

República Oriental del Uruguay

Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información
y Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas.**

EUTICPE 2013

16 Marzo 2016

Producción de los metadatos

Productor de los metadatos	Nicolás Mazón (NM) , INE , Revisión Mónica Diéguez (MD) , INE , Documentación
Fecha de Producción	15 Marzo 2016
Número de Identificación	URY-INE-EUTICPE-2013-v01.

Este documento fue producido utilizando el software [IHSN Microdata Management Toolkit](#)

Tabla de contenido

Resumen General	1
Alcance temático	1
Productores y colaboradores	2
Muestreo	2
Recolección de datos	3
Procesamiento y validación de datos	4
Política de acceso a los datos	4
Derechos y cláusula de exención de responsabilidad	5
Descripción de los microdatos	6
BASE EUTICPE 2013	6
Lista de variables	7
BASE EUTICPE 2013	7
Descripción de las variables	18
BASE EUTICPE 2013	18
Documentación	_____

República Oriental del Uruguay (2014-2015)

Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y Comunicación en Micro y Pequeñas Empresas. (EUTICPE 2013)

Resumen General	
Tipo de Operación Estadística	Encuesta a Empresas [en/oth]
Número de Identificación	URY-INE-EUTICPE-2013-v01.
Antecedentes de la Operación Estadística	La Dirección Nacional Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), junto a otras instituciones, integran un grupo de expertos que buscan la mejora de las estadísticas nacionales de acceso y uso de TIC. La EUTICPE del año 2013 constituye la primera investigación específica para conocer la realidad del acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en empresas de menos de 10 personas ocupadas en Uruguay. El INE recopila información sobre acceso y uso de TIC en empresas de 10 o más personas ocupadas a través de un Módulo específico de la Encuesta Anual de Actividad Económica (EAAE).
Resumen La Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (EUTICPE) tiene por cometido relevar información que permita construir estadísticas actualizadas, confiables y de calidad sobre acceso y uso de TIC en micro y pequeñas empresas. Se indaga sobre aspectos económicos generales de las empresas (personal ocupado, remuneraciones, ventas, etc.) y se realiza un análisis profundo acerca del uso de Computadoras y Dispositivos Móviles Inteligentes, Acceso y Uso de Internet, Software y Tecnologías. La encuesta constituye un insumo fundamental para articular, monitorear y promover políticas públicas nacionales sobre TIC.	
Tipo de Datos	Encuesta por muestreo (ssd)
Unidad de Análisis	Empresas con actividad económica en todo el territorio nacional (sector formal) durante el año 2013, con menos de 10 personas ocupadas, y con clase de actividad económica principal dentro de las siguientes secciones de actividad según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU Rev4): · C 10-33 Industrias manufactureras · G 45-47 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas · H 49-53 Transporte y almacenamiento · I 55-56 Alojamiento y servicios de comida · J 58-63 Información y comunicación · L 68 Actividades inmobiliarias · M 69-75 Actividades profesionales, científicas y técnicas · N 77-82 Actividades administrativas y servicios de apoyo · P 85 Enseñanza · Q 86-88 Servicios sociales y relacionados con la salud humana · R 90-93 Artes, entretenimiento y recreación · S 94-96 Otras actividades de servicio

Alcance temático

Notas

Los temas que se abordan son:

- 1 - Información general
- 2 - Uso de computadoras y dispositivos móviles inteligentes

- 3 - Acceso a Internet
- 4 - Uso de Internet
- 5 - Uso de software y tecnología

Palabras clave	TIC, Empresas
-----------------------	---------------

Cobertura Geográfica

Todo el territorio nacional.

Unidad Geográfica

Montevideo y resto del país.

Universo

El universo está conformado por todas las empresas del territorio nacional (sector formal) para el año 2013, con personal ocupado promedio anual menor a diez personas, con nivel de facturación anual sin IVA que no supere los 10.000.000 de Unidades Indexadas (UI), y su clase de actividad económica principal se encuentra dentro de las siguientes secciones de actividad, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU Rev4):

- C 10-33 Industrias manufactureras
- G 45-47 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
- H 49-53 Transporte y almacenamiento
- I 55-56 Alojamiento y servicios de comida
- J 58-63 Información y comunicación
- L 68 Actividades inmobiliarias
- M 69-75 Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N 77-82 Actividades administrativas y servicios de apoyo
- P 85 Enseñanza
- Q 86-88 Servicios sociales y relacionados con la salud humana
- R 90-93 Artes, entretenimiento y recreación
- S 94-96 Otras actividades de servicio

Productores y colaboradores

Investigadores Principales	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Otros productores	Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL)
Fuentes de financiamiento	Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL)

Muestreo**Procedimiento de muestreo**

La muestra se seleccionó al azar mediante un muestreo aleatorio simple estratificado diferenciando entre empresas con y sin información de contacto.

Dentro de cada estrato se seleccionó una muestra de forma independiente bajo un muestreo sistemático con arranque aleatorio, en donde las empresas son ordenadas por su clase de actividad a 4 dígitos.

El tamaño de muestra total y por estrato, se determina de manera de obtener la precisión y confianza deseada en la estimación de algunos parámetros de interés principal a nivel de Sección de la CIIU Rev4.

Desviaciones del diseño muestral

El tamaño de la muestra teórica original era de 3.096 empresas, luego se hizo una ampliación de la muestra de 778 empresas para reforzar el muestreo en los estratos donde había más empresas ausentes, conformando una muestra teórica final de 3.874 empresas. La muestra efectiva final alcanzó las 2.268 empresas, un 58,5%.

