

República Oriental del Uruguay

Área de Investigación y Estadística, Ministerio de Turismo y Deporte

Encuesta de Cruceros



31 Octubre 2014



Producción de los metadatos

Productor de los metadatos	Mariana Montemioño (Área de Investigación y Estadística) , Ministerio de Turismo y Deporte , Documentador
Fecha de Producción	15 Septiembre 2014
Número de Identificación	URY-MTD-CRUCEROS-2013-v01

Este documento fue producido utilizando el software [IHSN Microdata Management Toolkit](#)



Tabla de contenido

Resumen General	1
Alcance temático	1
Productores y colaboradores	2
Muestreo	2
Recolección de datos	4
Procesamiento y validación de datos	5
Política de acceso a los datos	6
Derechos y cláusula de exención de responsabilidad	6
Descripción de los microdatos	7
Cruceros13-14	7
Lista de variables	8
Cruceros13-14	8
Descripción de las variables	12
Cruceros13-14	12
Documentación	39





República Oriental del Uruguay (2013-2014)
Encuesta de Cruceros
Cruises Survey

Resumen General

Tipo de Operación Estadística	1-2-3 Encuesta, fase 1 [hh/123-1]
Número de Identificación	URY-MTD-CRUCEROS-2013-v01
Antecedentes de la Operación Estadística	Desde el año 2001 se cuenta con registros de cruceros arribados al país. La encuesta de cruceros comenzó a realizarse a partir de la temporada 2005-2006 por parte del Ministerio de Turismo. Dicha encuesta es financiada por el propio Ministerio de Turismo y Deporte y el Banco Central del Uruguay (BCU).

Resumen

Encuesta realizada a los visitantes de cruceros que desembarcaron en los puertos de Montevideo y Punta del Este en la temporada 2013-2014.

El turismo de cruceros es una forma particular de turismo receptivo, refiere a las actividades realizadas por un visitante no residente que visita nuestro país, generalmente sin pernocte, bajo la modalidad de cruceros.

La encuesta se realiza con el propósito de conocer la cantidad de cruceristas que han visitado nuestro país, el gasto que han realizado y en qué ítems, así como sus motivos de agrado y desagrado e información pertinente para poder elaborar políticas en este tema.

Es una encuesta por muestreo que se realiza en dos etapas y en donde las muestras son independientes en cada uno de los puertos (Montevideo y Punta del Este). En la temporada 2013-2014 se realizaron en el puerto de Montevideo 2091 entrevistas en 47 buques mientras que en el puerto de Punta del Este se realizaron 2204 entrevistas en 50 buques.

Tipo de Datos	Encuesta por muestreo (ssd)
Unidad de Análisis	La unidad de análisis son las personas que viajan en el crucero

Alcance temático**Notas**

Los temas que se abordan son: la cantidad de cruceros llegados, cantidad de cruceristas desembarcados, gasto, nacionalidad, residencia, agrado y desagrado de los mismos.

Palabras clave	Crucero, Nacionalidad, Residencia, Gasto, Agrado, Desagrado
Clasificación de los Temas	TRANSPORTES, VIAJES Y MOVILIDAD [11]

Cobertura Geográfica

Nacional

Unidad Geográfica

Puertos de Montevideo y Punta del Este

Universo

Visitantes que llegan al país en cruceros



Productores y colaboradores	
Investigadores Principales	Área de Investigación y Estadística, Ministerio de Turismo y Deporte
Otros productores	Operaciones Portuarias (Administración Nacional de Puertos) , ANP , Informante Dirección de Transporte Fluvial y Marítimo (Ministerio de Transporte y Obras Públicas) , MTOP , Informante Dirección Nacional de Hidrografía (Ministerio de Transporte y Obras Públicas) , MTOP , Informante
Fuentes de financiamiento	Banco Central del Uruguay (BCU) , Financiación
Otros reconocimientos	Centro de Cómputos , Apoyo técnico y logístico , Ministerio de Turismo y Deporte

Muestreo
<p><u>Procedimiento de muestreo</u></p> <p>Diseño muestral:</p> <p>El diseño de muestra actual fue realizado por un equipo de técnicos del Instituto de Estadística (IESTA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UDELAR.</p> <p>El marco muestral se elabora mediante la información recibida del listado de cruceros esperados en cada uno de los puertos, los cuales son brindados por la Administración Nacional de Puertos (ANP) (en el caso del puerto de Montevideo) y Transporte Fluvial y Marítimo (en el caso del puerto de Punta del Este).</p> <p>Las consideraciones a seguir para elaborar el marco muestral con la lista de cruceros a muestrear son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Los cruceros que se queden 2 días en Montevideo o Punta del Este, se los entrevistará el segundo día de su estadía, en el momento en que los cruceristas suben al crucero para marcharse- Los cruceros que estén un día en cada puerto, serán considerados como barcos distintos en cada visita.- Se realizan dos muestras independientes con los cruceros que llegan al puerto de Montevideo y con los que llegan a Punta del Este <p>Procedimiento:</p> <p>Para obtener la muestra de cruceros a encuestar en cada temporada, se llevan a cabo 2 etapas: por un lado se sortean los cruceros y por otro lado los "grupos de viaje" que descienden de los mismos.</p> <p>Antes de obtener la muestra debemos calcular el número de cruceros (n) que vamos a encuestar en cada puerto. Dicho número se obtiene mediante la fórmula:</p> $n = N / [1 + (e^2(N-1)) / (Z^2pq)]$ <p>donde:</p> <p>n= número de cruceros a encuestar</p> <p>N= número de cruceros que se esperan</p>



e^2 = error al cuadrado, siendo $e = 1/\sqrt{N}$

$Z_2 = 1,962$

$p=q= 0,5$

La primera etapa (sorteo de cruceros) consiste en un muestreo sistemático:

En una primera instancia se ordenan los cruceros que van a llegar (N = número de cruceros que se esperan)

Se divide la población en n grupos iguales de tamaño k , siendo $k=N/n$

Luego se selecciona aleatoriamente un crucero del primer grupo y los sucesivos que ocupen la misma posición (en los grupos restantes)

Al terminar dicho procedimiento tenemos la muestra con los n cruceros a encuestar.

En la segunda etapa (sorteo de los grupos en cada crucero), los grupos van a elegirse con equiprobabilidad y en un número constante (40).

Por lo tanto como resultado vamos a obtener una muestra con los cruceros a encuestar en cada puerto (Montevideo y Punta del Este) y en cada crucero se encuestarán 40 grupos de cruceiros elegidos al azar.

Para realizar dicho procedimiento se utiliza el paquete estadístico R.

