

Intereses y necesidades de la población en situación de vulnerabilidad socioeconómica en materia de servicios de telecomunicaciones

MARIANA TENENBAUM* LUCAS SUÁREZ** LUIS LAGAXIO*** LORENA CUSTODIO****

ABSTRACT. La motivación central de este trabajo es generar información acerca del acceso y uso de TIC por la población vulnerable con el fin de contribuir al diseño de políticas dirigidas a disminuir la brecha digital existente en Uruguay. Se caracteriza a los hogares vulnerables con relación a tenencia de TIC, preferencias y capacidad de pago, y a sus integrantes con relación a los usos e intereses. Televisión, celular y ceibalita alcanzan un nivel de acceso prácticamente universal, mientras que computadora e internet presentan un bajo porcentaje tanto en el presente como en el pasado y los motivos de no tenencia son principalmente económicos.

ÁREA TEMÁTICA: Acceso.

PALABRAS CLAVES: Población vulnerable, brecha digital, tenencia y uso.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo es el resultado de una consultoría que la Dirección Nacional de Telecomunicaciones le encomendó al Mides con el interés de conocer las necesidades de la población más vulnerable en servicios de telecomunicaciones.

El proyecto pretende conformar un aporte para avanzar hacia una sociedad de la información inclusiva en Uruguay reduciendo la brecha digital existente.

El estudio se dirige a relevar las necesidades, preferencias e intereses de la población más vulnerable en el acceso y uso de servicios de telecomunicaciones a fin de conformar un insumo para el diseño de políticas en la temática más ajustadas a la población objetivo.

En este sentido, se apunta a caracterizar a los hogares más vulnerables con relación a la tenencia de bienes y servicios de telecomunicaciones, conocer sus preferencias y su capacidad de pago, así como conocer los usos e intereses de los integrantes de estos hogares en materia de telecomunicaciones.

Para esto, se realizó una encuesta a una muestra representativa de hogares en situación de vulnerabilidad socioeconómica de Montevideo y un censo de los hogares vulnerables de una localidad del interior del país de menos de 5000 habitantes (Belén, Salto).

Con el fin de aproximarse a la población de interés (primer quintil de ingresos), se toman como universo de análisis los hogares beneficiarios de Asignaciones Familiares del Plan de Equidad (AFAM-PE) a agosto de 2012.

* Unidad de Seguimiento-Dinem-Mides. 18 de Julio 1453. Montevideo, Uruguay. 2400 0302 int. 1802-05. mtenenbaum@mides.gub.uy

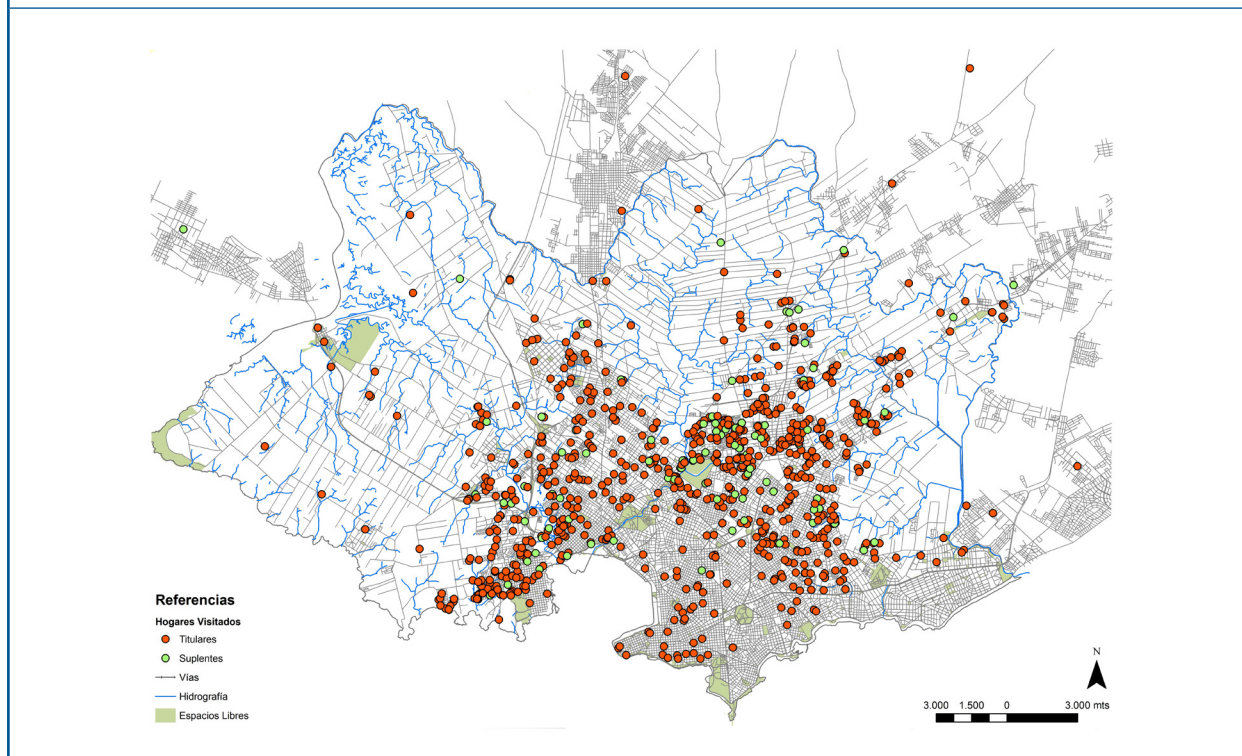
** Unidad de Seguimiento-Dinem-Mides. 18 de Julio 1453. Montevideo, Uruguay. 2400 0302 int. 1802-05. lsuarez@mides.gub.uy

*** Unidad de Seguimiento-Dinem-Mides. 18 de Julio 1453. Montevideo, Uruguay. 2400 0302 int. 3145. llagaxio@mides.gub.uy

**** Unidad de Seguimiento-Dinem-Mides. 18 de Julio 1453. Montevideo, Uruguay. 2400 0302 int. 3150. lcustodio@mides.gub.uy

GRÁFICO 1.

Distribución geográfica de los hogares relevados en Montevideo



2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A fin de caracterizar a esta población, se aplicó una encuesta tanto en Montevideo como en Belén.

Como proxy del primer quintil de ingresos se toman como universo de estudio los hogares beneficiarios de AFAM-PE a agosto de 2012.