El total de la muestra teórica que finalmente no pudo ser encuestada puede ser clasificada en tres categorías:

- Ausentes: son las empresas que no pudieron ser contactadas por inubicables, por encontrarse sin actividad al momento del relevamiento, o rechazos directos, es decir, cuando se pudo contactar pero la persona se negó a proporcionar información a efectos de realizar el envío de la encuesta. En la enorme mayoría de los casos no se pudo ubicar un responsable de la empresa por carecer de información de contacto (1.341 casos).
- Omisas: son las empresas que habiendo sido contactadas y debidamente notificadas e intimadas no respondieron la encuesta (168 casos).
- No Corresponde: son las empresas que habiendo respondido, no forman parte de la muestra efectiva por pertenecer a secciones de actividad que no pertenecen al universo de estudio, o por tratarse de empresas medianas o grandes de acuerdo a los niveles de ingreso relevados (97 casos).

Tasa de Respuesta

La tasa de respuesta sobre las empresas contactadas alcanzan el 58,5%.

Expansores / Ponderadores

Los expansores de las empresas se ajustan de acuerdo a la no respuesta, debido a que en promedio las empresas del estrato con información de contacto tienen una mayor tasa de respuesta que las del estrato sin información de contacto, luego se ajustan por los cambios de clase y la no correspondencia. Finalmente los expansores fueron calibrados de acuerdo al tamaño del personal ocupado debido a que en promedio las empresas que respondieron tenían mayor personal ocupado que las que no respondieron.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos	inicio: 2014-12-01 fin: 2015-06-30
Período de Referencia de los datos	inicio; : 2013-01-01 ; fin: 2013-12-31
Modo de Recolección	Internet [int]

Características de la recolección de datos

El método de recolección utilizado para la encuesta es el cuestionario electrónico al cual se accede desde una página Web (cuestionario Web). En los casos en que las empresas se ven imposibilitadas de responder a través del cuestionario Web se envía un cuestionario en papel por correo. Se procura que el cuestionario sea llenado por un informante calificado, y se dispone de un equipo de 16 críticos-encuestadores debidamente capacitados para ofrecer ayuda en forma remota (teléfono o correo electrónico), durante todo el período de relevamiento.

Cuestionarios

Cuestionario semiestructurado en su mayor parte.

Cuestionario electrónico al cual deben acceder y completar las empresas a través de Internet.

Dicho cuestionario cuenta con la programación de un conjunto de reglas de completitud, las cuales obligan a los informantes a corregir posibles errores de completitud antes de dar por completado el mismo.

Recolector(es) de datos	Instituto Nacional de Estadística (INE)
--------------------------------	---

Supervisión y Otras Acciones

La validación de encuestas consiste en un triple procedimiento de revisión que abarca al 100% de las encuestas finalizadas:

Primero: se programan controles y saltos de preguntas en el cuestionario Web.

Segundo: se realiza una revisión y crítica de cada encuesta por parte de los críticos-encuestadores, quienes tienen como apoyo un archivo con errores y alertas que se corre sobre la base de datos de los cuestionarios ya finalizados. Se analiza la consistencia interna de las respuestas, y se contrasta con fuentes externas en los casos de cantidad de personas ocupadas y costos salariales con información proveniente de fuentes externas. Si es necesario se repregunta a la empresa.

Tercero: el coordinador de la encuesta supervisa el 100% de las encuestas validadas por los críticos-encuestadores y las re-valida. En caso de ser necesario se pide al crítico-encuestador que repregunte sobre respuestas que generan dudas de consistencia. El coordinador también valida los cambios de clase, y es el único que realiza imputaciones parciales.

Procesamiento y validación de datos

Procesamiento de datos

a) Precrítica:

Existe una serie de controles de consistencia programados en el cuestionario electrónico, así como controles programados por el personal técnico de la encuesta.

El 100% de los cuestionarios pasan por la precrítica de los críticos-encuestadores, quienes verifican mediante repregunta telefónica o correo electrónico datos omisos o inconsistentes.

b) Validación:

Se supervisan mediante controles en la base de datos las encuestas validadas por los Críticos-Encuestadores y se revalida.

c) Imputaciones:

No se realiza imputación de casos faltantes, por lo tanto, no se imputan registros completos de empresas.

Se realizaron imputaciones parciales de ingresos y costos no salariales por omisión del dato, cuando la empresa se niega o se ve imposibilitada de proporcionar dicha información. El procedimiento para la imputación de los ingresos o costos no salariales consiste en tomar el dato de costos salariales de la empresa a imputar proveniente de fuentes externas, y la estructura de ingresos y/o costos no salariales de las empresas de igual personal ocupado y clase de actividad. No se realizan otro tipo de imputaciones parciales.

Organización y Preparación

Jefe de Departamento Proyectos - División Normalización, Investigación y Proyectos, INE.

Coordinador de la Encuesta (1), INE.

Supervisor (1), INE.

Críticos-Encuestadores (16), INE.

Política de acceso a los datos

Institución responsable de autorizar el acceso a los datos

Instituto Nacional de Estadística, difusion@ine.gub.uy
Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual

Contacto(s)

Sección Atención a usuarios (Departamento Difusión y Comunicaciones - Instituto Nacional de Estadística), difusion@ine.gub.uy

Confidencialidad

La confidencialidad de la información proporcionada está garantizada por la Ley 16.616. del 20 de octubre de 1994, la cual regula el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN), garantiza el secreto estadístico y en su artículo 17° establece:

“Están amparados por el secreto estadístico los datos individuales proporcionados a los organismos del Sistema Estadístico Nacional por las fuentes de información. La obligación de guardar el secreto estadístico alcanza tanto a los organismos como a sus funcionarios, así como a terceras personas que tomen conocimiento de los datos relevados al amparo del secreto estadístico.