Criterio de sustitución de cruceros:

Cuando un crucero es cancelado o no puede realizarse la encuesta por motivos ajenos (ej: factores climáticos), el crucero que estaba muestreado y no pudo ser encuestado debe sustituirse. Los criterios para realizar dicha sustitución son los siguientes:

- Se busca en el marco muestral si el crucero viene en otra fecha cercana a la de cancelación y se sustituye por el mismo crucero
- Si el crucero no viene en otra fecha, el mismo se sustituye por uno de similar capacidad

Desviaciones del diseño muestral

Por problemas ajenos al Ministerio, como por ejemplo climatológicos, puede suspenderse la llegada de algún crucero en cada uno de los puertos. En este caso, el crucero es sustituido como se menciona en el procedimiento de muestreo.

Tasa de Respuesta

Si el encuestado no quiere contestar la encuesta, se busca aleatoriamente otra persona que desee contestarla (en este sentido la tasa de respuesta es 100%).

En el caso de las variables que tienen opciones S/D no existe un cálculo de tasa de no respuesta.

Expansores / Ponderadores

Factores de Expansión.

Los ponderadores o factores de expansión son función de la probabilidad del barco de ser seleccionado y de la probabilidad condicional de las personas/grupos de ser seleccionados dentro del crucero que resultó muestreado. La probabilidad de ser seleccionado del crucero j es:

$prob_j = nh \cdot Cap_j / \sum U_h(Cap_j)$



donde:

- nh es el número de cruceros en la muestra en el estrato h
- Uh es el conjunto de cruceros en el estrato h
- Capj capacidad del crucero j

A la probabilidad del grupo k de ser muestreado dentro del crucero j se la aproxima por:

$$\text{probk/j} = M_k / \text{suma en } U_j (M_k)$$

donde:

- M_k es la cantidad de personas en el grupo k
- U_j es el universo de grupos del crucero que desembarcaron.

La capacidad del crucero (Capj) y la suma de los tamaños de grupos (suma en U_j (M_k)) que desembarcaron del crucero (el total de personas que desembarcaron) es conocida para cada crucero, ya sea que esté o no en la muestra. Para la construcción del ponderador del grupo dentro del crucero, se usa una proxy a la probabilidad grupo k dentro del crucero j:

$$\text{probk/j} = M_k / \text{suma (Capj)}$$

en el entendido que el total de personas que desembarcaron (suma en U_j (M_k)) es aproximadamente proporcional a la capacidad del crucero (Capj) en cada uno de los estratos en estudio (esto si no tenemos el dato de los desembarcados

Los ponderadores para cada grupo seleccionado dentro de cada crucero quedan entonces calculados como la inversa de la probabilidad de selección:

$$W_{kj} = 1 / (\text{probj} * \text{probk/j})$$

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos	Temporada 2013-2014: inicio: 2013-10-01 Temporada 2013-2014: fin: 2014-04-30
Período de Referencia de los datos	Temporada 2013-2014: inicio; : 2013-10-01 Temporada 2013-2014: ; fin: 2014-04-30
Modo de Recolección	Entrevista Personal Asistida por Computadora [capi]

Características de la recolección de datos

En cada barco se entrevistan a 40 grupos de viaje. Se asigna la cantidad de encuestas según el número de encuestadores estipulados ese día, las que se realizan en el tiempo requerido para obtener el número de entrevistas totales.

Puede ocurrir que un día no se pueda realizar el número total de entrevistas; en este caso se sustituye el crucero como se comenta en el Procedimiento de muestreo.

Cuestionarios



Las encuestas se realizan mediante pocket pc y un programa de encuestas creado específicamente para el Ministerio. El cuestionario contiene preguntas abiertas pero está estructurado con respuestas precodificadas.

Recolector(es) de datos	Área de Investigación y Estadística (AIE) , Ministerio de Turismo y Deporte
--------------------------------	---

Supervisión y Otras Acciones

El equipo de campo está conformado por un supervisor de la operación. Las tareas del supervisor en campo son las siguientes:

- organizar lo referente al traslado de encuestadores y la ruta de viaje
- organizar los dispositivos para realizar las entrevistas (carga y descarga de formularios)
- supervisar que se realicen las encuestas estipuladas para ese día, en ese puerto, y en ese crucero
- ayudar a los encuestadores en las dudas que surjan en el llenado de los cuestionarios
- ayudar a los encuestadores en problemas que puedan surgir con los dispositivos

A su vez, luego de realizado el trabajo de campo, el supervisor revisa una a una las encuestas para detectar posibles errores en el llenado de los cuestionarios por parte de los encuestadores.

Procesamiento y validación de datos

Procesamiento de datos

Las etapas del procesamiento de los datos son las siguientes:

i) La etapa de codificación de las variables se realiza en el momento en que se ingresan los cuestionarios al sistema informático

ii) La digitación la realiza el encuestador en el momento que de la entrevista, puesto que lo hace con un dispositivo electrónico que se descarga a una base general

Al concluir el trabajo de campo se corrobora que estén todas las encuestas descargada y se levanta la base de datos en formato SPSS

iii) Se procede a la validación y depuración de los datos

iii) Se imputan los datos faltantes en las variables de gasto

iv) Se realizan los cálculos correspondientes para poder obtener el ponderador (peso2) y las variables necesarias para el procesamiento

v) Se realiza el plan de cuadros especificado al comienzo de la operación:

- total de cruceristas según puerto, por mes
- gasto de cruceristas según puerto, por mes
- total de cruceristas según nacionalidad
- gasto de cruceristas según nacionalidad
- total de cruceristas según residencia
- gasto de cruceristas según residencia
- total de cruceristas según ocupación
- gasto de cruceristas según ocupación
- total de cruceristas según edad y sexo, por nacionalidad
- agrado por puerto
- desagrado por puerto
- número de visitas

Organización y Preparación

Las encuestas se realizaron desde el mes de octubre del año 2013 hasta el mes de abril del año 2014.



El equipo de trabajo de campo lo conforman un grupo de 4 encuestadores más un supervisor. Las encuestas se realizan mediante dispositivos electrónicos (pocket pc o tablets), por lo que antes de comenzar el trabajo de campo se realiza una capacitación sobre el uso de las herramientas y sobre el cuestionario y las preguntas a realizar.

Estimaciones del error muestral

Se calcula el intervalo de confianza al 95% para el gasto total.

