nuevo conocimiento al secreto industrial o profesional (y evitando la divulgación de la información técnica que se produce al solicitar y obtener la patente). Las patentes se pueden solicitar en el país o en el exterior y las autoridades respectivas pueden otorgarlas o denegarlas. Tomando como período de análisis los años que van de 2007 a 2009, se busca conocer Si la empresa SOLICITÓ la propiedad de algún nuevo conocimiento, técnica o tecnología; Cuántas solicitudes fueron (en general, se solicita una patente por cada conocimiento, técnica o tecnología aunque integren un solo producto o proceso) y El país dónde se solicitó, indicando si se trata del Uruguay, de otro país integrante del Mercosur o bien del Resto del Mundo
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#228 E6_2_4: Total de Patentes solicitadas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#228 E6_2_4: Total de Patentes solicitadas

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.6.1)
Pregunta textual	E.6) Patentes solicitadas 2 Cantidad de Solicitudes según grupos de países: TOTAL
Manual del encuestador	El proceso de innovación puede derivar en conocimientos patentables, aunque a menudo las empresas opten por no patentar, confiando la protección del nuevo conocimiento al secreto industrial o profesional (y evitando la divulgación de la información técnica que se produce al solicitar y obtener la patente). Las patentes se pueden solicitar en el país o en el exterior y las autoridades respectivas pueden otorgarlas o denegarlas. Tomando como período de análisis los años que van de 2007 a 2009, se busca conocer Si la empresa SOLICITÓ la propiedad de algún nuevo conocimiento, técnica o tecnología; Cuántas solicitudes fueron (en general, se solicita una patente por cada conocimiento, técnica o tecnología aunque integren un solo producto o proceso) y El país dónde se solicitó, indicando si se trata del Uruguay, de otro país integrante del Mercosur o bien del Resto del Mundo
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#229 E7_1: Indica si la empresa ha Obtenido Patentes de Invención

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1)
Pregunta textual	E.7) Patentes obtenidas 1 ¿La empresa ha obtenido Patentes en el país y/o en el exterior en el período 2007-2009?
Pos-pregunta	(Si contestó NO pase al capítulo F)
Manual del encuestador	La pregunta E.7 es similar a la anterior pero referida a patentes OTORGADAS por el organismo nacional o internacional. Si bien toda patente obtenida ha debido ser solicitada en algún momento por la empresa (las patentes sólo se conceden si son solicitadas), puede darse por ejemplo el caso de una empresa que solicitó patentes antes del año 2007 y le fueron otorgadas en el año 2008. En este caso, en la pregunta E.6 aparecerá que no solicitó patentes y en la pregunta E.7 figurará que sí le fueron concedidas patentes; esto se explica por las demoras que muchas veces conlleva el trámite de solicitud y los estudios que realiza el organismo encargado del tema. Salvo este caso excepcional, se debe esperar que el número de solicitudes supere al de patentes obtenidas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#229 E7_1: Indica si la empresa ha Obtenido Patentes de Invención

Valor	Etiqueta
1	Si
2	No

#230 E7_2_1: Cantidad de patentes obtenidas en Uruguay

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.7.1)
Pregunta textual	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: Uruguay
Manual del encuestador	La pregunta E.7 es similar a la anterior pero referida a patentes OTORGADAS por el organismo nacional o internacional. Si bien toda patente obtenida ha debido ser solicitada en algún momento por la empresa (las patentes sólo se conceden si son solicitadas), puede darse por ejemplo el caso de una empresa que solicitó patentes antes del año 2007 y le fueron otorgadas en el año 2008. En este caso, en la pregunta E.6 aparecerá que no solicitó patentes y en la pregunta E.7 figurará que sí le fueron concedidas patentes; esto se explica por las demoras que muchas veces conlleva el trámite de solicitud y los estudios que realiza el organismo encargado del tema. Salvo este caso excepcional, se debe esperar que el número de solicitudes supere al de patentes obtenidas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#231 E7_2_2: Cantidad de patentes obtenidas del Resto del Mercosur

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.7.1)
Pregunta textual	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: Resto del Mercosur
Manual del encuestador	La pregunta E.7 es similar a la anterior pero referida a patentes OTORGADAS por el organismo nacional o internacional. Si bien toda patente obtenida ha debido ser solicitada en algún momento por la empresa (las patentes sólo se conceden si son solicitadas), puede darse por ejemplo el caso de una empresa que solicitó patentes antes del año 2007 y le fueron otorgadas en el año 2008. En este caso, en la pregunta E.6 aparecerá

Archivo EAIE 2007-2009

#231 E7_2_2: Cantidad de patentes obtenidas del Resto del Mercosur

	que no solicitó patentes y en la pregunta E.7 figurará que sí le fueron concedidas patentes; esto se explica por las demoras que muchas veces conlleva el trámite de solicitud y los estudios que realiza el organismo encargado del tema. Salvo este caso excepcional, se debe esperar que el número de solicitudes supere al de patentes obtenidas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#232 E7_2_3: Cantidad de patentes obtenidas del Resto del Mundo

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.7.1)
Pregunta textual	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: Resto del mundo
Manual del encuestador	La pregunta E.7 es similar a la anterior pero referida a patentes OTORGADAS por el organismo nacional o internacional. Si bien toda patente obtenida ha debido ser solicitada en algún momento por la empresa (las patentes sólo se conceden si son solicitadas), puede darse por ejemplo el caso de una empresa que solicitó patentes antes del año 2007 y le fueron otorgadas en el año 2008. En este caso, en la pregunta E.6 aparecerá que no solicitó patentes y en la pregunta E.7 figurará que sí le fueron concedidas patentes; esto se explica por las demoras que muchas veces conlleva el trámite de solicitud y los estudios que realiza el organismo encargado del tema. Salvo este caso excepcional, se debe esperar que el número de solicitudes supere al de patentes obtenidas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#233 E7_2_4: Total de Patentes obtenidas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2009. (sólo si contestó SI a la pregunta E.5.1) (sólo si contestó SI a la pregunta E.7.1)
Pregunta textual	E.7) Patentes obtenidas 2 Cantidad de Patentes según grupos de países: TOTAL
Manual del encuestador	La pregunta E.7 es similar a la anterior pero referida a patentes OTORGADAS por el organismo nacional o internacional. Si bien toda patente obtenida ha debido ser solicitada en algún momento por la empresa (las patentes sólo se conceden si son solicitadas), puede darse por ejemplo el caso de una empresa que solicitó patentes antes del año 2007 y le fueron otorgadas en el año 2008. En este caso, en la pregunta E.6 aparecerá