No están amparados por el secreto estadístico los datos relativos a nombre o denominación, domicilio, rama de actividad e indicadores de tamaño por tramos que proporcionan los contribuyentes, empresas o establecimientos que desarrollan actividad económica con o sin fines de lucro.

No obstante, los datos no amparados por el secreto estadístico no podrán determinarse o requerirse de modo tal que de ello pueda inducirse la información cuyo secreto debe preservarse por mandato legal.

Derechos y cláusula de exención de responsabilidad**Cláusula de exención de responsabilidad**

La información relativa a la responsabilidad de los usuarios respecto a las bases de datos esta dada por la ley 16.616 en su Artículo 16. El cual establece "Los datos individuales aportados con fines estadísticos no pueden ser utilizados con otros fines, ni aún mediando solicitud expresa del informante."

Copyright

Instituto Nacional de Estadística, Dirección Nacional de Telecomunicaciones - 2015

Descripción de los microdatos

Contenido de los microdatos 1 archivo(s)

BASE EUTICPE 2013	
Cantidad de Variables	185

Lista de variables

Contenido de los microdatos 185 variable(s)

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
1	EUTICPE2013	Número de identificación de la empresa	continua	numérica-8.0	-
2	M1_CLASE	Clase CIIU Rev. 4	continua	numérica-4.0	-
3	M1_DIVISION	División de la CIIU Rev. 4	continua	numérica-4.0	-
4	M1_SECCION	Sección de la CIIU Rev 4	discreta	alfanumérica-8	-
5	M1_REGION	Región	discreta	numérica-8.0	-
6	TIPO_EMPRESA	Tipo de empresa	discreta	numérica-2.0	-
7	M1_1_8	Volumen total de ventas	continua	numérica-10.0	Volumen total de ventas en el año 2013 (En pesos, sin IVA)
8	M1_8_IMPUTADO	Indica si la variable M1_1_8 es imputada	continua	numérica-11.0	-
9	M1_1_9_1	Personal ocupado dependiente.	continua	numérica-10.0	Cantidad de personal ocupado dependiente en la empresa
10	M1_1_9_2	Personal ocupado no dependiente	continua	numérica-10.0	Cantidad de personal ocupado no dependiente en la empresa.
11	M1_1_9_3	Familiares no remunerados que trabajan	continua	numérica-10.0	Cantidad de familiares no remunerados que trabajan en la empresa.
12	M1_1_9_4	Total de personas ocupadas	continua	numérica-10.0	Total de personas.
13	M1_1_10_1	Costos salariales	continua	numérica-10.0	Costos salariales (En pesos).
14	M1_10_1_IMPUTADO	Indica si la variable M1_10_1 es imputada	continua	numérica-11.0	-
15	M1_1_10_2	Costos no salariales	continua	numérica-10.0	Costos no salariales (En pesos, sin IVA).
16	M1_10_2_IMPUTADO	Indica si la variable M1_10_2 es imputada	continua	numérica-11.0	-
17	M1_1_10_3	Total de costos	continua	numérica-8.0	Total de costos.
18	M1_1_11	Inversión en equipamiento de TIC	continua	numérica-10.0	Inversión en equipamiento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el año 2013 (En pesos, sin IVA)
19	M1_1_12	Asesoramiento/soporte área informática	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con asesoramiento/ soporte en el área informática durante el año 2013?
20	M2_2_1	Uso computadoras, excepto Plan Ceibal	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó su empresa computadora en el año 2013? Excepto Plan Ceibal
21	M2_2_2	Uso computadora Plan Ceibal	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó su empresa alguna computadora del Plan Ceibal?
22	M2_2_3	Computadoras en funcionamiento	continua	numérica-1.0	¿Cuántas computadoras en funcionamiento tenía su empresa en el año 2013?
23	M2_2_4	Personas que utilizan computador	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas empleadas en su empresa utilizaron un computador de la empresa para su trabajo?
24	M2_2_5_a	Utilizó en otro lugar	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa?