Política de acceso a los datos**Institución responsable de autorizar el acceso a los datos**

Área de Investigación y Estadística (Ministerio de Turismo y Deporte) , <http://turismo.gub.uy/index.php/es/estadistica> , investigacionyestadistica@mintur.gub.uy

Contacto(s)

Área de Investigación y Estadística (Ministerio de Turismo y Deporte) , <http://turismo.gub.uy/index.php/es/estadistica> , investigacionyestadistica@mintur.gub.uy

Confidencialidad

La confidencialidad de la información proporcionada está garantizada por la Ley 16.616. del 20 de octubre de 1994, la cual regula el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN), garantiza el secreto estadístico y establece en su artículo 17° establece:

"Están amparados por el secreto estadístico los datos individuales proporcionados a los organismos del Sistema Estadístico Nacional por las fuentes de información. La obligación de guardar el secreto estadístico alcanza tanto a los organismos como a sus funcionarios, así como a terceras personas que tomen conocimiento de los datos relevados al amparo del secreto estadístico.

No están amparados por el secreto estadístico los datos relativos a nombre o denominación, domicilio, rama de actividad e indicadores de tamaño por tramos que proporcionan los contribuyentes, empresas o establecimientos que desarrollan actividad económica con o sin fines de lucro.

No obstante, los datos no amparados por el secreto estadístico no podrán determinarse o requerirse de modo tal que de ello pueda inducirse la información cuyo secreto debe preservarse por mandato legal.

Condiciones de acceso

Las bases con los microdatos desidentificados están disponibles para uso público en el sitio web del Ministerio de Turismo y Deporte: (<http://turismo.gub.uy/index.php/es/estadistica>)

Cita de autor

Los cuadros elaborados a partir de las bases publicadas por el Ministerio de Turismo y Deporte, son de exclusiva responsabilidad de los usuarios y en todos los casos se debe citar como fuente de información al Instituto.

Ejemplo: "Fuente: Encuesta de Cruceros, Ministerio de Turismo y Deporte "

Derechos y cláusula de exención de responsabilidad**Cláusula de exención de responsabilidad**

La información relativa a la responsabilidad de los usuarios respecto a las bases de datos esta dada por la ley 16.616 en su Artículo 16. El cual establece "Los datos individuales aportados con fines estadísticos no pueden ser utilizados con otros fines, ni aún mediando solicitud expresa del informante."

Copyright

© Ministerio de Turismo y Deporte



Descripción de los microdatos

Contenido de los microdatos 1 archivo(s)

Cruceros13-14	
Cantidad de Variables	96
Contenido del archivo de microdatos La base de datos contiene las variables relevadas mediante la encuesta de cruceros. La cantidad de cruceristas, nacionalidad, residencia, perfil del visitante, lugares visitados, cantidad de visitas, grupo de viaje, gasto realizado, categorías de gasto, motivo de agrado y motivo de desagrado son las variables principales	
Productor Los responsables de la creación de la base de datos son el Área de Investigación y Estadística y el Centro de Cómputos del Ministerio de Turismo y Deporte.	
Datos en blanco (missings) Los datos en blanco pueden deberse a que el encuestado no respondió la pregunta realizada por el encuestador o a que en ese caso no corresponda contestar esa variable.	



Lista de variables

Contenido de los microdatos 96 variable(s)

Archivo Cruceros13-14					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
1	Nacionalidad	Nacionalidad del entrevistado	discreta	numérica-2.0	¿Cuál es su nacionalidad?
2	GustaSD	Agrado No sabe, sin dato	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
3	GustaTodo	Todo	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
4	GustaCueros	Cueros, lanas, artesanías	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
5	GustaEdif	Arquitectura, edificios y monumentos	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
6	GustaPaisaje	Paisajes, plazas y espacios verdes	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
7	GustaHigiene	Agrado Higiene	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
8	GustaPrecios	Agrado Precios	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
9	GustaMtdo	Montevideo	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
10	GustaMercPuerto	Mercado del Puerto	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
11	GustaVinos	Vinos	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
12	GustaTiendas	Tiendas, comercios	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
13	GustaGente	Gente, cordialidad, atención	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
14	GustaCasapueblo	Casapueblo	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
15	GustaTranq	Tranquilidad, seguridad	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
16	GustaPlaya	Playas, rambla, costa	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
17	GustaComida	Comida, gastronomía	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
18	GustaCasino	Casinos	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
19	GustaPunta	Punta del Este	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
20	GustaOtrasZ	Otras zonas turísticas	discreta	numérica-1.0	¿Qué le gustó más de Uruguay?
21	GustaOtros	Agrado Otros	discreta	alfanumérica-82	¿Qué le gustó más de Uruguay?
22	DesagradSD	Desagrado No sabe, sin dato	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
23	DesagradPrecios	Desagrado Precios	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
24	DesagradNoLocut	Falta de locutorios	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
25	DesagradInseg	Robos, falta de seguridad	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
26	DesagradTaxis	Servicios de taxi	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
27	DesagradTransito	Tránsito lento	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
28	DesagradAtencion	Mala atención en los servicios	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
29	DesagradPobreza	Pobreza	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?

**Archivo Cruceros13-14**

#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
30	DesagradNoTienda	Tiendas cerradas	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
31	DesagradDeterioro	Deterioro de los edificios	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
32	DesagradNoBanios	Falta de baños públicos	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
33	DesagradGrafitti	Grafitis	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
34	DesagradNoTaxis	Falta de taxis	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
35	DesagradDemora	Demora para subir al crucero	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
36	DesagradPlaySuc	Playas sucias	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
37	DesagradSenias	Señalización tránsito	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
38	DesagradNada	Nada	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
39	DesagradInfraest	Infraestructura	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
40	DesagradNoEspec	Falta de espectáculos y diversión	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
41	DesagradHigiene	Desagrado Higiene	discreta	numérica-1.0	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
42	DesagradOtros	Desagrado Otros	discreta	alfanumérica-93	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
43	Fecha	Fecha de realizada la encuesta	discreta	alfanumérica-10	Fecha
44	Puerto	Puerto de arribo de los cruceristas	discreta	numérica-1.0	Puerto
45	Crucero	Nombre del crucero	discreta	numérica-2.0	Nombre del crucero
46	Observaciones	Observaciones	discreta	alfanumérica-71	-
47	EncuHMenos18	Si el encuestado fue un hombre menor de 18 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
48	EncuFMenos18	Si el encuestado fue una mujer menor de 18 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
49	EncuH18a29	Si el encuestado fue un hombre entre 18 y 29 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
50	EncuF18a29	Si el encuestado fue una mujer entre 18 y 29 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
51	EncuH30a65	Si el encuestado fue un hombre entre 30 y 65 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
52	EncuF30a65	Si el encuestado fue una mujer entre 30 y 65 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
53	EncuHMas65	Si el encuestado fue un hombre mayor de 65 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
54	EncuFMas65	Si el encuestado fue una mujer mayor de 65 años	discreta	numérica-1.0	Edad y sexo del entrevistado
55	Residencia	Residencia del entrevistado	discreta	numérica-2.0	¿Dónde vive?