El estudio tiene dos unidades de análisis: el hogar y las personas. A nivel del hogar se analiza la tenencia de TIC, preferencias y capacidad de pago; a nivel de personas se indaga acerca de intereses y usos en materia de TIC. Con el fin de cubrir estos ejes, el formulario de encuesta se conformó por tres módulos que debían responder tres personas del hogar:

1. Módulo de tenencia de TIC en el hogar y módulo de preferencias y capacidad de pago: un informante calificado.
2. Módulo de uso e intereses de TIC: un integrante mayor de 18 años.
3. Módulo de uso e intereses de TIC: un integrante menor de 18 y mayor de 6 años.

En Montevideo, se realiza una encuesta a una muestra de 879 hogares representativa de 57 362 hogares del universo de interés. Esta se aplicó entre noviembre de 2012 y marzo de 2013.

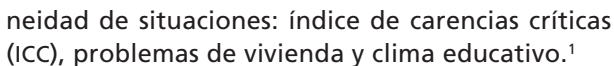
En Belén se realiza un censo a los hogares beneficiarios de AFAM-PE. Se alcanzó una totalidad de 154 hogares, lo que representa el 25 % de la totalidad de las viviendas ocupadas de esta localidad (620 según datos del Censo 2011) (INE, 2011).

3. RESULTADOS: MONTEVIDEO

En este apartado se presenta una caracterización de los hogares en cuanto a tenencia de bienes y servicios de TIC, preferencias y capacidad de pago. Luego se presenta información relativa a los usos de las personas en cuanto a TIC.

Se seleccionaron tres indicadores para explicar comportamientos diferenciales entre los hogares y aportar a un mayor conocimiento de la heteroge-

Distribución geográfica de los hogares relevados en Belén



3.1. Tenencia de TIC en los hogares

Prácticamente la totalidad de los hogares analizados cuentan con televisión color (96 %) y celular (95 %). La ceibalita XO también se encuentra en la mayoría de los hogares (66 %).² Los demás bienes y servicios presentan menor nivel de tenencia: 37 % de los hogares cuentan con televisión para abonados y 36 % con internet. El teléfono fijo y la computadora (no ceibalita) se encuentran presentes en algo menos de un tercio de los hogares.

Los hogares con menor vulnerabilidad socioeconómica según el ICC (superan el umbral para ser beneficiarios de AFAM pero no de TUS y TUS doble)

- Problemas de vivienda: indicador del estado de la vivienda. Se considera una vivienda con problemas aquella que tiene piso de tierra y/o techo de materiales de desecho, no cuenta con baño y/o cuenta con baño sin cisterna.

2. Esta diferencia en el nivel de tenencia de ceibalita puede explicarse por la estructura de edades de los hogares —que ningún miembro se encuentre en edad de recibirla—, porque se encuentren fuera del sistema educativo, así como por tener rota la XO, ya que la encuesta indagaba por TIC en funcionamiento.

registran un mayor nivel de tenencia de todos los bienes y servicios, salvo la ceibalita. La brecha respecto a los hogares del segmento TUS doble es más marcada en la tenencia de teléfono fijo, computadora, televisión para abonados e internet. Para el celular y la televisión color las diferencias son menos notorias ya que son bienes de uso más extendido. La ceibalita registra mayor nivel de tenencia en hogares más vulnerables (TUS y TUS doble).

Según la situación de la vivienda se registra una tendencia similar a la anterior. Aquellos hogares que no presentan problemas registran mayor nivel de tenencia de TIC. Las diferencias son más marcadas en cuanto a teléfono fijo, computadora, televisión para abonados e internet.

GRÁFICO 3.

Tenencia de TIC en hogares vulnerables de Montevideo

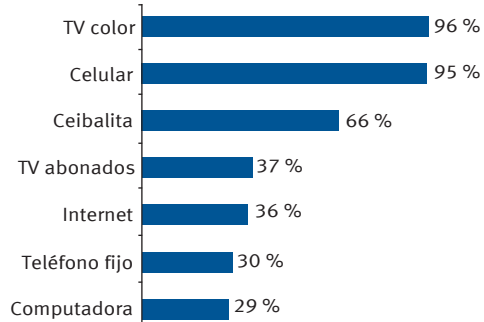


GRÁFICO 4.

Tenencia de TIC según tramos del ICC

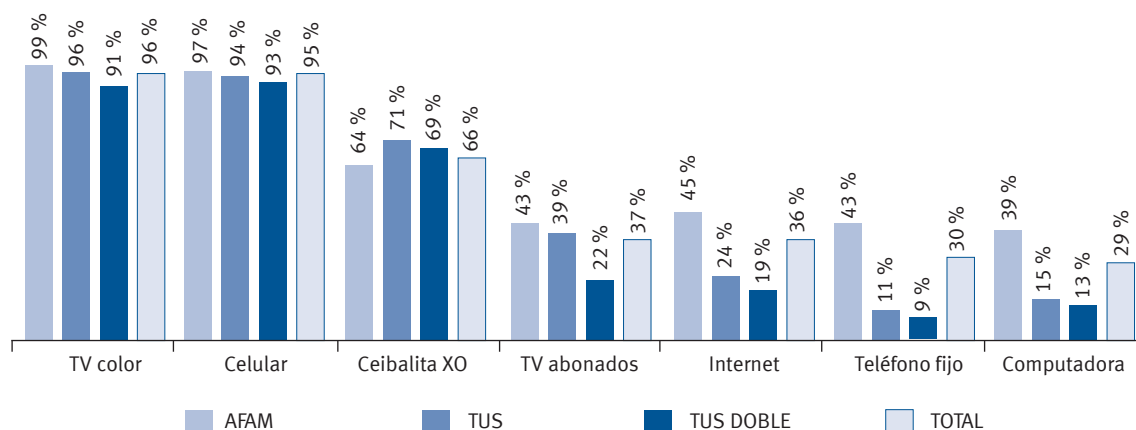


GRÁFICO 5.