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
					Excepto plan Ceibal. Utilizó alguna computadora en otro lugar.
25	M2_2_5_b	El tipo de actividad no requirió del uso	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. El tipo de actividad que realizó la empresa no requirió del uso de computadoras.
26	M2_2_5_c	Costos de equipamiento y mantenimiento	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Costos de equipamiento y mantenimiento.
27	M2_2_5_d	Costos asociados a no uso de computadora dentro de la empresa	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Costos asociados (p. ej. contratación personal calificado, contratación de empresas, contratación de servicios asociados).
28	M2_2_5_e	Falta de conocimientos	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Falta de habilidades o conocimiento para su manejo por parte del personal.
29	M2_2_5_f	Otra no uso de computadora dentro de la empresa	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Otra.
30	M2_2_5_f_Esp	Especificación de otro no uso de computadora dentro de la empresa.	discreta	alfanumérica-100	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Otra especificar.
31	M2_2_5_f_Esp_Re	Indica si la variable M2_2_5_f_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-31	-
32	M2_2_6	Uso de dispositivos móviles de altas capacidades	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó su empresa dispositivos móviles de altas capacidades tales como asistentes personales (PDA), tablets o teléfonos inteligentes durante el año 2013?
33	M2_2_7	Cantidad de personas que utilizaron dispositivos móviles de altas capacidades	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas empleadas en su empresa utilizaron regularmente dispositivos móviles de altas capacidades de la empresa tales como asistentes personales (PDA), tablets o teléfonos inteligentes para su trabajo?
34	M2_2_8_a	El tipo de actividad no lo requirió	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? El tipo de actividad que realizó la empresa no requirió del uso de dispositivos móviles.
35	M2_2_8_b	Costos de equipamiento y/o mantenimiento	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Costos de equipamiento y/o mantenimiento.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
36	M2_2_8_c	Falta de habilidades	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Falta de habilidades o conocimiento para su manejo por parte del personal.
37	M2_2_8_d	Otra motivo de no uso de DMI	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Otra.
38	M2_2_8_d_Esp	Especificación de otro motivo de no uso de DMI	discreta	alfanumérica-100	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Otra especificar.
39	M2_2_8_d_Esp_Re	Indica si la variable M2_2_8_d_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-40	-
40	M3_3_1	Tenencia conexión a Internet	discreta	numérica-1.0	¿Tuvo su empresa una conexión a Internet en el año 2013?
41	M3_3_2_a_fijo	Menor 256 Kbps - fijo	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Menor de 256 Kbps fijo.
42	M3_3_2_a_movil	Menor 256 Kbps - móvil	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Menor de 256 Kbps móvil.
43	M3_3_2_b_fijo	Entre 256 Kbps y menor a 2 Mbps - fijo	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 256 Kbps y menor a 2 Mbps fijo.
44	M3_3_2_b_movil	Entre 256 y menor a 10 Mbps - móvil	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 256 Kbps y menor a 2 Mbps móvil.
45	M3_3_2_c_fijo	Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps - fijo	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps fijo.
46	M3_3_2_c_movil	Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps - móvil	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps móvil.
47	M3_3_2_d_fijo	Mayor a 10 Mbps - fijo	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Mayor a 10 Mbps fijo.
48	M3_3_2_d_movil	Mayor a 10 Mbps- móvil	discreta	numérica-1.0	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Mayor a 10 Mbps móvil.
49	M3_3_3_a	Contrato o plan fijo	discreta	numérica-1.0	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Mediante un contrato o plan fijo.
50	M3_3_3_a_1	Tipo de contrato o plan fijo	discreta	numérica-1.0	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Mediante un contrato o plan fijo. Opciones: Contrato/plan a personas u hogar, Contrato/plan de empresas.
51	M3_3_3_b	Mecanismo Prepago	discreta	numérica-1.0	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Mediante mecanismo Prepago.
52	M3_3_3_c	Otro servicio de conexión a Internet	discreta	numérica-1.0	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Otros.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
53	M3_3_3_c_Esp	Especificación de otro servicio de conexión a Internet	discreta	alfanumérica-100	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Otros especificar.
54	M3_3_3_c_Esp_Re	Indica si la variable M3_3_3_c_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-27	-
55	M3_3_4_a	Acceso a Internet - dentro de sus instalaciones	discreta	numérica-1.0	¿Accedió su empresa a Internet durante el año 2013? Dentro de sus instalaciones.
56	M3_3_4_b	Acceso a Internet - fuera de sus instalaciones	discreta	numérica-1.0	¿Accedió su empresa a Internet durante el año 2013? Fuera de sus instalaciones.
57	M3_3_5	Personas ocupadas que utilizan Internet para su trabajo	continua	numérica-1.0	¿Cuántas personas empleadas en su empresa utilizaron Internet para su trabajo?
58	M3_3_6_a	Dueños o Dirección	discreta	numérica-1.0	¿Quiénes tuvieron acceso a Internet en su empresa? Dueños o Dirección.
59	M3_3_6_b	Personal administrativo	discreta	numérica-1.0	¿Quiénes tuvieron acceso a Internet en su empresa? Personal administrativo.
60	M3_3_6_c	Todo el personal	discreta	numérica-1.0	¿Quiénes tuvieron acceso a Internet en su empresa? Todo el personal.
61	M3_3_7_a	Costo del servicio	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Costo del Servicio.
62	M3_3_7_b	Falta de personal capacitado	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Falta de personal capacitado.
63	M3_3_7_c	Costos y/o disponibilidad de equipos	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Costo y/o Disponibilidad de equipos.
64	M3_3_7_d	Calidad de Conexión	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Calidad de Conexión.
65	M3_3_7_e	Desconfianza sobre la seguridad de Internet	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Desconfianza sobre la seguridad en Internet.
66	M3_3_7_f	El tipo de negocio no requería el uso	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? El tipo de negocio no requirió el uso de Internet.
67	M3_3_7_g	Falta de capacidad para atender el canal de negocios	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? La empresa no tenía capacidad para atender el canal de negocios que origina Internet.
68	M3_3_7_h	Falta de tiempo para uso de Internet	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Falta de tiempo.
69	M3_3_7_i	Afecta la productividad de los empleados	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Afecta a la productividad de los empleados en el trabajo.
70	M3_3_7_j	Otros para no uso de Internet	discreta	numérica-1.0	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Otros.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
71	M3_3_7_j_Esp	Especificación de otros	discreta	alfanumérica-40	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Otros especificar.
72	M3_3_7_j_Esp_Re	Indica si la variable M3_3_7_j_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-33	-
73	M4_4_1_a	Ventas por Internet - a través de la Web	discreta	numérica-1.0	¿Recibió su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó ventas) por Internet durante el año 2013? A través de la Web.
74	M4_4_1_b	Ventas por Internet - mediante correo electrónico	discreta	numérica-1.0	¿Recibió su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó ventas) por Internet durante el año 2013? Mediante correo electrónico.
75	M4_4_2	Frecuencia recepción pedidos por Internet	discreta	numérica-1.0	¿Con qué frecuencia recibió pedidos de bienes o servicios por Internet?
76	M4_4_3	Porcentaje de ventas por Internet	discreta	numérica-1.0	¿Cuál es el porcentaje de las ventas (en pesos) que fueron realizadas por Internet?
77	M4_4_4_a	Compras por Internet - a través de la Web	discreta	numérica-1.0	¿Realizó su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó compras) por Internet durante el año 2013? A través de la Web.
78	M4_4_4_b	Compras a través de la Web - correo electrónico	discreta	numérica-1.0	¿Realizó su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó compras) por Internet durante el año 2013? Mediante correo electrónico.
79	M4_4_5	Frecuencia realización de pedidos por Internet	discreta	numérica-1.0	¿Con qué frecuencia realizó pedidos de bienes o servicios por Internet?
80	M4_4_6	Porcentaje de compras por Internet	discreta	numérica-1.0	¿Cuál es el porcentaje de las compras (en pesos) que fueron realizadas por internet?
81	M4_4_7_a	Tenencia presencia en la Web - sitio propio	discreta	numérica-1.0	¿Tenía su empresa presencia en la Web? En un Sitio Web propio.
82	M4_4_7_b	Tenencia presencia en la Web - sitio ajeno	discreta	numérica-1.0	¿Tenía su empresa presencia en la Web? En un sitio Web ajeno (p.ej. Una red social).
83	M4_4_8_a	Información general de la empresa	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Información general de la empresa (contactos, teléfonos, etc).
84	M4_4_8_b	Descripción de productos	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Descripción de productos, catálogo o listas de precios.
85	M4_4_8_c	Realización de pedidos	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Realización de pedidos, reservas (por ejemplo mediante un "carro de la compra").
86	M4_4_8_d	Posibilidad de personalizar o diseñar productos	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Posibilidades de personalizar o diseñar productos.
87	M4_4_8_e	Contenido personalizado para visitantes regulares	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Contenido personalizado en el Sitio Web para visitantes regulares.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
88	M4_4_8_f	Publicidad de vacantes de empleo o solicitudes de empleo en línea	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Publicidad de vacantes de empleo o solicitudes de empleo en línea.
89	M4_4_8_g	Declaración de políticas de confidencialidad de la empresa	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Declaración de políticas de confidencialidad de la empresa, de privacidad o certificación de la seguridad del sitio Web.
90	M4_4_8_h	Otras interactividades con el sitio	discreta	numérica-1.0	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Otras interactividades con el sitio (encuestas, blog, etc).
91	M4_4_9_a	Consideró innecesario el uso de Web	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Consideró innecesario un sitio Web.
92	M4_4_9_b	Era costoso	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Era costoso.
93	M4_4_9_c	Tenía problemas de seguridad	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Tenía problemas de seguridad.
94	M4_4_9_d	Falta de empleados con los conocimientos necesarios	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Falta de empleados con los conocimientos necesarios.
95	M4_4_9_e	Cree que no es eficaz	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Cree que no es eficaz la utilización de un sitio Web para la empresa.
96	M4_4_9_f	Servicio de Internet deficiente	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? El servicio de Internet era deficiente.
97	M4_4_9_g	Otras razones	discreta	numérica-1.0	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Otras razones.
98	M4_4_9_g_Esp	Especificación de otros de no disponer de Web	discreta	alfanumérica-100	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Otras razones especificar.
99	M4_4_9_g_Esp_Re	Indica si la variable M4_4_9_g_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-36	-
100	M4_4_10_a	Facebook	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Facebook.
101	M4_4_10_b	Twiteer	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Twitter.
102	M4_4_10_c	Otras redes sociales	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otras redes sociales.
103	M4_4_10_c_Esp	Especificación de otras redes sociales	discreta	alfanumérica-100	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otras redes sociales especificar.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
104	M4_4_10_c_Esp_R	Indica si la variable M4_4_10_c_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-9	-
105	M4_4_10_d	Sitios de oferta del día o compra/venta masiva	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Sitios de Oferta del día o compra/venta masiva (p. ej. WOOW, Groupon, Notelapiertas, Letbonus, etc.).
106	M4_4_10_e	Sitios de intermediación de comercio electrónico	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Sitios de intermediación de comercio electrónico (p. ej. Mercadolibre, deremate.com, OLX, Amazon, e-bay etc.).
107	M4_4_10_f	Otros sitios	discreta	numérica-1.0	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otros sitios
108	M4_4_10_f_Esp	Especificación de otros sitios de compra venta	discreta	alfanumérica-100	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otros sitios especificar.
109	M4_4_10_f_Esp_R	Indica si la variable M4_4_10_f_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-20	-
110	M4_4_11_a	Enviar o recibir correo electrónico	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para enviar o recibir correo electrónico.
111	M4_4_11_b	Telefonía a través de Internet	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Telefonía a través de Internet/VOIP, incluyendo videoconferencia (Ej: Skype).
112	M4_4_11_c	Utilización de servicios de almacenamiento y computación en la nube	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Utilización de servicios de almacenamiento y computación en la nube (Ej: Dropbox, Google Drive).
113	M4_4_11_d	Obtener información acerca de bienes y servicios	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para obtener información acerca de bienes y servicios.
114	M4_4_11_e	Obtener información de apoyo a la elaboración o rediseño	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para obtener información de apoyo a la elaboración o rediseño de nuevos productos/procesos/ ideas.
115	M4_4_11_f	Proporcionar información acerca de bienes y servicios de la empresa	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para proporcionar información acerca de bienes y servicios de la empresa.
116	M4_4_11_g	Completar formularios en línea o enviar formularios completos	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para completar formularios en línea o enviar formularios completados.
117	M4_4_11_h	Efectuar transacciones bancarias	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para efectuar transacciones bancarias por Internet.
118	M4_4_11_i	Acceder a otros servicios financieros	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Acceder a otros servicios financieros.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
119	M4_4_11_j	Brindar servicio al cliente	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para brindar servicio al cliente.
120	M4_4_11_k	Entregar productos en línea	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para entregar productos en línea.
121	M4_4_11_l	Publicidad y marketing	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Publicidad y Marketing.
122	M4_4_11_m	Información para contratación de personal	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Información para contratación interna o externa de personal.
123	M4_4_11_n	Capacitación del personal	discreta	numérica-1.0	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Capacitación del personal.
124	M4_4_12	Uso de Internet para interactuar con el Estado	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para interactuar con el Estado?
125	M4_4_13_a	Buscar información	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Buscar información.
126	M4_4_13_b	Reservar fecha para gestiones	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Reservar fechas para gestiones.
127	M4_4_13_c	Enviar correos electrónicos	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Enviar correos electrónicos a organismos del Estado.
128	M4_4_13_d	Solicitar o descargar archivos	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Solicitar o descargar archivos / formularios de sitios web de entidades gubernamentales.
129	M4_4_13_e	Realizar denuncias	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar denuncias.
130	M4_4_13_f	Realizar gestiones vinculadas al personal de la empresa	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas al personal de la empresa (envío de Planilla de trabajo, Seguridad social, Accidentes de trabajo, etc.).
131	M4_4_13_g	Realizar gestiones vinculadas a impuestos	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas a impuestos (envío de declaraciones juradas).
132	M4_4_13_h	Realizar gestiones vinculadas a servicios públicos	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas a servicios públicos (ANTEL, UTE, OSE, etc.).
133	M4_4_13_i	Realizar gestiones vinculadas a importaciones y exportaciones	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas a importaciones y exportaciones.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
134	M4_4_13_j	Ofertar en línea	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Ofertar en línea (proveedor del Estado).
135	M4_4_13_k	Pagos en línea	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Pago en línea.
136	M4_4_13_l	Otros usos de servicios del Estado por Internet	discreta	numérica-1.0	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Otros.
137	M4_4_13_l_Esp	Especificación del otros usos de servicios del Estado por Internet	discreta	alfanumérica-100	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Otros especificar.
138	M4_4_13_l_Esp_Re	Indica si la variable M4_4_13_l_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-23	-
139	M4_4_14	Beneficios del uso de Internet	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Obtuvo beneficios?
140	M4_4_14_a	Vínculo permanente con el Estado	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con el Estado.
141	M4_4_14_b	Vínculo permanente con otras Empresas	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con otras empresas.
142	M4_4_14_c	Vínculo permanente con Clientes	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con clientes.
143	M4_4_14_d	Vínculo permanente con Proveedores	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con proveedores.
144	M4_4_14_e	Ventas	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Ventas.
145	M4_4_14_f	Productividad	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Productividad.
146	M4_4_14_g	Distribución	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Distribución.
147	M4_4_14_h	Costos (reducción de los mismos)	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Costos (mediante reducción de los mismos).
148	M4_4_14_i	Otros motivos por no obtener beneficios del no uso de Internet	discreta	numérica-1.0	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Otros.
149	M4_4_14_i_Esp	Especificación de otros motivos de no obtención de beneficios del uso de Internet	discreta	alfanumérica-100	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Otros especificar.
150	M4_4_14_i_Esp_Re	Indica si la variable M4_4_14_i_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-28	-
151	M4_4_15_a	Consideró innecesario el uso de Internet para interactuar con el Estado	discreta	numérica-1.0	¿Porqué su empresa no uso Internet para interactuar con el Estado? Lo consideró innecesario.
152	M4_4_15_b	Lo hacía a través de un tercero	discreta	numérica-1.0	¿Porqué su empresa no uso Internet para interactuar con el Estado? Lo hacía a través de un tercero (gestor, estudio contable).