**Archivo Cruceros13-14**

#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
56	TotPersonas	Cantidad de personas en cada grupo	continua	numérica-2.0	-
57	HMenos18	Hombres en el grupo menores de 18 años	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
58	FMenos18	Mujeres en el grupo menores de 18 años	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
59	H18a29	Hombres en el grupo entre 18 y 29 años	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
60	F18a29	Mujeres en el grupo entre 18 y 29 años	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
61	H30a65	Hombres en el grupo entre 30 y 65 años	continua	numérica-2.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
62	F30a65	Mujeres en el grupo entre 30 y 65 años	continua	numérica-2.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
63	HMas65	Hombres en el grupo mayores de 65 años	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
64	FMas65	Mujeres en el grupo mayores de 65 años	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
65	VisitMtdo	Visitó Montevideo	discreta	numérica-1.0	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
66	Visitpta	Visitó Punta del Este	discreta	numérica-1.0	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
67	VisitCol	Visitó Colonia	discreta	numérica-1.0	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
68	VisitOtros	Visitó otros	discreta	numérica-1.0	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
69	Primera	Primera vez	discreta	numérica-1.0	¿Es su primera visita a Uruguay?
70	Visitas	Número de visitas anteriores	discreta	numérica-1.0	¿Cuántas veces visito Uruguay?
71	Ocupacion	Ocupación del entrevistado	discreta	numérica-2.0	¿Cuál es su ocupación?
72	MonGtoTot	Moneda del gasto total	discreta	numérica-1.0	¿Cuál es la cantidad total que usted y su grupo gastó en Uruguay?
73	GtoTot	Gasto Total	continua	numérica-5.0	¿Cuál es la cantidad total que usted y su grupo gastó en Uruguay?
74	MonTour	Moneda del gasto en tour	discreta	numérica-1.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
75	GtoTour	Gasto en tour	continua	numérica-4.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
76	MonAlim	Moneda del gasto en alimentación	discreta	numérica-1.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
77	GtoAlim	Gasto en alimentación	continua	numérica-4.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
78	Montrans	Moneda del gasto en transporte	discreta	numérica-1.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
79	GtoTrans	Gasto en transporte	continua	numérica-3.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
80	MonShopp	Moneda del gasto en compras	discreta	numérica-1.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
81	GtoShopp	Gasto en compras	continua	numérica-4.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
82	MonResto	Moneda de otro gasto	discreta	numérica-1.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?

**Archivo Cruceros13-14**

#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
83	GtoResto	Otro gasto	continua	numérica-4.0	¿Puede decirnos en qué items ha gastado y cuánto?
84	corte	Número asignado al crucero según día y puerto	continua	numérica-6.2	-
85	mj	Número de personas descendidas del crucero j	continua	numérica-7.2	-
86	totbar	Número de personas que arribaron en el crucero j	continua	numérica-7.2	-
87	capacidad	Capacidad del cruceroj	continua	numérica-7.2	-
88	mes	Mes de realizada la encuesta	continua	numérica-2.0	-
89	frec	Cantidad de encuestas realizadas en cada corte j	continua	numérica-5.2	-
90	totgente	Total de personas encuestadas por corte j	continua	numérica-6.2	-
91	peso2	Coeficiente de expansión	continua	numérica-6.2	-
92	NACAGRUP	Nacionalidades agrupadas	discreta	numérica-4.2	-
93	totpm18	Cantidad de personas en el grupo menores de 18 años	continua	numérica-4.2	-
94	totp1829	Cantidad de personas en el grupo entre 18 y 29 años	continua	numérica-4.2	-
95	totp3065	Cantidad de personas en el grupo entre 30 y 65 años	continua	numérica-5.2	-
96	totp65ma	Cantidad de personas en el grupo con mayores de 65 años	continua	numérica-4.2	-



Descripción de las variables

Contenido de los microdatos 96 variable(s)

Archivo Cruceros13-14	
#1 Nacionalidad: Nacionalidad del entrevistado	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-2.0]
Definición	La nacionalidad corresponde al país que emite el documento de viaje (pasaporte, cédula de identidad, documento nacional de identificación, DNI).
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuál es su nacionalidad?
Manual del encuestador	Para la mayoría de las personas coincide el país de la nacionalidad con el país de residencia. Pero entre los cruceristas puede haber algunas personas de una nacionalidad que residan en otro país. En algunos casos las personas tienen más de una nacionalidad (por ejemplo, cuentan con pasaporte italiano y documento de identificación argentino). En estos casos se pide al entrevistado que indique la nacionalidad del documento que utiliza para viajar. Para el caso que en el grupo haya personas de diferente nacionalidad, interesa conocer la nacionalidad que predomina entre los integrantes del grupo: la nacionalidad de todos o de la mayoría de ellos.
Imputación	no aplica
Conceptos	nacionalidad
No se presentan las tablas de frecuencias (29 Modalidades)	
#2 GustaSD: Agrado No sabe, sin dato	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "No sabe, sin dato"
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado
No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)	
#3 GustaTodo: Todo	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Todo".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)	



Archivo Cruceros13-14

#4 GustaCueros: Cueros, lanas, artesanías

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Cueros, lanas, artesanías".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#5 GustaEdif: Arquitectura, edificios y monumentos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Arquitectura, edificios y monumentos".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#6 GustaPaisaje: Paisajes, plazas y espacios verdes

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Paisajes, plazas y espacios verdes".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#7 GustaHigiene: Agrado Higiene

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Higiene".



Archivo Cruceros13-14

#7 GustaHigiene: Agrado Higiene

Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#8 GustaPrecios: Agrado Precios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Precios".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#9 GustaMtdo: Montevideo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Montevideo".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#10 GustaMercPuerto: Mercado del Puerto

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Mercado del Puerto".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?



Archivo Cruceros13-14

#10 GustaMercPuerto: Mercado del Puerto

Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado
<i>No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)</i>	

#11 GustaVinos: Vinos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Vinos".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado
<i>No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)</i>	

#12 GustaTiendas: Tiendas, comercios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Tiendas, comercios".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado
<i>No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)</i>	

#13 GustaGente: Gente, cordialidad, atención

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Gente, cordialidad, atención".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.