Tenencia de TIC según problemas de vivienda

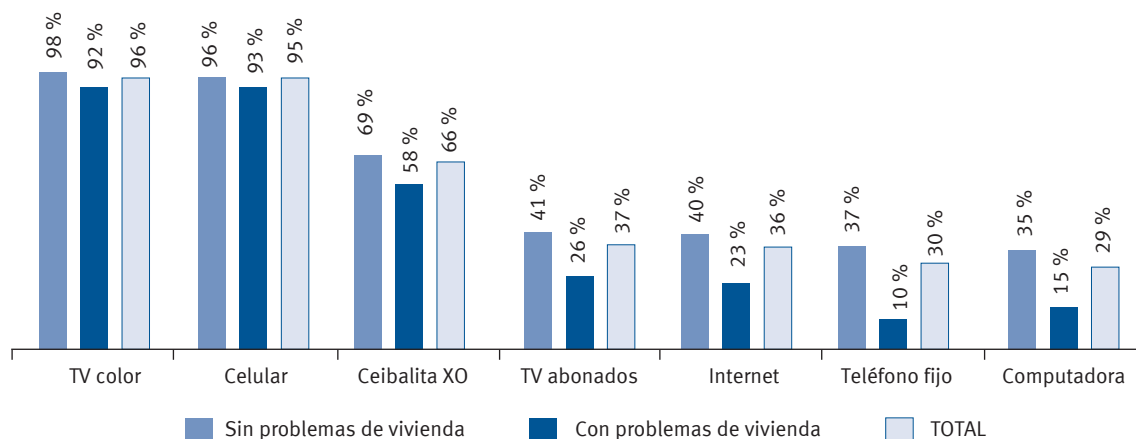
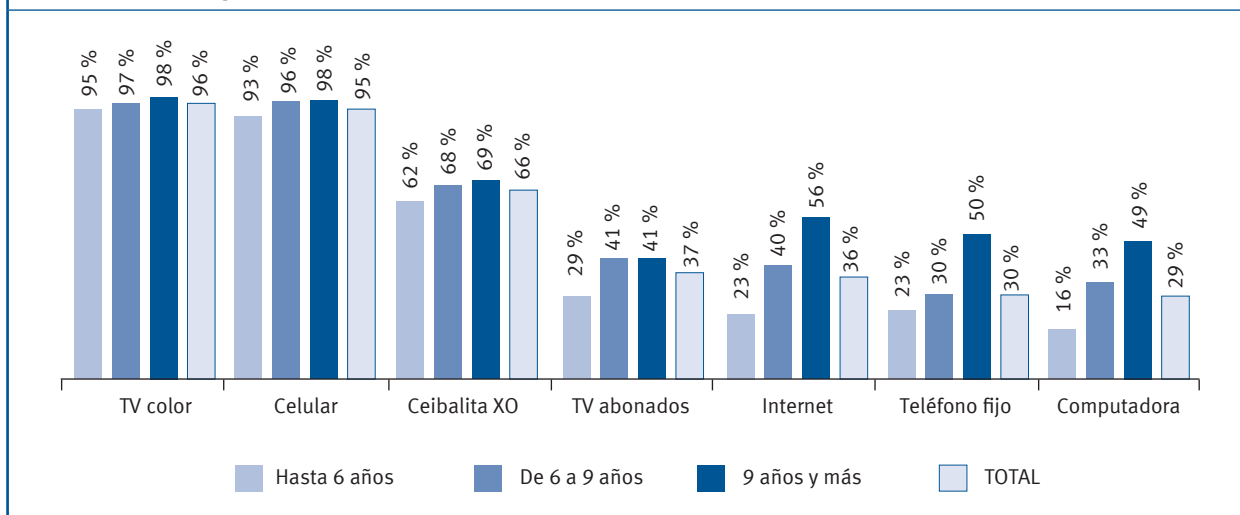


GRÁFICO 6.

Tenencia de TIC según clima educativo



Los niveles de tenencia analizados de acuerdo con el clima educativo del hogar muestran que a medida que aumenta la cantidad de años de educación se hacen más marcadas las diferencias en cuanto a niveles de tenencia de teléfono fijo, computadora, televisión para abonados e internet.

Para el celular, televisión color y ceibalita, si bien no se registran diferencias significativas, conforme aumenta el clima educativo aumenta el nivel de tenencia.

3.1.2. Tenencia pasada de TIC

Se consultó a aquellos hogares que no cuentan actualmente con alguno de los bienes o servicios si en algún momento los tuvieron. Los datos presentados corresponden al porcentaje de hogares que tuvieron cada una de las TIC en el pasado sobre los hogares que actualmente no cuentan con el servicio.

La televisión y el teléfono fijo son los bienes que registran mayor nivel de tenencia pasada. El 46 % de los hogares que no tienen televisión color actualmente lo tuvieron en algún momento, y para el teléfono fijo el porcentaje asciende a 38 %.

El motivo principal que se utiliza para fundamentar la no tenencia de cinco de las seis TIC es económico (más del 50 % de los motivos para teléfono fijo, computadora, televisión para abonados e internet). La única TIC que no tiene el económico como principal motivo de no tenencia es la ceibalita XO (la mayoría declara no contar con este bien porque no le corresponde).

3.1.3. Preferencias y capacidad de pago de los hogares

Se solicita a las personas encuestadas ordenar por preferencia cuatro servicios que podría incluir un paquete a ofrecerles. Los hogares vulnerables de Montevideo muestran una clara preferencia por teléfono fijo, en segundo y tercer lugar minutos para el celular o internet y en cuarto lugar televisión para abonados. El teléfono fijo obtiene más del 70 % de las menciones entre los dos primeros lugares.

Según ICC, si bien se mantiene el ranking de preferencias, aquellos hogares más vulnerables (que alcanzan el nivel de ICC para ser beneficiarios de TUS doble) manifiestan mayor preferencia que el resto por el servicio de televisión para abonados y menor por internet.

Aquellos hogares que presentan problemas de vivienda tienen mayor preferencia por televisión para abonados y minutos para el celular, y menor por internet y teléfono fijo. Lo contrario sucede con los hogares sin problemas de vivienda.

La educación parece ser de las variables que más explican las diferencias en las preferencias por TIC. Cuanto mayor es el clima educativo del hogar, menor preferencia por el teléfono fijo y televisión para abonados y mayor preferencia por internet y minutos en el celular.

El 80 % de los hogares analizados estarían dispuestos a pagar una cuota mensual por un paquete que incluya los dos primeros servicios preferidos en la pregunta anterior.

3.2. Usos y preferencias de las personas

3.2.1. Celular

Se registra un alto nivel de tenencia de celular entre las personas (65 %) con claras diferencias en función de la edad: un 86 % de los mayores posee celular, frente a un 39 % de los menores.

Existe una clara tendencia hacia el contrato prepago en la población en estudio. Dada la inestabilidad económica que caracteriza a los hogares vulnerables, es lógica la opción del prepago que permite cargar un monto variable según las posibilidades del momento.

Prácticamente el 80 % declara utilizar el celular diariamente. De todos modos, se observa una brecha generacional: los mayores alcanzan un uso diario de 81 %, mientras que los menores de 73 %.

Respecto a los usos habituales, la tendencia es bastante marcada: el 50 % se concentra en recibir llamadas y enviar/recibir mensajes de texto; esto se observa tanto en mayores como en menores de edad. El tercer uso más habitual es realizar llamadas. Se aprecia un porcentaje superior entre los menores en escuchar música y/o radio y en utilizar el teléfono para jugar.

3.2.2. Computadora

Se registra un alto nivel de uso de computadora (63,6 %) entre la población relevada, si bien se destaca una diferenciación en función de la edad. Solo 4 de cada 10 mayores manifiestan utilizar alguna computadora dentro o fuera del hogar, mientras que este porcentaje más que se duplica para la población menor de edad (nivel superior al 90 %).