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
153	M4_4_15_c	Prefirió una vinculación personal	discreta	numérica-1.0	¿Porqué su empresa no uso Internet para interactuar con el Estado? Prefirió una vinculación presencial.
154	M4_4_16	Cantidad de empleados que trabajan para la empresa desde el hogar usando Internet	continua	numérica-1.0	¿Cuántos empleados trabajaban para la empresa desde el hogar usando Internet como mínimo 8 horas semanales?
155	M5_5_1_a	Administrativo	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Administrativo.
156	M5_5_1_b	Gestión de Personal	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Gestión de Personal.
157	M5_5_1_c	Producción	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Producción.
158	M5_5_1_d	Compras y Suministros	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Compras y Suministros.
159	M5_5_1_e	Comercial y Marketing	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Comercial y Marketing.
160	M5_5_1_f	Contabilidad	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Contabilidad.
161	M5_5_1_g	Planificación y gestión	discreta	numérica-1.0	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Planificación y gestión.
162	M5_5_2_a	Red de área local - cableada	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con una red de área local (LAN)? Cableada.
163	M5_5_2_b	Red de área local - inalámbrica	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con una red de área local (LAN)? Inalámbrica.
164	M5_5_3	Intranet	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con una Intranet?
165	M5_5_4	Extranet	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con una Extranet?
166	M5_5_5_a	Aplicaciones de software libre	discreta	numérica-1.0	¿Utilizaba su empresa aplicaciones de software como las que se describen a continuación? Aplicaciones de software "libre".
167	M5_5_5_b	Aplicaciones hechas a medida	discreta	numérica-1.0	¿Utilizaba su empresa aplicaciones de software como las que se describen a continuación? Aplicaciones hechas a medida.
168	M5_5_5_c	Aplicaciones de software no libre	discreta	numérica-1.0	¿Utilizaba su empresa aplicaciones de software como las que se describen a continuación? Aplicaciones de software "no libre" o "propietario" o "privativo".
169	M5_5_6_a	Firewall	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Firewall.
170	M5_5_6_b	Antispam	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Antispam.