Archivo Cruceros13-14

#13 GustaGente: Gente, cordialidad, atención

Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#14 GustaCasapueblo: Casapueblo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Casapueblo".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#15 GustaTranq: Tranquilidad, seguridad

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Tranquilidad, seguridad".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#16 GustaPlaya: Playas, rambla, costa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Playas, rambla, costa".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)



Archivo Cruceros13-14

#17 GustaComida: Comida, gastronomía

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Comida, gastronomía".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#18 GustaCasino: Casinos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Casinos".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#19 GustaPunta: Punta del Este

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Punta del Este".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#20 GustaOtrasZ: Otras zonas turísticas

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Otras zonas turísticas".
Universo	Personas en el grupo de viaje



Archivo Cruceros13-14

#20 GustaOtrasZ: Otras zonas turísticas

Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#21 GustaOtros: Agrado Otros

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-82]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de agrado la opción "Otros".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué le gustó más de Uruguay?
Manual del encuestador	En la pregunta de agrado es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará no sabe, sin datos. En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado.
Imputación	No aplica
Conceptos	agrado

#22 DesagradSD: Desagrado No sabe, sin dato

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "No sabe, sin dato".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#23 DesagradPrecios: Desagrado Precios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Precios".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el



Archivo Cruceros13-14

#23 DesagradPrecios: Desagrado Precios

	listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#24 DesagradNoLocut: Falta de locutorios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Falta de locutorios".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#25 DesagradInseg: Robos, falta de seguridad

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Robos, falta de seguridad".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#26 DesagradTaxi: Servicios de taxi

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Servicios de taxi".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica



Archivo Cruceros13-14

#26 DesagradTaxis: Servicios de taxi

Conceptos	desagrado
-----------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#27 DesagradTransito: Tránsito lento

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
-------------	--

Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Tránsito lento".
------------	---

Universo	Personas en el grupo de viaje
----------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
--------	--------------

Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
------------------	---

Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
------------------------	--

Imputación	No aplica
------------	-----------

Conceptos	desagrado
-----------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#28 DesagradAtencion: Mala atención en los servicios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
-------------	--

Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Mala atención en los servicios".
------------	---

Universo	Personas en el grupo de viaje
----------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
--------	--------------

Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
------------------	---

Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
------------------------	--

Imputación	No aplica
------------	-----------

Conceptos	desagrado
-----------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#29 DesagradPobreza: Pobreza

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
-------------	--

Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Pobreza".
------------	--

Universo	Personas en el grupo de viaje
----------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
--------	--------------

Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
------------------	---

Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
------------------------	--

Imputación	No aplica
------------	-----------

Conceptos	desagrado
-----------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)



Archivo Cruceros13-14

#30 DesagradNoTiendas: Tiendas cerradas

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Tiendas cerradas".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#31 DesagradDeterioro: Deterioro de los edificios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Deterioro de los edificios".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#32 DesagradNoBanios: Falta de baños públicos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Falta de baños públicos".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#33 DesagradGrafitti: Grafittis

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Grafittis".



Archivo Cruceros13-14

#33 DesagradGrafitti: Grafittis

Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#34 DesagradNoTaxis: Falta de taxis

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Falta de taxis".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#35 DesagradDemora: Demora para subir al crucero

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Demora para subir al crucero".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#36 DesagradPlaySuc: Playas sucias

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Playas sucias".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?



Archivo Cruceros13-14

#36 DesagradPlaySuc: Playas sucias

Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#37 DesagradSenias: Señalización tránsito

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Señalización tránsito".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#38 DesagradNada: Nada

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Nada".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#39 DesagradInfraest: Infraestructura

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Infraestructura".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado



Archivo Cruceros13-14

#39 DesagradInfraest: Infraestructura

Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#40 DesagradNoEspec: Falta de espectáculos y diversión

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Falta de espectáculos y diversión".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#41 DesagradHigiene: Desagrado Higiene

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Higiene".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#42 DesagradOtros: Desagrado Otros

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-93]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de desagrado la opción "Otros".
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Algo le desagradó durante su estadía en Uruguay?
Manual del encuestador	Es posible registrar hasta tres opciones, según el orden de importancia para el entrevistado. Si no se obtiene respuesta se registrará la opción "No sabe, sin dato". En caso que la respuesta no esté contemplada en el listado, corresponde marcar "Otros". En este caso, el encuestador deberá aclarar en la hoja de ruta la respuesta dada por el entrevistado
Imputación	No aplica
Conceptos	desagrado



Archivo Cruceros13-14

#43 Fecha: Fecha de realizada la encuesta

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-10]
Definición	Fecha en que fue realizada la entrevista.
Universo	La temporada de cruceros abarca desde el mes de octubre del año 2013 hasta el mes de abril del año 2013
Fuente	Dispositivo de captura
Pregunta textual	Fecha
Manual del encuestador	Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

#44 Puerto: Puerto de arribo de los cruceristas

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Es el puerto en donde se realizó la entrevista.
Universo	Puerto de Montevideo o Punta del Este
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Puerto
Manual del encuestador	Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#45 Crucero: Nombre del crucero

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Nombre del crucero
Universo	Listado de cruceros que llegan en la temporada
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Nombre del crucero
Manual del encuestador	Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (39 Modalidades)

#46 Observaciones: Observaciones

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-71]
Definición	Notas u observaciones
Universo	Toda observación que pueda ser relevante
Fuente	Puede ser el entrevistado o por observación del encuestador
Pos-pregunta	Notas
Manual del encuestador	Aquí se registraran todas las notas aclaratorias que el encuestador considere necesarias.
Imputación	No aplica

#47 EncuHMenos18: Si el encuestado fue un hombre menor de 18 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue un hombre menor de 18 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador



Archivo Cruceros13-14

#47 EncuHMenos18: Si el encuestado fue un hombre menor de 18 años

Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#48 EncuFMenos18: Si el encuestado fue una mujer menor de 18 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue una mujer menor de 18 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#49 EncuH18a29: Si el encuestado fue un hombre entre 18 y 29 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue un hombre entre 18 y 29 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#50 EncuF18a29: Si el encuestado fue una mujer entre 18 y 29 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue una mujer entre 18 y 29 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#51 EncuH30a65: Si el encuestado fue un hombre entre 30 y 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue un hombre entre 30 y 65 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador

**Archivo Cruceros13-14****#51 EncuH30a65: Si el encuestado fue un hombre entre 30 y 65 años**

Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#52 EncuF30a65: Si el encuestado fue una mujer entre 30 y 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue una mujer entre 30 y 65 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#53 EncuHMas65: Si el encuestado fue un hombre mayor de 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue un hombre mayor de 65 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#54 EncuFMas65: Si el encuestado fue una mujer mayor de 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Si el encuestado fue una mujer mayor de 65 años
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Observación del encuestador
Pregunta textual	Edad y sexo del entrevistado
Manual del encuestador	Es una tabla de datos, se registra la edad y el sexo del entrevistado. Esta pregunta no se le formula al entrevistado, la llena el encuestador directamente.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#55 Residencia: Residencia del entrevistado