Archivo EAIE 2007-2009

#233 E7_2_4: Total de Patentes obtenidas

	que no solicitó patentes y en la pregunta E.7 figurará que sí le fueron concedidas patentes; esto se explica por las demoras que muchas veces conlleva el trámite de solicitud y los estudios que realiza el organismo encargado del tema. Salvo este caso excepcional, se debe esperar que el número de solicitudes supere al de patentes obtenidas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#234 F1: Fuentes internas a la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 1 Fuentes internas a la empresa GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

Archivo EAIE 2007-2009

#235 F2: Proveedores

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 2 Proveedores GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#236 F3: Clientes

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#236 F3: Clientes

Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 3 Clientes GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#237 F4: Otras empresas relacionadas (no incluidas en 2 y 3)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 4 Otras empresas relacionadas (no incluidas en 2 y 3) GRADO DE IMPORTANCIA

Archivo EAIE 2007-2009

#237 F4: Otras empresas relacionadas (no incluidas en 2 y 3)

Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#238 F5: Competidores

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 5 Competidores GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa.

Archivo EAIE 2007-2009

#238 F5: Competidores

	La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#239 F6: Universidades, Centros de investigación o Desarrollo Tecnológico (públicos o privados)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 6 Universidades, Centros de Investigación o Desarrollo Tecnológico (públicos o privados) GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas

Archivo EAIE 2007-2009

#239 F6: Universidades, Centros de investigación o Desarrollo Tecnológico (públicos o privados)

	relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#240 F7: Consultores y expertos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 7 Consultores y expertos GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#240 F7: Consultores y expertos

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#241 F8: Ferias, conferencias y exposiciones

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 8 Ferias, conferenciasy exposiciones GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja

Archivo EAIE 2007-2009

#241 F8: Ferias, conferencias y exposiciones

Valor	Etiqueta
4	Irrelevante

#242 F9: Revistas y catálogos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 9 Revistas y catálogos GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#243 F10: Bases de datos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#243 F10: Bases de datos

Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 10 Bases de datos GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#244 F11: Internet

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN

Archivo EAIE 2007-2009

#244 F11: Internet

	11 Internet GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1). Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#245 F12: Casa matriz (si es multinacional)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	F.1) Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para el desarrollo de actividades de innovación (haya o no realizado dichas actividades durante el período 2007-2009): FUENTES DE INFORMACIÓN 12 Casa matriz (si es multinacional) GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	¡ATENCIÓN! A partir del siguiente capítulo las preguntas nuevamente deberán ser respondidas por todas las empresas, independientemente de si éstas indicaron haber realizado alguna actividad de innovación durante el período 2007-2009 o no (pregunta B.1).

Archivo EAIE 2007-2009

#245 F12: Casa matriz (si es multinacional)

	Capítulo F- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación Previo al desarrollo de actividades de innovación, así como durante dicho proceso, la empresa recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, sobre parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles. En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los procesos y productos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores), de otras empresas relacionadas (entendidas como aquellas que pertenecen a un mismo grupo económico o están integradas en una misma red) o de instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones y la consulta de Internet. Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario (alto, medio, bajo o irrelevante). Esta pregunta deberá ser completada por el informante independientemente de que la empresa haya realizado o no actividades de innovación durante el período 2007-2009.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#246 G1_1: Escasez de persona capacitado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Empresariales o micro-económicos: 1 Escasez de personal capacitado GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa;

Archivo EAIE 2007-2009

#246 G1_1: Escasez de persona capacitado

	meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#247 G1_2: Rigidez organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Empresariales o micro-económicos: 2 Rigidez organizacional GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja

Archivo EAIE 2007-2009

#247 G1_2: Rigidez organizacional

Valor	Etiqueta
4	Irrelevante

#248 G1_3: Riesgos que implica la innovación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Empresariales o micro-económicos: 3 Riesgos que implica la innovación GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#249 G1_4: Período de retorno de la inversión

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009

Archivo EAIE 2007-2009

#249 G1_4: Período de retorno de la inversión

	OBSTÁCULOS Empresariales o micro-económicos: 4 Período de retorno de la inversión GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#250 G1_5: Reducido tamaño del mercado

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Meso-económicos o de mercado: 5 Reducido tamaño del mercado GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario.

Archivo EAIE 2007-2009

#250 G1_5: Reducido tamaño del mercado

	Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#251 G1_6: Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la empresa

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Meso-económicos o de mercado: 6 Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la empresa GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta

Archivo EAIE 2007-2009

#251 G1_6: Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la empresa

Valor	Etiqueta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#252 G1_7: Dificultades de acceso al financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Meso-económicos o de mercado: 7 Dificultades de acceso al financiamiento GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#253 G1_8: Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#253 G1_8: Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Meso-económicos o de mercado: 8 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#254 G1_9: Insuficiente información sobre mercados

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 9 Insuficiente información sobre mercados GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1

Archivo EAIE 2007-2009

#254 G1_9: Insuficiente información sobre mercados

	En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#255 G1_10: Insuficiente información sobre tecnologías

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 10 Insuficiente información sobre tecnologías GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.

Archivo EAIE 2007-2009

#255 G1_10: Insuficiente información sobre tecnologías

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#256 G1_11: Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con Ciencia y Tecnología

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 11 Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con Ciencia y Tecnología GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#257 G1_12: Infraestructura física inadecuada

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#257 G1_12: Infraestructura física inadecuada

Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 12 Infraestructura física inadecuada GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#258 G1_13: Sistema de Propiedad Intelectual deficiente

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 13 Sistema de Propiedad Intelectual deficiente GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación

Archivo EAIE 2007-2009

#258 G1_13: Sistema de Propiedad Intelectual deficiente

	Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#259 G1_14: Inestabilidad macroeconómica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Macro-económicos: 14 Inestabilidad macroeconómica GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto.