El 96,8 % de quienes utilizan la computadora lo hacen con una frecuencia no menor de una vez cada tres meses. El resto la utilizan con una frecuencia menor por lo cual no se los considera usuarios habituales.

La frecuencia de uso de la computadora presenta diferencias de acuerdo a la edad sobre todo entre quienes le dan mayor uso (varias veces al día). Un 15,7 % de los mayores utilizan la computadora varias veces al día, frente a un 34,7 % de los menores.

A los usuarios habituales se los consultó acerca de los principales lugares de uso y los usos que le dan a la computadora. Destaca un lugar por sobre los demás: hogar (71,3 %). El segundo lugar de mayor uso es la casa de familiar, amigo o vecino (12,3 %), mencionado mayoritariamente por los mayores. El centro educativo es el tercer lugar (8,2 %), mencionado mayoritariamente por los menores. Los demás lugares obtienen menor nivel de menciones, destacando el ciber con un 4,7 %.

GRÁFICO 7.

Tenencia de celular en personas

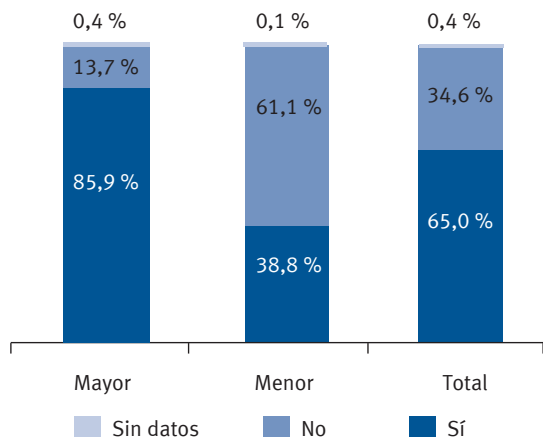
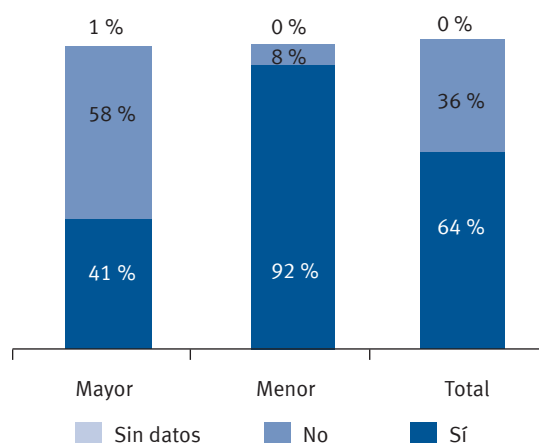


GRÁFICO 8.

Uso de computadora



Al analizar los usos por lugar se observa que quienes utilizan la computadora en el hogar lo hacen principalmente para entretenimiento. Otros usos secundarios son navegar por internet y fines educativos.

Quienes utilizan la computadora en casas de familiares, amigos o vecinos lo hacen principalmente con fines de entretenimiento y de navegar por internet.

Entre los que usan la computadora en centros educativos se destaca un uso por sobre los demás: fines educativos.

3.2.3. No usuarios de computadora

Se destacan tres motivos entre quienes no utilizan la computadora. En primer lugar, 31,7 % de las menciones refieren a la falta de conocimiento adecuado (mayormente mencionado por los mayores).

El segundo motivo de no uso de computadora es la inaccesibilidad (no puede acceder a una), que registra un 27,7 % de menciones. Son los menores quienes en mayor medida manifiestan este motivo. La falta de interés se ubica como el tercer motivo de no uso.

Los demás motivos recogen niveles de menciones inferiores al 10 %. Se destacan entre ellos la falta de tiempo para usar la computadora, el hecho de no saber para qué sirve y no necesitarla (destacados principalmente por mayores).

3.2.4. Internet

Siete de cada 10 personas manifiestan utilizar internet. La brecha de uso es de más de 30 puntos a favor de los menores (88 % de los menores de edad utilizan internet, frente al 51 % de los mayores).

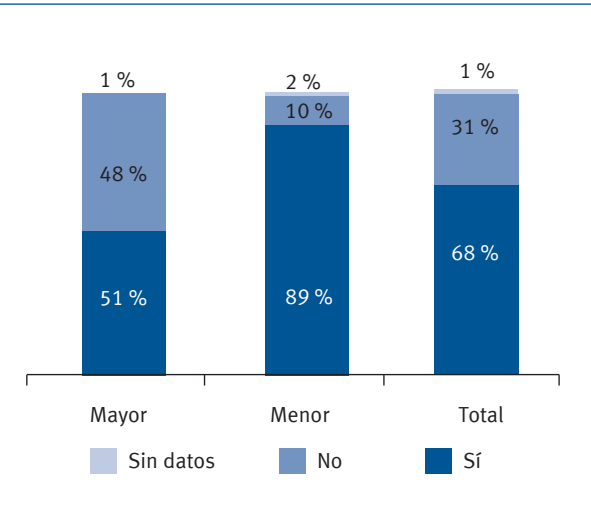
Los menores registran una mayor frecuencia de uso de internet: un 44 % de los menores utilizan internet diariamente, frente a un 29 % de los mayores.

Los menores que utilizan internet con una frecuencia al menos semanal representan el 90 %, mientras que los mayores con esta frecuencia de uso son el 63 %.

Los lugares donde más se utiliza internet son, en orden de mención, el hogar, los centros educativos y la casa de familiar, amigo o vecino. Las respuestas de los mayores se concentran principalmente en hogar y casa de familiar, amigo o vecino. Los menores

GRÁFICO 9.

Uso de internet



también nombran el hogar en primer lugar, pero como segunda opción los centros educativos.

Tanto mayores como menores utilizan internet principalmente para entretenerse y comunicarse. Los mayores por su parte la utilizan en tercer lugar como proveedora de información. Los menores en cambio mencionan en primer lugar el entretenimiento, luego fines educativos y la comunicación en tercer lugar.

3.2.5. No usuarios de internet

A quienes declaran no utilizar internet se les pregunta por los motivos de no uso. Más del 50 % de las respuestas se concentran en la falta de conocimientos suficientes y la no tenencia de computadora o celular con acceso a internet. El tercer motivo más mencionado es la falta de interés (17 %). Se destaca también que un 14 % de los motivos manifestados por los menores refieren al hecho de no contar con dinero para pagar la conexión.