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Se entiende por residencia el lugar donde el entrevistado ha vivido la mayor parte del último año (12 meses).
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado



Archivo Cruceros13-14

#55 Residencia: Residencia del entrevistado

Pregunta textual	¿Dónde vive?
Manual del encuestador	En caso de no obtener respuesta se marcara la opción "S/D". Si el encuestado contesta que su país de residencia es Uruguay, no se realiza la encuesta ya que es una persona residente en el país.
Imputación	No aplica
Conceptos	residencia

No se presentan las tablas de frecuencias (29 Modalidades)

#56 TotPersonas: Cantidad de personas en cada grupo

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Es la cantidad de personas en cada grupo encuestado. Es una variable calculada como suma de las variables: - HMenos18 - FMenos18 - H18a29 - F18a29 - H30a65 - F30a65 - HMas65 - FMas65
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Imputación	No aplica

#57 HMenos18: Hombres en el grupo menores de 18 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Cantidad de hombres menores de 18 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#58 FMenos18: Mujeres en el grupo menores de 18 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Cantidad de mujeres menores de 18 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#59 H18a29: Hombres en el grupo entre 18 y 29 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Cantidad de hombres entre 18 y 29 años en el grupo encuestado.

**Archivo Cruceros13-14****#59 H18a29: Hombres en el grupo entre 18 y 29 años**

Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#60 F18a29: Mujeres en el grupo entre 18 y 29 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Cantidad de mujeres entre 18 y 29 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#61 H30a65: Hombres en el grupo entre 30 y 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Cantidad de hombres entre 30 y 65 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#62 F30a65: Mujeres en el grupo entre 30 y 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Cantidad de mujeres entre 30 y 65 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#63 HMas65: Hombres en el grupo mayores de 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Cantidad de hombres mayores de 65 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado



Archivo Cruceros13-14

#63 HMas65: Hombres en el grupo mayores de 65 años

Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#64 FMas65: Mujeres en el grupo mayores de 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Cantidad de mujeres mayores de 65 años en el grupo encuestado.
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?
Manual del encuestador	La respuesta correcta es: el conjunto de personas que visitaron Uruguay (no residentes) y que compartieron los gastos de la estadía (todos los gastos o una parte relevante de los mismos). Las personas del grupo se registrarán clasificándolos por sexo y tramo de edades en la tabla correspondiente.
Imputación	No aplica

#65 VisitMtdo: Visitó Montevideo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de lugares visitados la opción "Montevideo"
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
Manual del encuestador	Sólo se deben marcar aquellos lugares que el encuestado visitó en esta oportunidad, no en viajes anteriores. Se puede marcar más de una opción según corresponda.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#66 Visitpta: Visitó Punta del Este

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de lugares visitados la opción "Punta del Este"
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
Manual del encuestador	Sólo se deben marcar aquellos lugares que el encuestado visitó en esta oportunidad, no en viajes anteriores. Se puede marcar más de una opción según corresponda.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#67 VisitCol: Visitó Colonia

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de lugares visitados la opción "Colonia"
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Qué lugares visitó en Uruguay?



Archivo Cruceros13-14

#67 VisitCol: Visitó Colonia

Manual del encuestador	Sólo se deben marcar aquellos lugares que el encuestado visitó en esta oportunidad, no en viajes anteriores. Se puede marcar más de una opción según corresponda.
-------------------------------	---

Imputación	No aplica
-------------------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#68 VisitOtros: Visitó otros

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
--------------------	--

Definición	La variable determina si el encuestado contestó en la pregunta de lugares visitados la opción "Otros"
-------------------	---

Universo	Personas en el grupo de viaje
-----------------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
---------------	--------------

Pregunta textual	¿Qué lugares visitó en Uruguay?
-------------------------	---------------------------------

Manual del encuestador	Sólo se deben marcar aquellos lugares que el encuestado visitó en esta oportunidad, no en viajes anteriores. Se puede marcar más de una opción según corresponda.
-------------------------------	---

Imputación	No aplica
-------------------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#69 Primera: Primera vez

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
--------------------	--

Definición	Si es la primera vez que el encuestado visita Uruguay
-------------------	---

Universo	Personas en el grupo de viaje
-----------------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
---------------	--------------

Pregunta textual	¿Es su primera visita a Uruguay?
-------------------------	----------------------------------

Manual del encuestador	Corresponde marcar sí o no. Si el entrevistado responde "Sí" a esta pregunta, se saltea la pregunta siguiente ("Número de visitas anteriores")
-------------------------------	--

Imputación	No aplica
-------------------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (2 Modalidades)

#70 Visitas: Número de visitas anteriores

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
--------------------	--

Definición	Cuántas veces el entrevistado visitó Uruguay anteriormente
-------------------	--

Universo	Personas en el grupo de viaje
-----------------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
---------------	--------------

Pre-pregunta	Contando esta visita
---------------------	----------------------

Pregunta textual	¿Cuántas veces visito Uruguay?
-------------------------	--------------------------------

Manual del encuestador	Se realiza la pregunta cuando, en la pregunta anterior (¿Es su primera visita a Uruguay?), la respuesta fue "No"
-------------------------------	--

Imputación	No aplica
-------------------	-----------

No se presentan las tablas de frecuencias (5 Modalidades)

#71 Ocupacion: Ocupación del entrevistado

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-2.0]
--------------------	--

Definición	Ocupación del entrevistado
-------------------	----------------------------

Universo	Personas en el grupo de viaje
-----------------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
---------------	--------------

Pregunta textual	¿Cuál es su ocupación?
-------------------------	------------------------



Archivo Cruceros13-14

#71 Ocupacion: Ocupación del entrevistado

Manual del encuestador	Esta pregunta es para ampliar la información relacionada al perfil del turista.
Imputación	No aplica

No se presentan las tablas de frecuencias (20 Modalidades)

#72 MonGtoTot: Moneda del gasto total

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Moneda del Gasto Total
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuál es la cantidad total que usted y su grupo gastó en Uruguay?
Manual del encuestador	Corresponde registrar el monto total y en qué moneda fue efectuado. Si el entrevistado no gastó nada, esta pregunta queda marcada con "0". En este caso la pregunta 9 no se le formula al encuestado, la deben pasar sin marcar ningún ítem. Si el entrevistado gastó pero no recuerda cuánto, esta pregunta queda en "0", y en la pregunta 9 se debe marcar por lo menos un ítem de gasto.
Imputación	Cuando no hay datos sobre el la moneda de gasto, se imputa el valor en dólares

No se presentan las tablas de frecuencias (7 Modalidades)