Archivo EAIE 2007-2009

#259 G1_14: Inestabilidad macroeconómica

	Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

#260 G1_15: Otras factores que obstaculizan

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Otros: 15 (especifique) GRADO DE IMPORTANCIA
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Alta
2	Media
3	Baja
4	Irrelevante

Archivo EAIE 2007-2009

#261 G1_15_2: Descripción de otros factores que obstaculizan la innovación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-255]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	G.1) Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa, durante el período 2007-2009 OBSTÁCULOS Otros: 15 (especifique)
Manual del encuestador	Capítulo G- Factores que Obstaculizan la Innovación Pregunta G.1 En el desarrollo de las actividades de innovación las empresas deben enfrentar diversos obstáculos que dificultan y hasta llegan a impedir la continuación de dichas actividades. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos listados en el cuestionario. Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos, es decir, que se encuentran o generan al interior de la empresa; meso-económicos o de mercado, es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector y macro-económicos, es decir, problemas que afectan a la economía uruguaya en su conjunto. Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante. En el caso de que la empresa haya enfrentado un tipo de obstáculo que no figura entre las opciones del cuestionario, deberá especificarlo en la categoría “otros”.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#262 H1_1_1: Indica si tuvo vinculación con Universidades

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#262 H1_1_1: Indica si tuvo vinculación con Universidades

	Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#263 H1_1_2: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo.

Archivo EAIE 2007-2009

#263 H1_1_2: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Solicitud de Financiamiento

	No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#264 H1_1_3: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#265 H1_1_4: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE

Archivo EAIE 2007-2009

#265 H1_1_4: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Capacitación

	1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#266 H1_1_5: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal,

Archivo EAIE 2007-2009

#266 H1_1_5: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Cambio organizacional

	mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#267 H1_1_6: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#268 H1_1_7: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#268 H1_1_7: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Asistencia técnica

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#269 H1_1_8: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere

Archivo EAIE 2007-2009

#269 H1_1_8: Indica si tuvo vinculación con Universidades para Diseño

	a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#270 H1_1_9: Indica si tuvo vinculación con Universidades para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 1 Universidades OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#271 H1_2_1: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#272 H1_2_2: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE

Archivo EAIE 2007-2009

#272 H1_2_2: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Solicitud de Financiamiento

	2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#273 H1_2_3: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución

Archivo EAIE 2007-2009

#273 H1_2_3: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Solicitud de información

	monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#274 H1_2_4: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#275 H1_2_5: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#275 H1_2_5: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Cambio organizacional

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#276 H1_2_6: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere

Archivo EAIE 2007-2009

#276 H1_2_6: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Ensayos

	a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#277 H1_2_7: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#278 H1_2_8: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#279 H1_2_9: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 2 Centros Tecnológicos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D

Archivo EAIE 2007-2009

#279 H1_2_9: Indica si tuvo vinculación con Centros Tecnológicos para I+D

Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#280 H1_3_1: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo.

Archivo EAIE 2007-2009

#280 H1_3_1: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica

	No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#281 H1_3_2: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#282 H1_3_3: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#282 H1_3_3: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Solicitud de información

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#283 H1_3_4: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a)

Archivo EAIE 2007-2009

#283 H1_3_4: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Capacitación

	otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#284 H1_3_5: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.

Archivo EAIE 2007-2009

#284 H1_3_5: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Cambio organizacional

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#285 H1_3_6: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#286 H1_3_7: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica

Archivo EAIE 2007-2009

#286 H1_3_7: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Asistencia técnica

	OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#287 H1_3_8: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional:

Archivo EAIE 2007-2009

#287 H1_3_8: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para Diseño

	por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#288 H1_3_9: Indica si tuvo vinculación con Institutos de Formación Técnica para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 3 Institutos de Formación Técnica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#289 H1_4_1: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#289 H1_4_1: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#290 H1_4_2: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día

Archivo EAIE 2007-2009

#290 H1_4_2: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Solicitud de Financiamiento

	se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#291 H1_4_3: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.

Archivo EAIE 2007-2009

#291 H1_4_3: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Solicitud de información

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#292 H1_4_4: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#293 H1_4_5: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios

Archivo EAIE 2007-2009

#293 H1_4_5: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Cambio organizacional

	OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#294 H1_4_6: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional:

Archivo EAIE 2007-2009

#294 H1_4_6: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Ensayos

	por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#295 H1_4_7: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#296 H1_4_8: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#296 H1_4_8: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para Diseño

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#297 H1_4_9: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 4 Laboratorios OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#297 H1_4_9: Indica si tuvo vinculación con Laboratorios para I+D

	Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#298 H1_5_1: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí

Archivo EAIE 2007-2009

#298 H1_5_1: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas

Valor	Etiqueta
2	No

#299 H1_5_2: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#300 H1_5_3: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma

Archivo EAIE 2007-2009

#300 H1_5_3: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Solicitud de información

	AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#301 H1_5_4: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1

Archivo EAIE 2007-2009

#301 H1_5_4: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Capacitación

	Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#302 H1_5_5: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#303 H1_5_6: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#304 H1_5_7: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica

Archivo EAIE 2007-2009

#304 H1_5_7: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Asistencia técnica

Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#305 H1_5_8: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”.

Archivo EAIE 2007-2009

#305 H1_5_8: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para Diseño

	Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#306 H1_5_9: Indica si tuvo vinculación con Unidades de Vinculación Tecnológicas para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 5 Unidades Vinculación Tecnológica OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#307 H1_6_1: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#307 H1_6_1: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#308 H1_6_2: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación

Archivo EAIE 2007-2009

#308 H1_6_2: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Solicitud de Financiamiento

	La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#309 H1_6_3: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”.

Archivo EAIE 2007-2009

#309 H1_6_3: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Solicitud de información

	Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#310 H1_6_4: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#311 H1_6_5: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#311 H1_6_5: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Cambio organizacional

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#312 H1_6_6: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a)

Archivo EAIE 2007-2009

#312 H1_6_6: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Ensayos

	otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#313 H1_6_7: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo.

Archivo EAIE 2007-2009

#313 H1_6_7: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Asistencia técnica

	No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#314 H1_6_8: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#315 H1_6_9: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma

Archivo EAIE 2007-2009

#315 H1_6_9: Indica si tuvo vinculación con Entidades de Intermediación Financiera para I+D

	AGENTE 6 Entidades Intermediación Financiera OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#316 H1_7_1: Indica si tuvo vinculación con Proveedores

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe

Archivo EAIE 2007-2009

#316 H1_7_1: Indica si tuvo vinculación con Proveedores

	entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#317 H1_7_2: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#318 H1_7_3: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#319 H1_7_4: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación

Archivo EAIE 2007-2009

#319 H1_7_4: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Capacitación

Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#320 H1_7_5: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”.