4. RESULTADOS: BELÉN

El segundo apartado de resultados referentes a la localidad de Belén (Salto) muestra prácticamente la misma estructura del apartado de resultados de Montevideo: en primer lugar se presenta una caracterización de los hogares en cuanto a la tenencia de bienes

y servicios de TIC, preferencias y capacidad de pago de los hogares. Luego se presenta información relativa a los usos y preferencias de las personas en cuanto a TIC: nivel de tenencia de teléfono celular, gasto mensual, frecuencia de uso, usos y valoración de este, y en cuanto a computadora e internet, frecuencia de uso, principales usos y lugares de uso de ambas TIC.

4.1. Tenencia de TIC en los hogares

4.1.1. Tenencia actual

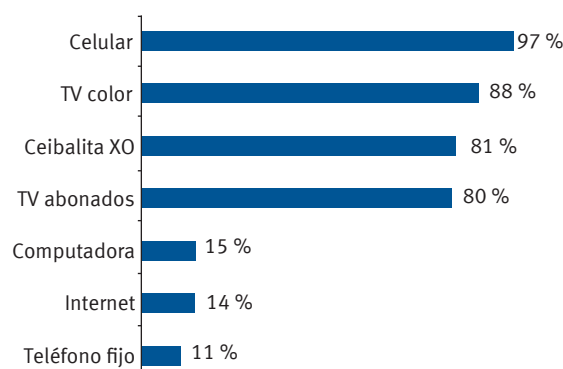
Prácticamente la totalidad de los hogares analizados de la localidad de Belén cuentan con celular (96,8 %). Otras de las TIC con las que cuentan la mayoría de los hogares son televisión color (87,7 %) y computadora ceibalita XO (81,2 %). Casi 80 % de hogares cuentan con servicio de televisión para abonados (principalmente televisión por cable).

Computadora, internet y teléfono fijo presentan un nivel de tenencia mucho menor respecto del resto de las TIC, cercano al 15 %.

Aquellos hogares con menor vulnerabilidad socioeconómica (beneficiarios AFAM) registran mayor nivel de tenencia en todos los bienes y servicios, salvo ceibalita. La brecha entre los hogares con mayor y menor vulnerabilidad es mayor en computadora,

GRÁFICO 10.

Tenencia de TIC en hogares vulnerables de Belén



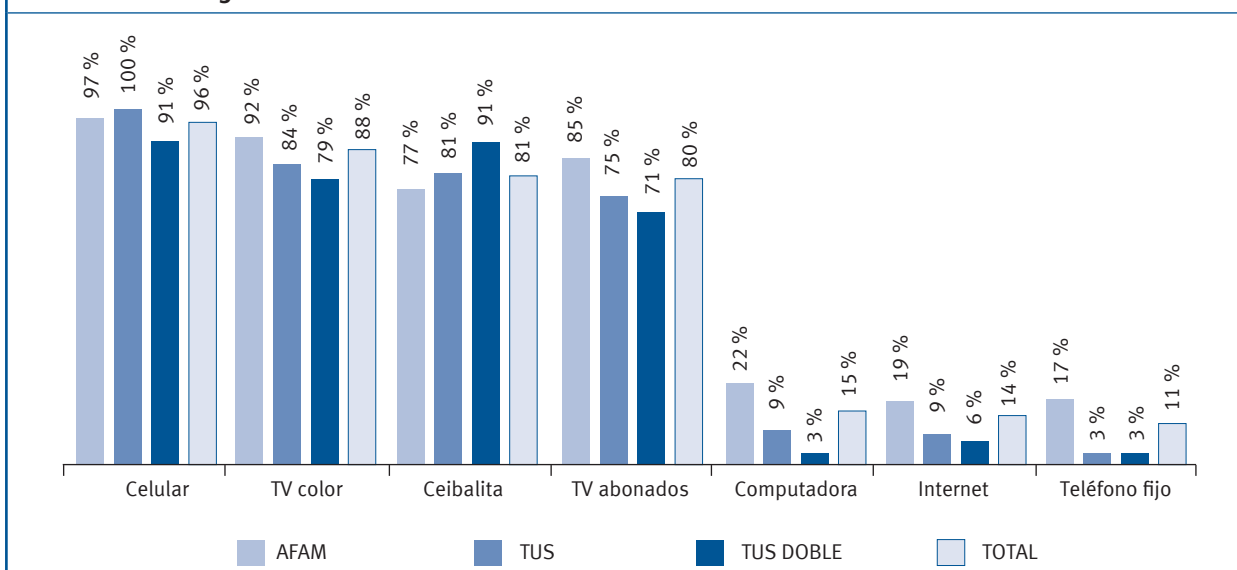
teléfono fijo e internet. En cuanto a tenencia de celular y televisión color las diferencias son menores. Es destacable el alto nivel de acceso a televisión para abonados fundamentalmente entre los hogares AFAM.

La ceibalita registra un nivel de tenencia mayor entre los hogares que se encuentran en peor situación socioeconómica.

Los hogares con problemas de vivienda presentan menor nivel de tenencia de todas las TIC analizadas. Las diferencias más importantes se ob-

GRÁFICO 11.

Tenencia de TIC según tramos del ICC



servan en tenencia de televisión para abonados y de televisión color, en que la brecha asciende a 25 %, aproximadamente, a favor de los hogares sin problemas habitacionales. Las brechas en tenencia de computadora, internet y teléfono fijo son menores.

En el caso de Belén se construyen dos rangos de años de educación en lugar de tres (hasta seis años

y seis o más). Esta decisión se toma porque son muy pocos los hogares que cuentan con nueve años de educación o más.

Aquellos hogares con mayor nivel educativo presentan un mayor nivel de tenencia prácticamente en todas las TIC, salvo la ceibalita, que presenta mayor nivel entre hogares con menos años de educación.

GRÁFICO 12.