#73 GtoTot: Gasto Total

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-5.0]
Definición	Gasto Total
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Cuál es la cantidad total que usted y su grupo gastó en Uruguay?
Manual del encuestador	Corresponde registrar el monto total y en qué moneda fue efectuado. Si el entrevistado no gastó nada, esta pregunta queda marcada con "0". En este caso la pregunta 9 no se le formula al encuestado, la deben pasar sin marcar ningún ítem. Si el entrevistado gastó pero no recuerda cuánto, esta pregunta queda en "0", y en la pregunta 9 se debe marcar por lo menos un ítem de gasto.
Imputación	Si el entrevistado gastó y no recuerda el monto, corresponde imputar este gasto. El mismo se realiza teniendo en cuenta el gasto medio en cada corte, calculado con los grupos que tuvieron gasto y respondieron cuánto fue. Este gasto medio será el que tengan los grupos que tuvieron gasto y no supieron contestar cuánto fue.
Recodificación y Derivación	El gasto se expresa en dólares. En cada ítem se calcula, para cada moneda, la cotización promedio del mes correspondiente en dólares. El gasto en dólares se calcula mediante: $\text{Gasto dólares} = \text{gasto en moneda especificada} / \text{cotización promedio dólar}$

#74 MonTour: Moneda del gasto en tour

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Moneda del Gasto en Tour
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).



Archivo Cruceros13-14

#74 MonTour: Moneda del gasto en tour

Imputación	Cuando no hay datos sobre el la moneda de gasto, se imputa el valor en dólares
------------	--

No se presentan las tablas de frecuencias (7 Modalidades)

#75 GtoTour: Gasto en tour

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.0]
-------------	--

Definición	Gasto en Tour
------------	---------------

Universo	Personas en el grupo de viaje
----------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
--------	--------------

Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
------------------	---

Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
------------------------	---

Imputación	Si el entrevistado gastó y no recuerda el monto, corresponde imputar este gasto. El mismo se realiza teniendo en cuenta el gasto medio en cada corte, calculado con los grupos que tuvieron gasto y respondieron cuánto fue. Este gasto medio será el que tengan los grupos que tuvieron gasto y no supieron contestar cuánto fue.
------------	--

Recodificación y Derivación	El gasto se expresa en dólares. En cada ítem se calcula, para cada moneda, la cotización promedio del mes correspondiente en dólares.
-----------------------------	---

El gasto en dólares se calcula mediante:

Gasto dólares= gasto en moneda especificada/cotización promedio dólar

#76 MonAlim: Moneda del gasto en alimentación

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
-------------	--

Definición	Moneda del Gasto en Alimentación
------------	----------------------------------

Universo	Personas en el grupo de viaje
----------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
--------	--------------

Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
------------------	---

Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
------------------------	---

Imputación	Cuando no hay datos sobre el la moneda de gasto, se imputa el valor en dólares
------------	--

No se presentan las tablas de frecuencias (7 Modalidades)

#77 GtoAlim: Gasto en alimentación

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.0]
-------------	--

Definición	Gasto en alimentación
------------	-----------------------

Universo	Personas en el grupo de viaje
----------	-------------------------------

Fuente	Entrevistado
--------	--------------

Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
------------------	---

Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
------------------------	---

Imputación	Si el entrevistado gastó y no recuerda el monto, corresponde imputar este gasto. El mismo se realiza teniendo en cuenta el gasto medio en cada corte, calculado con los grupos que tuvieron gasto y respondieron cuánto fue. Este gasto medio será el que tengan los grupos que tuvieron gasto y no supieron contestar cuánto fue.
------------	--

Recodificación y Derivación	El gasto se expresa en dólares. En cada ítem se calcula, para cada moneda, la cotización promedio del mes correspondiente en dólares.
-----------------------------	---



Archivo Cruceros13-14

#77 GtoAlim: Gasto en alimentación

	El gasto en dólares se calcula mediante: Gasto dólares= gasto en moneda especificada/cotización promedio dólar
--	---

#78 Montrans: Moneda del gasto en transporte

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Moneda del Gasto en Transporte
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
Imputación	Cuando no hay datos sobre el la moneda de gasto, se imputa el valor en dólares

No se presentan las tablas de frecuencias (7 Modalidades)

#79 GtoTrans: Gasto en transporte

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-3.0]
Definición	Gasto en Transporte
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
Imputación	Si el entrevistado gastó y no recuerda el monto, corresponde imputar este gasto. El mismo se realiza teniendo en cuenta el gasto medio en cada corte, calculado con los grupos que tuvieron gasto y respondieron cuánto fue. Este gasto medio será el que tengan los grupos que tuvieron gasto y no supieron contestar cuánto fue.
Recodificación y Derivación	El gasto se expresa en dólares. En cada ítem se calcula, para cada moneda, la cotización promedio del mes correspondiente en dólares. El gasto en dólares se calcula mediante: Gasto dólares= gasto en moneda especificada/cotización promedio dólar

#80 MonShopp: Moneda del gasto en compras

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Moneda del Gasto en Compras
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
Imputación	Cuando no hay datos sobre el la moneda de gasto, se imputa el valor en dólares

No se presentan las tablas de frecuencias (7 Modalidades)

#81 GtoShopp: Gasto en compras

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.0]
-------------	--



Archivo Cruceros13-14

#81 GtoShopp: Gasto en compras

Definición	Gasto en compras
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
Imputación	Si el entrevistado gastó y no recuerda el monto, corresponde imputar este gasto. El mismo se realiza teniendo en cuenta el gasto medio en cada corte, calculado con los grupos que tuvieron gasto y respondieron cuánto fue. Este gasto medio será el que tengan los grupos que tuvieron gasto y no supieron contestar cuánto fue.
Recodificación y Derivación	<p>El gasto se expresa en dólares. En cada ítem se calcula, para cada moneda, la cotización promedio del mes correspondiente en dólares.</p> <p>El gasto en dólares se calcula mediante:</p> <p>Gasto dólares= gasto en moneda especificada/cotización promedio dólar</p>

#82 MonResto: Moneda de otro gasto

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Moneda de Otro Gasto
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
Imputación	Cuando no hay datos sobre el la moneda de gasto, se imputa el valor en dólares

No se presentan las tablas de frecuencias (7 Modalidades)