Archivo EAIE 2007-2009

#320 H1_7_5: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Cambio organizacional

	Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#321 H1_7_6: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#322 H1_7_7: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#322 H1_7_7: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Asistencia técnica

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#323 H1_7_8: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#323 H1_7_8: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para Diseño

	Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#324 H1_7_9: Indica si tuvo vinculación con Proveedores para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 7 Proveedores OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#325 H1_8_1: Indica si tuvo vinculación con Clientes

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#326 H1_8_2: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE

Archivo EAIE 2007-2009

#326 H1_8_2: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Solicitud de Financiamiento

	8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#327 H1_8_3: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución

Archivo EAIE 2007-2009

#327 H1_8_3: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Solicitud de información

	monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#328 H1_8_4: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#329 H1_8_5: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#329 H1_8_5: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Cambio organizacional

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#330 H1_8_6: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere

Archivo EAIE 2007-2009

#330 H1_8_6: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Ensayos

	a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#331 H1_8_7: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#332 H1_8_8: Indica si tuvo vinculación con Clientes para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#333 H1_8_9: Indica si tuvo vinculación con Clientes para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 8 Clientes OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D

Archivo EAIE 2007-2009

#333 H1_8_9: Indica si tuvo vinculación con Clientes para I+D

Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#334 H1_9_1: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo.

Archivo EAIE 2007-2009

#334 H1_9_1: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas

	No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#335 H1_9_2: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#336 H1_9_3: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#336 H1_9_3: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Solicitud de información

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#337 H1_9_4: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere

Archivo EAIE 2007-2009

#337 H1_9_4: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Capacitación

	a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#338 H1_9_5: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#339 H1_9_6: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#340 H1_9_7: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica

Archivo EAIE 2007-2009

#340 H1_9_7: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Asistencia técnica

Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#341 H1_9_8: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”.

Archivo EAIE 2007-2009

#341 H1_9_8: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para Diseño

	Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#342 H1_9_9: Indica si tuvo vinculación con Otras Empresas para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 9 Otras Empresas OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#343 H1_10_1: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#343 H1_10_1: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#344 H1_10_2: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día

Archivo EAIE 2007-2009

#344 H1_10_2: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Solicitud de Financiamiento

	se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#345 H1_10_3: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.

Archivo EAIE 2007-2009

#345 H1_10_3: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Solicitud de información

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#346 H1_10_4: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#347 H1_10_5: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos

Archivo EAIE 2007-2009

#347 H1_10_5: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Cambio organizacional

	OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#348 H1_10_6: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional:

Archivo EAIE 2007-2009

#348 H1_10_6: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Ensayos

	por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#349 H1_10_7: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#350 H1_10_8: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#350 H1_10_8: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para Diseño

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#351 H1_10_9: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 10 Consultores y Expertos OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación.

Archivo EAIE 2007-2009

#351 H1_10_9: Indica si tuvo vinculación con Consultores y Expertos para I+D

	Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#352 H1_11_1: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#352 H1_11_1: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#353 H1_11_2: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#354 H1_11_3: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#354 H1_11_3: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Solicitud de información

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#355 H1_11_4: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere

Archivo EAIE 2007-2009

#355 H1_11_4: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Capacitación

	a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#356 H1_11_5: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo.

Archivo EAIE 2007-2009

#356 H1_11_5: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Cambio organizacional

	No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#357 H1_11_6: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#358 H1_11_7: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#358 H1_11_7: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Asistencia técnica

Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#359 H1_11_8: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere

Archivo EAIE 2007-2009

#359 H1_11_8: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para Diseño

	a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#360 H1_11_9: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 11 Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo.

Archivo EAIE 2007-2009

#360 H1_11_9: Indica si tuvo vinculación con Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI para I+D

	No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#361 H1_12_1: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) ¿TUVO ALGUNA VINCULACIÓN?
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#362 H1_12_2: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Solicitud de Financiamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma

Archivo EAIE 2007-2009

#362 H1_12_2: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Solicitud de Financiamiento

	AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de financiamiento
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#363 H1_12_3: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Solicitud de información

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Solicitud de Información
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe

Archivo EAIE 2007-2009

#363 H1_12_3: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Solicitud de información

	entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#364 H1_12_4: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Capacitación
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#365 H1_12_5: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Cambio organizacional

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#365 H1_12_5: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Cambio organizacional

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Cambio Organizac.
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#366 H1_12_6: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Ensayos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Ensayos
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a)

Archivo EAIE 2007-2009

#366 H1_12_6: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Ensayos

	otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#367 H1_12_7: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Asistencia técnica

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Asistencia Técnica
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.

Archivo EAIE 2007-2009

#367 H1_12_7: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Asistencia técnica

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#368 H1_12_8: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para Diseño

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional) OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN Diseño
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#369 H1_12_9: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para I+D

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.1) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, en el período 2007-2009 ha tenido vinculación con los siguientes agentes del Sistema de Innovación. De haber existido vinculación, señale el objetivo de la misma AGENTE 12 Casa Matriz (si es multinacional)

Archivo EAIE 2007-2009

#369 H1_12_9: Indica si tuvo vinculación con la Casa Matriz para I+D

	OBJETIVO DE LA VINCULACIÓN I + D
Manual del encuestador	Capítulo H- Vinculación con el Sistema de Innovación La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones. Un concepto útil en este sentido es el de Sistema de Innovación, el cual refiere a la trama de agentes y actores con los cuales una empresa se relaciona en el marco de sus actividades de innovación. Pregunta H.1 Esta pregunta se debe completar en dos etapas. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: “agente” y “¿tuvo alguna vinculación?”). Cabe aclarar que por “vinculación” debe entenderse cualquier tipo de relación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o no formal, mantenida con los agentes o instituciones sugeridos; tampoco es necesario que haya implicado una retribución monetaria de alguna de las partes. Asimismo, no deben restringirse las vinculaciones al ámbito nacional: por ejemplo, si una empresa ha intercambiado información con otra empresa del exterior del país, debe ser considerado como una vinculación con “otras empresas” con el objeto de intercambiar u obtener “información”. Una vez establecido con qué agentes la empresa se ha vinculado, se debe pasar a analizar, en cada caso, con qué objetivo se estableció el vínculo. No olvide verificar que: Si existe un “Si” en algún agente con el cual obtuvo vínculo para desarrollar Actividades de Innovación debe existir al menos un objetivo de la vinculación.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#370 H2_1_1: Nombre del primer agente con el que se vinculó

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-50]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 1:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#371 H2_1_2: Código del agente con el que se vinculo en primer lugar de orden de importancia

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-4.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 1: Código de Agente según:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Universidades
2	Centros Tecnológicos
3	Institutos de Formación Técnica
4	Laboratorios
5	Unidades Vinculación Tecnológica
6	Entidades de Intermediación Financiera
7	Proveedores
8	Clientes
9	Otras Empresas
10	Consultores y Expertos
11	Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI
12	Casa Matriz

#372 H2_1_3: Origen del Agente que se vinculo en primer orden

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#372 H2_1_3: Origen del Agente que se vinculo en primer orden

Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 1: País de orígen del agente:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Nacional
2	Resto del Mercosur
3	Resto de América Latina
4	Resto del Mundo

#373 H2_2_1: Nombre del segundo agente con el que se vinculó

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-50]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 2:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1).