Tenencia de TIC según problemas de vivienda

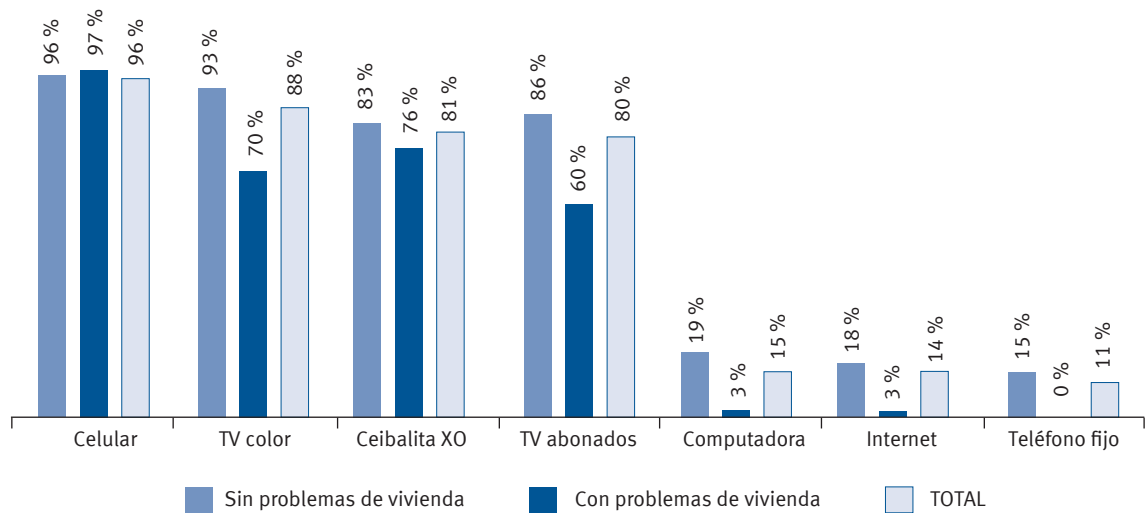
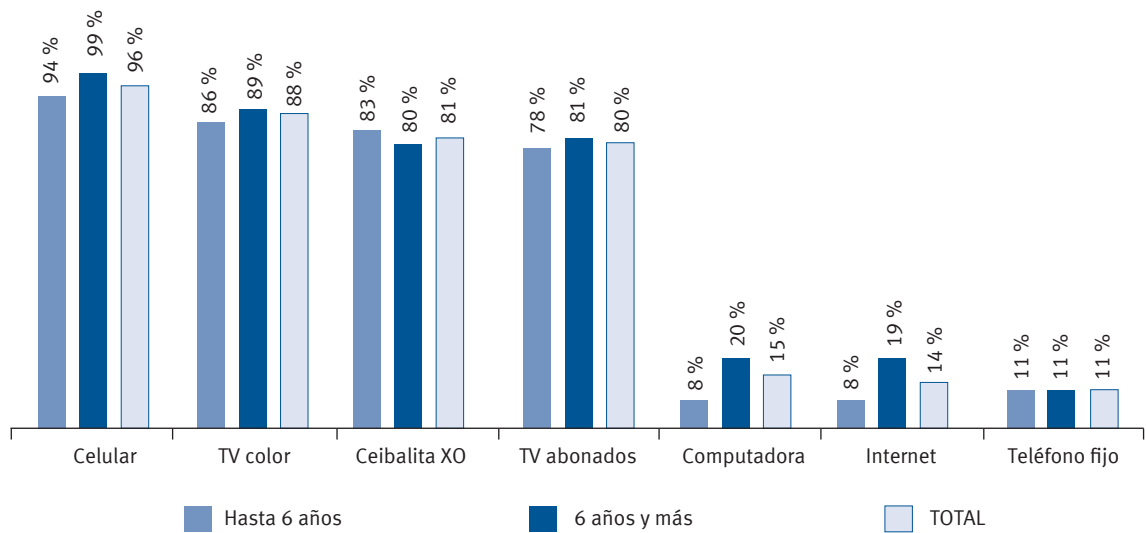


GRÁFICO 13.

Tenencia de TIC según clima educativo



4.1.2. Tenencia pasada de TIC

La televisión color y la televisión para abonados son las TIC que registran mayor nivel de tenencia pasada. El 58 % de los hogares que no tienen televisión color actualmente han tenido una en el pasado. Para televisión para abonados este porcentaje asciende a 32 % de los hogares. El nivel de tenencia pasada de teléfono fijo, computadora y/o ceibalita es bajo.

La no tenencia de cinco de las seis TIC se fundamenta básicamente por razones económicas; dado que se trata de hogares vulnerables es un comportamiento esperable. La única TIC que no tiene el motivo económico como el principal es la ceibalita XO (68 % de hogares no cuentan con esta porque no les corresponde tenerla).

4.1.3. Preferencias y capacidad de pago de los hogares

La distribución de las preferencias entre las cuatro TIC no presenta una tendencia muy marcada que permita identificar una fuerte elección de una TIC frente a otras. Igualmente los datos revelan que para los hogares vulnerables de Belén es importante que un paquete de TIC incluya en primer lugar minutos para el celular, en segundo lugar televisión para abonados o internet y en cuarto lugar teléfono fijo.

Las preferencias según ICC muestran que la población AFAM tiene una distribución bastante pareja entre las cuatro TIC, y similar al promedio de la población. Los hogares correspondientes a la categoría TUS por su parte muestran una fuerte preferencia por minutos para el celular y televisión para abonados; el teléfono fijo queda en tercer lugar e internet en cuarto. Los hogares correspondientes a la categoría TUS doble prefieren primero minutos para el celular, y teléfono fijo como segunda opción.

Se identifica una clara inclinación de los hogares con problemas de vivienda hacia minutos para el celular. Los hogares sin problemas de vivienda muestran una leve preferencia por teléfono fijo y televisión para abonados.

Aquellos hogares con menor clima educativo muestran mayor preferencia por minutos para el celular y televisión para abonados. En tercer lugar

teléfono fijo y luego, bastante por debajo, internet. Los hogares con un clima educativo mayor ubican primero internet y en último lugar televisión para abonados.

El 45 % de los hogares de Belén manifiestan disposición a pagar una cuota mensual por un paquete que incluya los dos primeros servicios preferidos.

4.2. Usos y preferencias de las personas

4.2.1. Celular

Se registra un alto nivel de tenencia de celular en las personas (62 %), con claras diferencias según la edad (81 % de los mayores poseen celular, frente a 40 % de los menores).

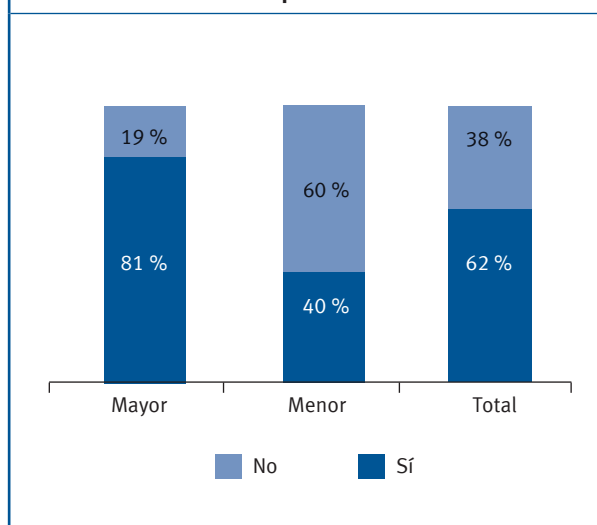
Existe una clara tendencia hacia el contrato pre-pago en la población en estudio.

Prácticamente un 70 % de las personas estudiadas utilizan el celular a diario; la brecha generacional se expresa en que los mayores alcanzan un uso diario del 73 %, mientras que los menores registran un uso del 65 %.