#83 GtoResto: Otro gasto

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.0]
Definición	Otro Gasto
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Pregunta textual	¿Puede decirnos en qué ítems ha gastado y cuánto?
Manual del encuestador	Se debe registrar el gasto y la moneda en todos los ítems en que el encuestado responda que tuvo gasto. Si no sabe o no recuerda cuánto gastó en algún ítem, se marca "0". No deben quedar marcados los ítems en los que no hubo gasto. Se debe registrar la moneda en que conteste el entrevistado cada ítem (pueden ser distintas).
Imputación	Si el entrevistado gastó y no recuerda el monto, corresponde imputar este gasto. El mismo se realiza teniendo en cuenta el gasto medio en cada corte, calculado con los grupos que tuvieron gasto y respondieron cuánto fue. Este gasto medio será el que tengan los grupos que tuvieron gasto y no supieron contestar cuánto fue.
Recodificación y Derivación	<p>El gasto se expresa en dólares. En cada ítem se calcula, para cada moneda, la cotización promedio del mes correspondiente en dólares.</p> <p>El gasto en dólares se calcula mediante:</p> <p>Gasto dólares= gasto en moneda especificada/cotización promedio dólar</p>

#84 corte: Número asignado al crucero según día y puerto

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-6.2]
--------------------	--



Archivo Cruceros13-14

#84 corte: Número asignado al crucero según día y puerto

Definición	Número asignado al crucero según fecha y puerto. Teniendo en cuenta las variables fecha, puerto y crucero se genera una nueva variable que relaciona (mediante un código numérico correlativo) las tres variables mencionadas. Por ejemplo si el día 22/12/13 hay "x" registros del mismo crucero en un mismo puerto se le asigna el número "1" y así sucesivamente.
Universo	Cruceros
Imputación	No aplica

#85 mj: Número de personas descendidas del crucero j

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-7.2]
Definición	Número de personas descendidas del crucero j. Esta variable se crea con la información que envían ANP y Transporte Marítimo y Fluvial sobre la cantidad de personas descendidas en cada crucero.
Universo	Personas descendidas
Fuente	ANP y Transporte Marítimo y Fluvial
Imputación	No aplica

#86 totbar: Número de personas que arribaron en el crucero j

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-7.2]
Definición	Número de personas arribadas en cada crucero. Esta variable se crea con la información que envían ANP y Transporte Marítimo y Fluvial sobre la cantidad de personas arribadas en cada crucero.
Universo	Personas arribadas
Fuente	Entrevistado
Imputación	No aplica

#87 capacidad: Capacidad del cruceroj

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-7.2]
Definición	Capacidad de cada crucero Se debe crear a partir de los registros que se tienen al principio de la temporada, los mismos que se usaron para realizar la muestra.
Universo	Cruceros arribados
Fuente	Entrevistado
Imputación	No aplica

#88 mes: Mes de realizada la encuesta

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Mes de realizada la encuesta Esta variable se crea a partir de la fecha de llegada del crucero
Universo	La temporada de cruceros abarca desde el mes de octubre del año 2013 hasta el mes de abril del año 2013
Imputación	No aplica

#89 frec: Cantidad de encuestas realizadas en cada corte j

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-5.2]
Definición	Cantidad de encuestas realizadas en cada corte



Archivo Cruceros13-14

#89 **frec:** Cantidad de encuestas realizadas en cada corte j

	Se crea como resultado de realizar la frecuencia de la variable corte
Universo	No aplica
Fuente	Entrevistado
Imputación	No aplica

#90 **totgente:** Total de personas encuestadas por corte j

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-6.2]
Definición	Total de personas encuestadas por corte Se calcula como la suma de la variable totpersonas (cantidad de personas en cada grupo) por corte
Universo	Personas en el grupo de viaje
Imputación	No aplica

#91 **peso2:** Coeficiente de expansión

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-6.2]
Definición	Coeficiente de expansión El cálculo se explica en el capítulo Muestreo, Expansores/Ponderadores
Universo	No aplica
Imputación	No aplica

#92 **NACAGRUP:** Nacionalidades agrupadas

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-4.2]
Definición	Nacionalidades agrupadas Se calcula agrupando la variable Nacionalidad en: -Uruguay -Argentina -Brasil -Paraguay -Chile -Norteamérica -Otros América -Europa -Otros
Universo	Personas en el grupo de viaje
Fuente	Entrevistado
Imputación	No aplica
Recodificación y Derivación	Se recodifica la variable Nacionalidad de la siguiente manera: 00 S/D - 0 S/D 1 Uruguay - 1 Uruguay 10 Argentina - 2 Argentina 19 Brasil - 3 Brasil 30 Paraguay - 4 Paraguay 40 Chile - 5 Chile



Archivo Cruceros13-14

#92 NACAGRUP: Nacionalidades agrupadas

41 Canadá, 42 México, 70 Estados Unidos -
6 Norteamérica

18 Bolivia, 32 Colombia, 33 Ecuador, 35 Perú, 36 Venezuela, 43 Cuba, 49 Otros América -
7 Otros América

51 España, 52 Italia, 53 Francia, 54 Gran Bretaña, 55 Alemania, 56 Suecia, 57 Suiza, 59 Otros Europa - 8
Europa

61 Israel, 62 China, 63 Japón, 69 Otros Asia, 79 África y Oceanía - 9 Otros

No se presentan las tablas de frecuencias (10 Modalidades)

#93 totpm18: Cantidad de personas en el grupo menores de 18 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.2]
Definición	Cantidad de personas en el grupo encuestado menores de 18 años. Se calcula como suma de las variables HMenos18 y FMenos18
Universo	Personas en el grupo de viaje
Imputación	No aplica

#94 totp1829: Cantidad de personas en el grupo entre 18 y 29 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.2]
Definición	Cantidad de personas en el grupo encuestado entre 18 y 29 años Se calcula como suma de las variables H18a29 y F18a29
Universo	Personas en el grupo de viaje
Imputación	No aplica

#95 totp3065: Cantidad de personas en el grupo entre 30 y 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-5.2]
Definición	Cantidad de personas en el grupo encuestado entre 30 y 65 años Se calcula como suma de las variables H30a65 y F30a65
Universo	Personas en el grupo de viaje
Imputación	No aplica

#96 totp65ma: Cantidad de personas en el grupo con mayores de 65 años

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.2]
Definición	Cantidad de personas en el grupo encuestado mayores de 65 años Se calcula como suma de las variables HMas65 y FMas65
Universo	Personas en el grupo de viaje
Imputación	No aplica



Documentación

Cuestionarios.....	39
Cuestionario Cruceros.....	39

Cuestionarios

Cuestionario Cruceros, Área de Investigación y Estadística Ministerio de Turismo y Deporte, Septiembre 2013, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "Material Referencia Externos\Cuestionarios\Cuestionario cruceros.doc"

Descripción

El documento contiene el cuestionario utilizado en la realización de la encuesta. Se encuentran cada una de las preguntas y las opciones de respuesta.

Temas

Los temas que podemos identificar son: - cantidad de cruceristas - perfil del cruceristas (nacionalidad, residencia, edad, sexo,...) - gastos realizados (gasto total e ítems de gasto) - motivo de agrado - motivo de desagrado