Archivo EAIE 2007-2009

#373 H2_2_1: Nombre del segundo agente con el que se vinculó

	Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#374 H2_2_2: Código del agente con el que se vinculo en segundo lugar de orden de importancia

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-4.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 2: Código de Agente según:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Universidades
2	Centros Tecnológicos
3	Institutos de Formación Técnica
4	Laboratorios
5	Unidades Vinculación Tecnológica
6	Entidades de Intermediación Financiera
7	Proveedores
8	Clientes
9	Otras Empresas
10	Consultores y Expertos
11	Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI
12	Casa Matriz

#375 H2_2_3: Origen del Agente que se vinculo en segundo orden

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]

Archivo EAIE 2007-2009

#375 H2_2_3: Origen del Agente que se vinculo en segundo orden

Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 2: País de orígen del agente:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Nacional
2	Resto del Mercosur
3	Resto de América Latina
4	Resto del Mundo

#376 H2_3_1: Nombre del tercer agente con el que se vinculó

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-50]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 3:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1.

Archivo EAIE 2007-2009

#376 H2_3_1: Nombre del tercer agente con el que se vinculó

	Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el "código de agente" en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código "1" en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código "2", etc. (ver columna "Agente" de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#377 H2_3_2: Código del agente con el que se vinculo en tercer lugar de orden de importancia

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-4.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 3: Código de Agente según:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el "código de agente" en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código "1" en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código "2", etc. (ver columna "Agente" de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Universidades
2	Centros Tecnológicos
3	Institutos de Formación Técnica
4	Laboratorios
5	Unidades Vinculación Tecnológica
6	Entidades de Intermediación Financiera
7	Proveedores
8	Clientes
9	Otras Empresas
10	Consultores y Expertos
11	Agencias o Programas Gubernamentales de Promoción de CTI
12	Casa Matriz

Archivo EAIE 2007-2009

#378 H2_3_3: Origen del Agente que se vinculo en tercer orden

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.2) De los agentes con que la empresa mantuvo vinculación durante el período 2007-2009, señale los 3 (tres) que considera más importantes (en orden de importancia) y la nacionalidad del agente AGENTE 3: País de orígen del agente:
Manual del encuestador	Pregunta H.2 Esta pregunta complementa a la anterior y busca identificar los agentes del Sistema de Innovación más importantes para la empresa (se solicita que el informante señale tres agentes, pero podrían ser menos en el caso de una empresa con pocas vinculaciones). ¡ATENCIÓN! No se requiere la identificación precisa del agente, basta con el nivel de desagregación del listado de agentes presentado en la pregunta H.1. Luego que el informante identifique y jerarquice la vinculación con estos agentes, el encuestador deberá agregar el “código de agente” en base a listado de la pregunta H.1. Por ejemplo, si el informante valorara como muy importante la vinculación con Universidades, el encuestador debería registrar el código “1” en el casillero correspondiente, si se tratara de un Centro Tecnológico el encuestador debería registrar el código “2”, etc. (ver columna “Agente” de la pregunta H.1). Asimismo, se solicita al informante que indique en cada caso el país o región de origen del agente.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Nacional
2	Resto del Mercosur
3	Resto de América Latina
4	Resto del Mundo

#379 H3_1: Indica si realizó Acuerdos de Cooperación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) (*) Un ACUERDO DE COOPERACIÓN es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. 1 Indique si la empresa realizó acuerdos de cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009
Pos-pregunta	(Si contestó NO pase a la pregunta H.4)
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal,

Archivo EAIE 2007-2009

#379 H3_1: Indica si realizó Acuerdos de Cooperación

	entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#380 H3_2_1: Indica se realizó acuerdos en comercialización

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en H.3.1
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 1 Comercialización ¿Hizo acuerdos?
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#381 H3_2_2: Indica se realizó acuerdos para Compra de Insumos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en H.3.1
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS

Archivo EAIE 2007-2009

#381 H3_2_2: Indica se realizó acuerdos para Compra de Insumos

	2 Compra de insumos ¿Hizo acuerdos?
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#382 H3_2_3: Indica se realizó acuerdos en Compra de Tecnología

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en H.3.1
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 3 Compra de Tecnología ¿Hizo acuerdos?
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#383 H3_2_4: Indica se realizó acuerdos en Desarrollo Conjunto de Tecnología

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en H.3.1
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*)

Archivo EAIE 2007-2009

#383 H3_2_4: Indica se realizó acuerdos en Desarrollo Conjunto de Tecnología

	2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 4 Desarrollo conjunto de Tecnología ¿Hizo acuerdos?
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#384 H3_2_5: Indica se realizó acuerdos en Capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en H.3.1
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 5 Capacitación ¿Hizo acuerdos?
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#385 H3_2_6: Indica se realizó acuerdos en otras áreas

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura

Archivo EAIE 2007-2009

#385 H3_2_6: Indica se realizó acuerdos en otras áreas

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en H.3.1
Pregunta textual	H.3) Acuerdos de Cooperación (*) 2 Indique en qué áreas realizó los acuerdos de cooperación con otras empresas ÁREAS 6 Otros ¿Hizo acuerdos?
Manual del encuestador	Pregunta H.3 Esta pregunta indaga sobre la realización por parte de la empresa de Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período 2007-2009. Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. En el caso de que la empresa haya realizado Acuerdos de Cooperación con otras empresas durante el período considerado, se solicita al informante que indique en qué áreas se realizaron dichos acuerdos.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#386 H4_1: Indica si la Empresa Participa en Redes

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) (**) Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementandándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). 1 Indique si la empresa participa en alguna red con otros agentes (leer definición de REDES)
Pos-pregunta	(Si contestó NO pase al capítulo I)
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes

Archivo EAIE 2007-2009

#386 H4_1: Indica si la Empresa Participa en Redes

	y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#387 H4_2_1: Indica si los agentes de las redes son Nacionales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 1 Nacional
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#388 H4_2_2: Indica si los agentes de las redes son del Resto del Mercosur

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**)

Archivo EAIE 2007-2009

#388 H4_2_2: Indica si los agentes de las redes son del Resto del Mercosur

	2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 2 Resto del Mercosur
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#389 H4_2_3: Indica si los agentes de las redes son del Resto de América Latina

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 3 Resto de América Latina
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.