Respecto a los usos habituales que las personas le dan al celular, la tendencia es bastante marcada: más de la mitad de las respuestas (53 %) se acumulan en recibir llamadas y enviar/recibir mensajes de texto. El tercer uso más habitual es realizar llamadas, con un porcentaje cercano al 21 %.

GRÁFICO 14.

Tenencia de celular en personas



4.2.2. Computadora

Se registra un alto nivel de uso de computadora (55 %) claramente diferenciado en función de la edad. Mientras solo 2 de cada 10 mayores manifiestan utilizar alguna computadora, en la población menor de edad este uso alcanza prácticamente a la totalidad de los encuestados.

La totalidad de quienes utilizan la computadora lo hace con una frecuencia al menos mensual (usuarios habituales).

La frecuencia de uso de la computadora presenta diferencias marcadas según la edad, sobre todo entre aquellos que le dan un mayor uso (varias veces al día). Solo 3 % de los mayores utilizan la computadora varias veces al día, frente al 45 % de los menores. Los mayores en cambio presentan un mayor nivel de uso semanal.

A los usuarios habituales (aquellos que utilizan la computadora al menos una vez cada tres meses) se les consultó acerca de los principales lugares de uso y los usos que le daban a la computadora. Se destacan dos lugares por sobre los demás: el hogar (49 %), que obtiene un mayor nivel de menciones entre la población mayor de edad, y el centro educativo (42 %), casi exclusivamente mencionado por menores.

Los demás lugares obtienen niveles de menciones inferiores al 5 %: casa de familiar, amigo o vecino (4 %), Centros MEC, centros del Estado u ONG (3 %).

Al analizar los usos por lugar se observa que quienes utilizan la computadora en el hogar lo hacen principalmente para entretenimiento y con fines educativos. Quienes la usan en centros educativos lo hacen fundamentalmente con fines educativos.

Navegar por internet es el principal uso entre quienes la utilizan en casas de familiares, amigos o vecinos.

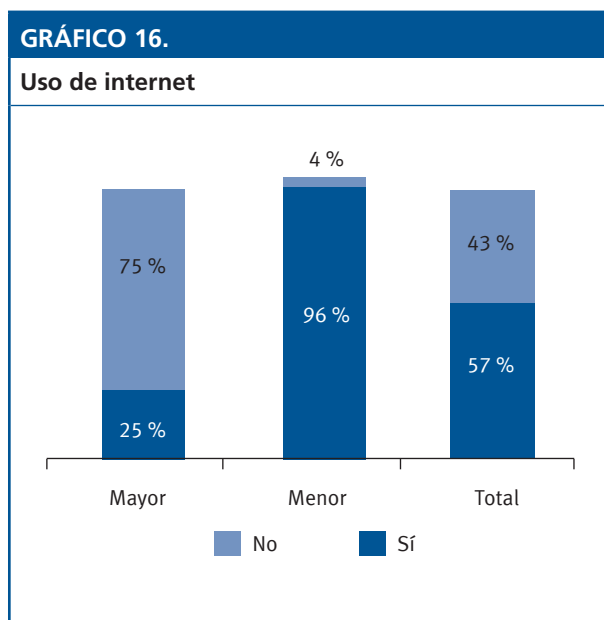
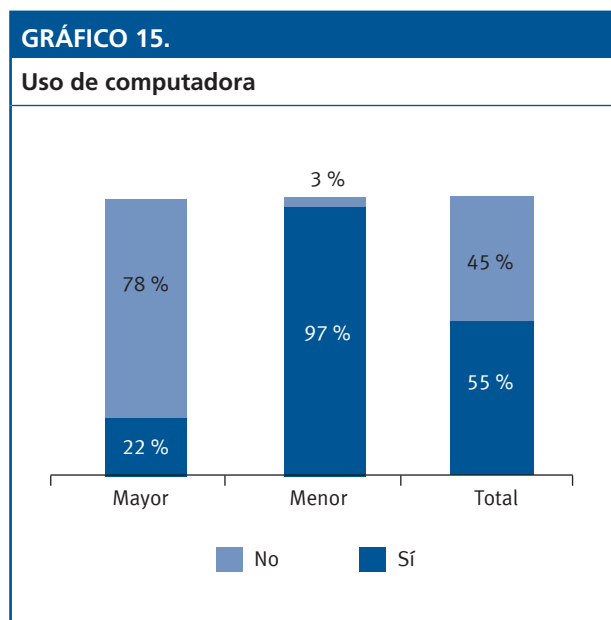
4.2.3. No usuarios de computadora

Destacan tres motivos entre quienes manifiestan no utilizar la computadora (45 %). En primer lugar, un 50 % de las menciones refieren a la falta de conocimiento adecuado (motivo mencionado exclusivamente por los mayores de edad).

El segundo motivo de no uso de computadora es la inaccesibilidad (24 % de menciones). La falta de interés se posiciona como el tercer motivo de no uso (14 %). Los demás motivos recogen niveles inferiores al 5 %; se destaca el hecho de no necesitarla, la falta de tiempo y no saber para qué sirve.

4.2.4. Internet

Seis de cada 10 personas manifiestan utilizar internet. La brecha de uso es de más de 70 puntos a favor de los menores: el 96 % de los menores utilizan internet frente al 25 % de los mayores.



La frecuencia de uso de internet varía según la edad; se registra un mayor nivel de uso entre los menores: 67 % de los menores utilizan internet diariamente, frente a un 28 % de los mayores.

Se destaca un lugar donde más se utiliza internet por sobre los demás: el centro educativo. Los demás lugares reciben menor cantidad de menciones; entre ellos se destaca el hogar. Las respuestas de los mayores se concentran principalmente en tres lugares: hogar, centro educativo y casa de familiar, amigo o vecino. Por su parte los menores nombran el centro educativo en primer lugar y como segunda opción el hogar (porcentaje considerablemente inferior).

Los mayores de edad utilizan internet principalmente como medio de comunicación, para entretenerse, con fines educativos y como proveedora de información. Los menores en su gran mayoría mencionan los fines educativos y en segundo plano como proveedora de información, medio de comunicación y entretenimiento.

4.2.5. No usuarios de internet

Aquellas personas que declaran no utilizar internet son indagadas acerca de los motivos de no uso. Un 25 % de las respuestas se concentran en las categorías que atribuyen la no utilización a la falta de conocimientos suficientes y la no tenencia de computadora o celular con acceso a internet. El tercer motivo más mencionado es la falta de interés (14 %). Se destaca a su vez que un 5 % de los motivos manifestados por los mayores refieren al hecho de no contar con el dinero para pagar la conexión.