Archivo BASE EUTICPE 2013					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
171	M5_5_6_c	Antivirus	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Antivirus.
172	M5_5_6_d	Encriptación	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Encriptación.
173	M5_5_6_e	Firma Digital	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Firma Digital.
174	M5_5_6_f	Sello o certificado de seguridad	discreta	numérica-1.0	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Sello o certificado de seguridad.
175	M5_5_7	Tenencia de política de respaldo de la información	discreta	numérica-1.0	¿Tiene su empresa política de respaldo de la información?
176	M5_5_8	Donde se almacena el respaldo de la información	discreta	numérica-1.0	¿Dónde se almacena el respaldo de la información?
177	M5_5_9	La utilización de TIC o software por parte de la empresa era	discreta	numérica-1.0	¿Considera que la utilización de TIC o Software por parte de su empresa para la comunicación y el soporte de sus actividades en el período de referencia era?
178	M5_5_10_a	Falta de tiempo para uso de tecnología en forma adecuada	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Falta tiempo.
179	M5_5_10_b	Costos de equipamiento y manenimiento	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Costos de equipamiento y mantenimiento.
180	M5_5_10_c	Costos asociados al uso de tecnología en forma adecuada	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Costos asociados (p. ej. contratación personal calificado, contratación de empresas).
181	M5_5_10_d	Falta de conocimiento sobre su manejo o posibilidades	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Falta de conocimiento sobre su manejo o posibilidades.
182	M5_5_10_e	Otros motivos de no uso de tecnología en forma adecuada	discreta	numérica-1.0	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Otros.
183	M5_5_10_e_Esp	Especificación de otros motivos de no uso de tecnología en forma adecuada	discreta	alfanumérica-100	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Otros especicar.
184	M5_5_10_e_Esp_R	Indica si la variable M5_5_10_e_Esp está recodificada.	discreta	alfanumérica-31	-
185	w_fi	EXPANSOR	continua	numérica-19.2	-