Archivo EAIE 2007-2009

#389 H4_2_3: Indica si los agentes de las redes son del Resto de América Latina

Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#390 H4_2_4: Indica si los agentes de las redes son del Resto del Mundo

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 2 Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa (marque todas las opciones que corresponda) 4 Resto del Mundo
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#391 H4_3_1: Indica si la empresa adquiere Conocimientos Científicos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 1 Conocimientos científicos
Manual del encuestador	Pregunta H.4

Archivo EAIE 2007-2009

#391 H4_3_1: Indica si la empresa adquiere Conocimientos Científicos

	Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#392 H4_3_2: Indica si la empresa adquiere Conocimientos Tecnológicos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 2 Conocimientos tecnológicos
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#393 H4_3_3: Indica si la empresa adquiere Conociminetos Empresariales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#393 H4_3_3: Indica si la empresa adquiere Conociminetos Empresariales

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 3 Conocimientos Empresariales
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#394 H4_3_4: Indica si la empresa NO adquiere Conociemietos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Sólo si contestó SI en la pregunta H.4.1
Pregunta textual	H.4) Participación en Redes (**) 3 Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra (marque todas las opciones que corresponda) 4 Ninguno
Manual del encuestador	Pregunta H.4 Esta pregunta solicita al informante que indique si la empresa participa en alguna Red con otros agentes. El encuestador deberá leer la siguiente definición de Red en caso que el entrevistado presente dudas ante la pregunta: Las REDES se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo:

Archivo EAIE 2007-2009

#394 H4_3_4: Indica si la empresa NO adquiere Conociemietos

	superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otros). En caso de que el informante responda afirmativamente sobre la participación de la empresa en Redes, se consultará sobre la nacionalidad de los agentes que integran la Red principal a la que pertenece la empresa y el tipo de conocimientos que la empresa adquiere a través de dicha Red. En ambos casos, el informante puede marcar más de una de las opciones que se presentan en el cuestionario. En términos generales, se entiende por conocimientos científicos a los principios científicos básicos; por conocimientos tecnológicos a aquellos conocimientos que pueden ser usados en la producción de bienes y servicios; y por conocimientos empresariales a aquellos relativos a productos, conceptos de negocios, mercados, clientes, etc.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#395 I1_1: Indica si han desarrollado una Elaboración de descripciones de los cargos de la organización

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 1 Elaboración de descripciones de los cargos de la organización (con responsabilidades, funciones y requisitos).
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#396 I1_2: Indica si han desarrollado un Rediseño de los puestos de trabajo con un contenido más amplio

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 2 Rediseño de los puestos de trabajo con un contenido más amplio.
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación.

Archivo EAIE 2007-2009

#396 I1_2: Indica si han desarrollado un Rediseño de los puestos de trabajo con un contenido más amplio

	Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#397 I1_3: Indica si han desarrollado Implementaciones de grupos de mejora continua

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 3 Implementación de grupos de mejora continua.
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#398 I1_4: Indica si han desarrollado Implementaciones de órganos colectivos integrados por miembros de diferentes conocimientos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 4 Creación de órganos colectivos (comisiones permanentes, grupos por proyecto, otros) integrados por miembros con diferentes conocimientos y/o jerarquias.
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación.

Archivo EAIE 2007-2009

#398 I1_4: Indica si han desarrollado Implementaciones de órganos colectivos integrados por miembros de diferentes conocimientos

	Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#399 I1_5: Indica si han desarrollado Reducción de la cantidad de niveles de los Organización

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 5 Reducción de la cantidad de niveles de la organización
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#400 I1_6: Indica si han desarrollado Implementaciones de medios de Comunicacion permanentes sobre los aconteciminetos de la empresa al alcance del personal

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 6 Implementación de medios de comunicación permanentes sobre los acontecimientos de la empresa al alcance de todo el personal.
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios

Archivo EAIE 2007-2009

#400 I1_6: Indica si han desarrollado Implementaciones de medios de Comunicacion permanentes sobre los aconteciminetos de la empresa al alcance del personal

	de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#401 I1_7: Indica si han desarrollado Mecanismos sistemáticos para obtener la opnión de los empleados

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 7 Implementación de mecanismos sistemáticos para obtener la opinión de los empleados.
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#402 I1_8: Indica si han desarrollado Asignación de estímulos económicos basados en los resultados (no por pieza)

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.1) Indique si la empresa ha desarrollado las siguientes prácticas durante el período 2007-2009. 8 Asignación de estímulos económicos basados en los resultados (no por pieza)
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios

Archivo EAIE 2007-2009

#402 I1_8: Indica si han desarrollado Asignación de estímulos económicos basados en los resultados (no por pieza)

	de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.1 En esta pregunta se solicita al informante que indique si durante el período 2007-2009 la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con formas de organización del trabajo. El cuestionario presenta 8 propuestas y el informante deberá responder “si” o “no” para cada una de ellas.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#403 I2_1: Indica si existe un proceso sistemático de detección de necesidades de capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.2) Gestión de la capacitación 1 ¿Existe un proceso sistemático de detección de necesidades de capacitación en la empresa?
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.2 Se solicita información sobre la Gestión de la Capacitación. En tal sentido, interesa indagar sobre tres aspectos: 1) si existe un proceso de detección de necesidades de capacitación, 2) si la empresa elabora planes de capacitación anuales y 3) si existe un proceso de evaluación de los resultados de capacitación, identificando si se han aplicado los conocimientos adquiridos y/o se han realizado mejoras en la situación problema que generó la necesidad de la misma.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#404 I2_2: Indica si la empresa elabora planes de capacitación anuales

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.2) Gestión de la capacitación 2 ¿La empresa elabora planes de capacitación anuales?
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo

