

ENCUESTA FRUTÍCOLA (Mayo 2013)

INSTRUCTIVO

Cap. A. IDENTIFICACIÓN

La unidad objetivo de la investigación es la explotación agropecuaria, como en todas las encuestas.

Se hace especial hincapié en aclarar los casos en que el informante sea una persona diferente al titular de la explotación y en la forma de ubicar al mismo, así como en la actualización de teléfonos fijos y/o celulares, que faciliten su ubicación.

Tomar en cuenta que la información que se releva comprende el período: junio 2012 a mayo 2013.

Cap. B. SUPERFICIE DE LA EXPLOTACIÓN

En la primera columna del cuadro de la carátula aparece la superficie total de la explotación (en hectáreas) declarada en la Encuesta 2012.

Se debe determinar la superficie actual de la explotación: **es la que el productor trabaja directamente a la fecha de la entrevista.**

Cap. C al H. INFORMACIÓN POR ESPECIE.

Se considera tarea del encuestador entregar los formularios **con los totales de cada columna.**

Número de plantas: En estas secciones se presentan en las columnas “totales” y “en producción” la información proveniente de la encuesta anterior, acerca del **número de plantas de cada variedad y el total de la especie.** Esta información sirve de apoyo para verificar la información que se solicita en esta encuesta.

Plantas “totales a la cosecha”: número de plantas, de cada variedad **existentes al momento de cosecha.** Si el productor tiene alguna variedad diferente a las ya existentes, agregarla utilizando el código correspondiente, según el listado adjunto.

Plantas en producción: se incluyen todas las que tuvieron producción comercial **en la última cosecha.**

Marco de plantación: (distancia entre filas y entre plantas, en metros), se incluirá el marco **predominante** para cada variedad. En lo posible poner en la columna de la izquierda la distancia entre filas.

Para las variedades de las cuales se contaba con la información de la encuesta anterior, se proporciona impresa la misma.

En los casos en que haya plantaciones nuevas, de una variedad ya existente y que los

marcos de plantación sean diferentes, se deberá tomar nota del número de plantas y los marcos nuevos.

Riego: se debe obtener el porcentaje de plantas con riego permanente para cada variedad, dentro de cada especie.

Producción: Se registra la producción de cada variedad, especificando en la columna de unidades a qué se hace referencia (ton, kg, cajones, chatas, bins, otros). En la columna de kg/un indicar cuántos kg corresponden para cada caso. Sin forzar la respuesta, es conveniente obtener el dato en toneladas.

ATENCIÓN: ES NECESARIO QUE EL ENCUESTADOR ENTREGUE LOS FORMULARIOS CON LA PRODUCCIÓN, POR VARIEDAD Y TOTAL, EN TONELADAS.

Destino de la producción: al pie de cada cuadro por especie se debe completar el cuadro de comercialización, tomando en cuenta que la suma del total de las diferentes modalidades sea igual al total obtenido anteriormente en la suma de variedades.

Aclarar al informante, que se trata de establecer cuál fue el destino de su producción, **en la primera venta.**

Se debe obtener la información que permita determinar para cada especie (**en toneladas**) qué volumen se comercializó/a a través de cada canal.

Mercado de fruta fresca: comprende la mayoría de las opciones de colocación de los productos (Mercado Modelo, Comisionistas, Acopiadores, Fruteros, ventas al por menor, Supermercados, etc.).

Tomar en cuenta que en el caso de la manzana y de la pera, el productor puede tener parte de la producción en cámaras, lo que hace necesario investigar cual va a ser el destino de la misma. En caso de no conocer dicha información, preguntar por el destino más frecuente en las zafras anteriores.

I. PLANTAS ARRANCADAS O A ARRANCAR.

Para cada especie, obtener el número total de plantas a arrancar (o ya arrancadas) **después de la cosecha 2012/13.**

J. INTENCIÓN DE PLANTACIÓN (2013).

Para cada especie, obtener el número de plantas que el productor piensa plantar en este año. Para manzana diferenciar las clonales de las de semilla.
Considerar como intención sólo aquellos casos en que el productor **ya tenga las plantas o ya comprometida la compra al viverista.**