5. SÍNTESIS

Las TIC con mayor nivel de tenencia en hogares vulnerables de Montevideo y Belén son el teléfono celular, la televisión color y la ceibalita. Las dos primeras alcanzan una tenencia casi universal, mientras que la ceibalita asciende a 66 % y 81 %, respectivamente.

Es destacable el porcentaje de hogares que cuenta con servicio de televisión para abonados en Belén (80 %), valor que supera ampliamente al de hogares de Montevideo (37 %). Esta diferencia

posiblemente se explique por la distancia a la que se encuentra la localidad de Belén de cualquier centro más poblado donde se ubique alguna antena de televisión local, y por tanto sin el servicio de televisión para abonados no pueden mirar televisión. Asimismo los costos de este servicio en el interior del país suelen ser más bajos que en la capital (el promedio mensual que pagan en Belén es de 405 pesos, frente a 687 pesos en Montevideo).

La tenencia de computadora, internet y teléfono fijo, que en Montevideo ronda en el entorno del 30 %, es menor en la localidad del interior, donde alcanza niveles cercanos al 15 %. Las razones de no tenencia de aquellas TIC son fundamentalmente económicas.

Esta asociación entre acceso a TIC y situación socioeconómica se confirma al analizar el nivel de tenencia de los hogares según variables de segmentación, en lo que se observa un comportamiento similar para ambas localidades: los hogares en peor situación presentan menores niveles de tenencia en casi todas las TIC analizadas. Debe considerarse a su vez que los niveles de acceso a computadora e internet de los hogares correspondientes a los deciles más ricos del país se encuentran en el entorno del 80 % (Rivoir, 2011).

En cuanto a preferencias por TIC, los hogares vulnerables de Belén eligen en primer lugar minutos para el celular, en segundo lugar televisión para abonados o internet y en tercer lugar teléfono fijo. A diferencia de los hogares de Montevideo, que prefieren primero teléfono fijo, luego internet y minutos para el celular y televisión para abonados en último lugar. Las preferencias varían en función de indicadores socioeconómicos, calidad de la vivienda y clima educativo.

Algo más de 6 de cada 10 personas que integran los hogares vulnerables tienen teléfono celular, la amplia mayoría optan por el contrato prepago y lo utilizan en mayor medida con una frecuencia diaria. Los principales usos dados al celular son recibir llamadas, enviar y recibir mensajes y realizar llamadas.

En Montevideo es algo superior que en Belén el porcentaje de personas que utilizan alguna computadora dentro o fuera del hogar (64 % frente a 55 %, respectivamente). En ambos casos se destaca una brecha de uso según edad a favor de los menores, más pronunciada en el caso de Belén. En ambas localidades se registra un alto nivel de uso diario de computadora.

Los lugares donde principalmente se utiliza la computadora son hogar, centro educativo y casa de familiar, amigo o vecino en Montevideo, mientras que en Belén el centro educativo recoge la mayor cantidad de menciones. Las principales finalidades con que se utiliza la computadora, según el lugar de uso, son entretenimiento, fines educativos y navegar por internet. Los principales motivos de no uso de computadora son falta de acceso y falta de conocimientos, sobre todo entre las personas mayores, y falta de interés (sobre todo en Belén).

Prácticamente 7 de cada 10 personas de la población en estudio en ambas localidades utilizan internet. La brecha de uso es de más de 70 puntos a favor de los menores en Belén y algo menos pronunciada en Montevideo (30 puntos porcentuales). Son los menores quienes utilizan internet en mayor medida y con una frecuencia mayor. En ambas localidades el principal lugar de uso de internet son los centros educativos, y el uso que recoge más menciones es fines educativos. Los principales motivos de no uso de internet son no tener conocimientos adecuados (mayores), no tener computadora propia o celular con acceso a internet (menores) y no estar interesado/a.

6. CONSIDERACIONES FINALES

Luego de 2007, con la implementación del Plan Ceibal el salto en el acceso a computadora fue muy grande, principalmente para los hogares del primer quintil de ingresos. En este sentido, la reducción de la brecha digital en lo que respecta al acceso efectivo a computadora fue contundente.

En 2012-2013 un alto porcentaje de los hogares vulnerables de Montevideo y Belén contaban con acceso a varias de las TIC analizadas. No se puede afirmar lo mismo en cuanto al acceso a internet, que alcanza porcentajes muy bajos. Los motivos de no tenencia son principalmente económicos; se indica que no es una elección sino una consecuencia de la situación de pobreza. La falta de acceso se ve agudizada a su vez en los hogares más vulnerables dentro del segmento.

La brecha generacional se manifiesta con fuerza en el uso de computadora e internet. Esto puede explicarse, además de por intereses diferenciales según la etapa de vida, como resultado del

gran salto en el acceso efectivo de los menores que genera la entrega masiva de ceibalitas. Si bien la tenencia de XO por los menores del hogar posibilita el acceso de los integrantes mayores, ello no siempre se concreta.

Es interesante remarcar que, en promedio, los adultos de los hogares vulnerables tienen 35 y 39 años en Montevideo y Belén, respectivamente. Si no son incluidos en la sociedad de la información y la comunicación, sus oportunidades laborales, educativas y sociales se encuentran seriamente comprometidas.

7. REFERENCIAS

- [1] Castells, Manuel. 1998. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1 *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- [2] Dodel, Matías. 2011. *Aproximación al rol de las TIC en las medidas multidimensionales de pobreza: una lectura a partir del enfoque de las capacidades*. Documento de trabajo.
- [3] Dodel, Matías. 2010. *Acceso a las TIC en hogares del Uruguay urbano: logros y desafíos para asentar los pisos de una integración digital*. Documento de trabajo.
- [4] Finquelievich, Susana; Lago Martínez, Silvia; Jara, Alejandra; Vercelli, Ariel. 2004. *TIC, desarrollo y reducción de la pobreza: Políticas y propuestas*. Documento de Trabajo 37. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- [5] INE, 2010. Encuesta Usos de la Tecnología de la Información y Comunicación.
- [6] INE, 2011. <http://www.ine.gub.uy/censos2011/index.html>.
- [7] Pittaluga, Lucía; Rivoir, Ana Laura; Baldizán, Sofía; Escuder, Santiago; Di Landri, Fiorell. 2010. *Informe de investigación: El Plan Ceibal: impacto comunitario e inclusión social 2009-2010*. ObservaTIC, Facultad de Ciencias Sociales, Comisión Sectorial de Investigación Científica, Udelar, Montevideo.
- [8] Pittaluga, Lucía; Sienra, Mariana. 2007. *Encuesta Nacional de Hogares Ampliada. Segundo Trimestre. Módulo de TIC*. UNFPA-PNUD-INE, Montevideo.