Archivo EAIE 2007-2009

#404 I2_2: Indica si la empresa elabora planes de capacitación anuales

	La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.2 Se solicita información sobre la Gestión de la Capacitación. En tal sentido, interesa indagar sobre tres aspectos: 1) si existe un proceso de detección de necesidades de capacitación, 2) si la empresa elabora planes de capacitación anuales y 3) si existe un proceso de evaluación de los resultados de capacitación, identificando si se han aplicado los conocimientos adquiridos y/o se han realizado mejoras en la situación problema que generó la necesidad de la misma.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#405 I2_3_1: Indica si hay mejoras en la situación problema que generó la necesidad de capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.2) Gestión de la capacitación 3 ¿Existe un proceso sistemático de evaluación de los resultados de la capacitación con respecto a: 3.1 ¿Mejoras en la situación problema que generó la necesidad de capacitación?
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.2 Se solicita información sobre la Gestión de la Capacitación. En tal sentido, interesa indagar sobre tres aspectos: 1) si existe un proceso de detección de necesidades de capacitación, 2) si la empresa elabora planes de capacitación anuales y 3) si existe un proceso de evaluación de los resultados de capacitación, identificando si se han aplicado los conocimientos adquiridos y/o se han realizado mejoras en la situación problema que generó la necesidad de la misma.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#406 I2_3_2: Indica si se han aplicado los conocimientos adquiridos en la capacitación

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.

Archivo EAIE 2007-2009

#406 I2_3_2: Indica si se han aplicado los conocimientos adquiridos en la capacitación

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.2) Gestión de la capacitación 3 ¿Existe un proceso sistemático de evaluación de los resultados de la capacitación con respecto a: 3.2 ¿Aplicación de los conocimientos adquiridos?
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.2 Se solicita información sobre la Gestión de la Capacitación. En tal sentido, interesa indagar sobre tres aspectos: 1) si existe un proceso de detección de necesidades de capacitación, 2) si la empresa elabora planes de capacitación anuales y 3) si existe un proceso de evaluación de los resultados de capacitación, identificando si se han aplicado los conocimientos adquiridos y/o se han realizado mejoras en la situación problema que generó la necesidad de la misma.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#407 I3_1: Dirección de la Calificación en la demanda de reclutamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 1 Calificación VARIACIÓN
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.3 Los cambios en la organización de la empresa pueden implicar cambios en las demandas de la misma al momento de reclutar personal. Esta pregunta apunta a conocer si durante el período considerado hubo variaciones en la empresa en tal sentido. El informante deberá responder si se produjeron cambios y la dirección de los mismos para cada una de las 4 opciones que se presentan.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Archivo EAIE 2007-2009

#407 I3_1: Dirección de la Calificación en la demanda de reclutamiento

Valor	Etiqueta
1	Aumentó
2	Permaneció Constante
3	Disminuyó

#408 I3_2: Dirección de la Capacidad para Cooperar y comunicarse en la demanda de reclutamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 2 Capacidad para cooperar y comunicarse VARIACIÓN
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.3 Los cambios en la organización de la empresa pueden implicar cambios en las demandas de la misma al momento de reclutar personal. Esta pregunta apunta a conocer si durante el período considerado hubo variaciones en la empresa en tal sentido. El informante deberá responder si se produjeron cambios y la dirección de los mismos para cada una de las 4 opciones que se presentan.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Aumentó
2	Permaneció Constante
3	Disminuyó

#409 I3_3: Dirección de la Capacidad de Adaptación en la demanda de reclutamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 3 Capacidad de adaptación VARIACIÓN
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo

Archivo EAIE 2007-2009

#409 I3_3: Dirección de la Capacidad de Adaptación en la demanda de reclutamiento

	La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.3 Los cambios en la organización de la empresa pueden implicar cambios en las demandas de la misma al momento de reclutar personal. Esta pregunta apunta a conocer si durante el período considerado hubo variaciones en la empresa en tal sentido. El informante deberá responder si se produjeron cambios y la dirección de los mismos para cada una de las 4 opciones que se presentan.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Aumentó
2	Permaneció Constante
3	Disminuyó

#410 I3_4: Dirección de la Responsabilidad y conciencia de la calidad en la demanda de reclutamiento

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Período de referencia: 2007-2009.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	I.3) Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009 y en qué dirección DEMANDAS 4 Responsabilidad y conciencia de la calidad VARIACIÓN
Manual del encuestador	Capítulo I- Organización del Proceso de Trabajo La forma como se organiza el proceso de trabajo en las empresas es central para lograr una aproximación al proceso de generación y socialización del conocimiento al interior de las mismas. Los equipos y los espacios de interacción, que permiten intercambiar las experiencias y opiniones, hacen posible a su vez difundir el conocimiento tácito entre individuos, a través de la observación, imitación y experimentación. Pregunta I.3 Los cambios en la organización de la empresa pueden implicar cambios en las demandas de la misma al momento de reclutar personal. Esta pregunta apunta a conocer si durante el período considerado hubo variaciones en la empresa en tal sentido. El informante deberá responder si se produjeron cambios y la dirección de los mismos para cada una de las 4 opciones que se presentan.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Aumentó
2	Permaneció Constante
3	Disminuyó

#411 J1_1: Indica si le empresa posee Puntos de Control de Calidad

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Indica si le empresa posee Puntos de Control de Calidad

Archivo EAIE 2007-2009

#411 J1_1: Indica si le empresa posee Puntos de Control de Calidad

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.1) Control de Calidad 1 Indique si la empresa posee "Puntos de Control de Calidad"
Manual del encuestador	Capítulo J- Actividades Vinculadas con la Calidad Pregunta J.1 Esta pregunta procura valorar los esfuerzos de las empresas dirigidos a racionalizar la organización de la producción para el mejoramiento de la calidad de los productos obtenidos y de los procesos utilizados. En el punto 1 se requiere saber si la empresa dispone, en el proceso de fabricación de sus productos, de estaciones específicas de control de calidad. Dichos puntos deberían estar formalmente establecidos y ejecutados por personal operativo y/o de supervisión de la empresa. El punto 2 procura conocer el grado posterior de procesamiento de la información detectada en los puestos de control.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#412 J1_2: Indica si le empresa posee Plantilla de seguimientos en cada uno de los Puntos de Calidad