Descripción de las variables

Contenido de los microdatos 185 variable(s)

Archivo BASE EUTICPE 2013	
#1 EUTICPE2013: Número de identificación de la empresa	
Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-8.0]
Definición	Número de identificación de la empresa para esta encuesta.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información pre-cargada que surge del Marco-2013.
Imputación	No aplica.
#2 M1_CLASE: Clase CIU Rev. 4	
Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.0]
Definición	Clase de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 4, en la que encuentra la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Codificación realizada en la oficina en base a información brindada por el informante directo.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Notas	Se envió a las empresas la especificación de la actividad con la que figuraba en los registros y en caso de no ser correcta se relevó la especificación, procediéndose luego a codificarla en la oficina.
#3 M1_DIVISION: División de la CIU Rev. 4	
Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-4.0]
Definición	División de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 4, en la que encuentra la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Codificación realizada en la oficina en base a información brindada por el informante directo.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
#4 M1_SECCION: Sección de la CIU Rev 4	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-8]
Definición	Sección de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 4, en la que encuentra la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Codificación realizada en la oficina en base a información brindada por el informante directo.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
C	10-33 Industrias manufactureras
G	45-47 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
H	49-53 Transporte y almacenamiento
I	55-56 Alojamiento y servicios de comida
J	58-63 Información y comunicación
L	68 Actividades inmobiliarias
M	69-75 Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	77-82 Actividades administrativas y servicios de apoyo
P	85 Enseñanza
Q	86-88 Servicios sociales y relacionados con la salud huma

Archivo BASE EUTICPE 2013

#4 M1_SECCION: Sección de la CIU Rev 4

Valor	Etiqueta
R	90-93 Artes, entretenimiento y recreación
S	94-96 Otras actividades de servicio

#5 M1_REGION: Región

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-8.0]
Definición	Se definieron dos regiones: la capital del país (Montevideo) y el resto del país.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por Registro de Empresas.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
1	Montevideo
2	Resto del País

#6 TIPO_EMPRESA: Tipo de empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-2.0]
Definición	Variable auxiliar generada a partir de la cantidad de personal ocupado y el nivel de ingresos, aplicando el Decreto N° 504/007 del 20 de diciembre del 2007, que define como micro empresas aquellas que no superen las 4 personas ocupadas y un volumen de ventas anuales (sin IVA) de hasta 2.000.000 Unidades Indexadas (UI) y como pequeñas aquellas con entre 5 y 19 personas ocupadas y cuya facturación anual (sin IVA) sea mayor a 2.000.000 UI y que no supere los 10.000.000 de UI. La reglamentación establece como personal ocupado tanto a aquellas personas empleadas en la empresa como a sus titulares y/o a los socios por los que se realicen aportes efectivos en el Banco de Previsión Social.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Variable auxiliar a partir de información brindada por el informante directo.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
1	Micro
2	Pequeña