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Indica si le empresa posee Plantilla de seguimientos en cada uno de los Puntos de Calidad
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.1) Control de Calidad 2 Indique si la empresa posee "Planillas de Seguimiento" en cada uno de los Puntos de Control
Manual del encuestador	Capítulo J- Actividades Vinculadas con la Calidad Pregunta J.1 Esta pregunta procura valorar los esfuerzos de las empresas dirigidos a racionalizar la organización de la producción para el mejoramiento de la calidad de los productos obtenidos y de los procesos utilizados. En el punto 1 se requiere saber si la empresa dispone, en el proceso de fabricación de sus productos, de estaciones específicas de control de calidad. Dichos puntos deberían estar formalmente establecidos y ejecutados por personal operativo y/o de supervisión de la empresa. El punto 2 procura conocer el grado posterior de procesamiento de la información detectada en los puestos de control.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#413 J2_1: Indica si la empresa cuenta con Procesos Certificados

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Indica si la empresa cuenta con Procesos Certificados

Archivo EAIE 2007-2009

#413 J2_1: Indica si la empresa cuenta con Procesos Certificados

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.2) Procesos Certificados 1 Indique si la empresa cuenta con Procesos Certificados
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#414 J2_2: Año de obtención de la Certificación de los procesos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Año de obtención de la Certificación de los procesos Unidad de tiempo: año.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.2) Procesos Certificados 2 Año de obtención
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#415 J2_3: Entidad Otorgante de la certificación de los procesos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-4.0]

Archivo EAIE 2007-2009

#415 J2_3: Entidad Otorgante de la certificación de los procesos

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Entidad Otorgante de la certificación de los procesos
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.2) Procesos Certificados 3 Entidad otorgante más importante:
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	UNIT
2	LATU
3	M.G.A.Y P. URUGUAY
4	TÜV CERT
5	AENOR
6	DEKRA
7	ÖQS
8	WOOLMARK
9	SINCERT
10	SMARTWOOD
11	F.S.C.
12	WOOL TESTING
13	ASME
14	U.T.E.
15	PEUGEOT-CITROEN
16	B B Q I
17	ISO
18	ISO 9001
19	J.R.C.(SIMRAD)
20	DNV

#416 J2_4: País de Origen de la Entidad Certificadora de los procesos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	País de Origen de la Entidad Certificadora de los procesos

Archivo EAIE 2007-2009

#416 J2_4: País de Origen de la Entidad Certificadora de los procesos

Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.2) Procesos Certificados 4 País de origen de la entidad:
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#417 J3_1: Indica si la empresa cuenta con Productos Certificados

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-3.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Indica si la empresa cuenta con Productos Certificados
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.3) Productos Certificados 1 Indique si la empresa cuenta con Productos (bienes o servicios) Certificados
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#418 J3_2: Año de obtención de la Certificación de los productos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-6.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Año de obtención de la Certificación de los productos

Archivo EAIE 2007-2009

#418 J3_2: Año de obtención de la Certificación de los productos

	Unidad de tiempo: año.
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.3) Productos Certificados 2 Año de obtención
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#419 J3_3: Entidad Otorgante de la certificación de los productos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = numérica-4.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	Entidad Otorgante de la certificación de los productos
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.3) Productos Certificados 3 Entidad otorgante más importante:
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Valor	Etiqueta
1	UNIT
2	LATU
3	M.G.A.Y P. URUGUAY
4	TÜV CERT
5	AENOR

Archivo EAIE 2007-2009

#419 J3_3: Entidad Otorgante de la certificación de los productos

Valor	Etiqueta
6	DEKRA
7	ÖQS
8	WOOLMARK
9	SINCERT
10	SMARTWOOD
11	F.S.C.
12	WOOL TESTING
13	ASME
14	U.T.E.
15	PEUGEOT-CITROEN
16	B B Q I
17	ISO
18	ISO 9001
19	J.R.C.(SIMRAD)
20	DNV

#420 J3_4: País de Origen de la Entidad Certificadora de los productos

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0] [Inválido=0 / 0]
Definición	País de Origen de la Entidad Certificadora de los productos
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	J.3) Productos Certificados 4 País de origen de la entidad:
Manual del encuestador	Preguntas J.2 y J.3 Los requisitos para penetrar en mercados externos, las cada vez mayores exigencias de los consumidores y el interés por no dañar el medio ambiente han llevado al surgimiento y difusión de certificados otorgados por instituciones o empresas especializadas en la certificación técnica. Es decir, estos organismos públicos o privados garantizan que la empresa cumple con una serie de especificaciones técnicas que aseguran la calidad de los productos, el empleo de materiales o procesos que no dañan el medio ambiente, etc. Son conocidas las normas ISO 9000, ISO 9002 e ISO 14000. Pero estas normas no son las únicas y cada sector o actividad económica puede tener un certificado específico, tanto de carácter nacional como internacional. Mediante las preguntas J.2 y J.3 se busca determinar: 1) si la empresa entrevistada posee algún tipo de certificación de sus procesos o productos, respectivamente, 2) en qué año se ha obtenido, 3) quién ha sido la entidad otorgante y 4) el país de origen de dicha entidad. Si la empresa posee más de un certificado referido a sus procesos o productos se debe elegir el que el entrevistado considere más importante.
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

#421 K: Observaciones

Información	[Tipo= discreta] [Formato = alfanumérica-255]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 / 0]
Definición	Observaciones
Universo	ver ítem Universo de Estudio ubicado en el Capítulo Cobertura
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo EAIE 2007-2009

#421 K: Observaciones

Pregunta textual	K. OBSERVACIONES
Manual del encuestador	K. OBSERVACIONES
Imputación	ver ítem Procesamiento de datos.

Documentación

Cuestionarios 432
Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas 432
Documentos técnicos 432
Manual EAIE 432
Otros recursos 432
Sitio web donde solicitar los Microdatos de la Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas 2007-2009 432

Cuestionarios

Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas, Departamento de Encuestas de Actividad Económica - División Estadísticas Económicas - Instituto Nacional de Estadística, Enero 2010, Uruguay [ury], "http://www.ine.gub.uy/varios/llamados/llamados 2010/Formulario EAI (2007-2009) para imprimir.xls"

Descripción

Cuestionario de la ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACION EN EMPRESAS

Documentos técnicos

Manual EAIE, Instituto Nacional de Estadística, República Oriental del Uruguay [ury], "Recursos Externos/Manual_de_Instrucciones_Encuesta_de_Innovacion (v.d.).doc"

Otros recursos

Sitio web donde solicitar los Microdatos de la Encuesta de Actividades de Innovación en Empresas 2007-2009, ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay [ury], "http://www.anii.org.uy/web/node/99"