#7 M1_1_8: Volumen total de ventas

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre el volumen total de ventas en el año 2013, valoradas en pesos sin IVA.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Volumen total de ventas en el año 2013 (En pesos, sin IVA)
Manual del encuestador	Incluye los ingresos devengados en el período, por la venta de bienes y servicios producidos por la empresa, por la venta de mercaderías adquiridas para comercializar, por la prestación de servicios, etc. La valoración debe realizarse en pesos, sin IVA.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#8 M1_8_IMPUTADO: Indica si la variable M1_1_8 es imputada

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-11.0]
--------------------	---

Archivo BASE EUTICPE 2013

#8 M1_8_IMPUTADO: Indica si la variable M1_1_8 es imputada

Definición	Variable auxiliar que toma el valor 1 si la variable M1_1_8 fue imputada.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Fuentes externas y otras empresas de igual tamaño y clase de actividad.
Imputación	No aplica.

#9 M1_1_9_1: Personal ocupado dependiente.

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre la cantidad de personas ocupadas dependientes que figuran en la nómina de la empresa sean remuneradas o no, en el año 2013. Incluye: Empresas Unipersonales; Directores de empresas con aportes en BPS; Personal ocupado dependiente.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Cantidad de personal ocupado dependiente en la empresa
Manual del encuestador	Se entiende por personal ocupado dependiente aquel que figura en la nómina de la empresa, sea remunerado o no remunerado.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#10 M1_1_9_2: Personal ocupado no dependiente

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre la cantidad de personas ocupadas no dependientes contratadas indirectamente por la empresa en el año 2013.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Cantidad de personal ocupado no dependiente en la empresa.
Manual del encuestador	Se entiende por personal no dependiente aquel cuyos servicios son contratados indirectamente a través de otra empresa o como servicios personales.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#11 M1_1_9_3: Familiares no remunerados que trabajan

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre la cantidad de personas familiares no remunerados que trabajan en la empresa en el año 2013.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Cantidad de familiares no remunerados que trabajan en la empresa.
Manual del encuestador	Se entiende por familiares no remunerados que trabajan en la empresa a los miembros de la familia del propietario y otras personas que trabajan en la empresa y no perciben salarios. Nota: En todos los casos en que se pide el personal ocupado (dependiente o no dependiente) corresponde declarar el promedio mensual, el mismo se calcula como la suma de la cantidad de ocupados en cada mes dividido 12. Para el caso de las empresas que contratan personal zafral que no llega a trabajar el mes completo, es necesario calcular el promedio de trabajadores contratados en el mes (PT). Este cálculo se debe realizar para todos los meses y el promedio mensual de trabajadores contratados (PM) en el año se calcula de la siguiente manera: la suma de todos los promedios mensuales del año, dividido 12.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#12 M1_1_9_4: Total de personas ocupadas

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	El valor de respuesta a esta pregunta surge como la suma de los valores declarados para el año 2013 en: cantidad de personal ocupado dependiente en la empresa, cantidad de personal ocupado no dependiente en la empresa y cantidad de familiares no remunerados que trabajan en la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Total de personas.
Manual del encuestador	Surge como suma de 1_9_1 a 1_9_3.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#13 M1_1_10_1: Costos salariales

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre los costos salariales en pesos realizados por la empresa en el año 2013.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Costos salariales (En pesos).
Manual del encuestador	Comprende todos los pagos realizado en el año por concepto de Remuneraciones y Cargas Sociales. Incluye: sueldos y salarios nominales, incentivos, comisiones, horas extras, antigüedad, y otras partidas que reciben regularmente los trabajadores. Incluye también: aguinaldos, salarios vacacionales, salarios en especie y toda otra partida que se pueda considerar remuneración. En todos los casos son las partidas devengadas en el año.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#14 M1_10_1 IMPUTADO: Indica si la variable M1_10_1 es imputada

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-11.0]
Definición	Variable auxiliar que toma el valor 1 si la variable M1_1_10_1 fue imputada.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Fuentes externas y otras empresas de igual tamaño y clase de actividad.
Imputación	No aplica.

#15 M1_1_10_2: Costos no salariales

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre los costos no salariales en pesos realizados por la empresa en el año 2013.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Costos no salariales (En pesos, sin IVA).
Manual del encuestador	Costos de producción, costos del servicio, costos administrativos y de venta, etc. Comprende todos los costos en los que incurre la empresa para llevar a cabo sus actividades, excepto los salariales (que se deben informar en 1.10.1). Incluye: materiales, materias primas, combustibles, energía eléctrica, agua, teléfono, alquileres de oficinas, papelería, publicidad, etc.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#16 M1_10_2 IMPUTADO: Indica si la variable M1_10_2 es imputada

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-11.0]
Definición	Variable auxiliar que toma el valor 1 si la variable M1_10_2 fue imputada.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#16 M1_10_2_IMPUTADO: Indica si la variable M1_10_2 es imputada

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Fuentes externas y otras empresas de igual tamaño y clase de actividad.
Imputación	No aplica.

#17 M1_1_10_3: Total de costos

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-8.0]
Definición	El valor de respuesta a esta pregunta surge como la suma de los valores declarados para el año 2013 en: costos salariales y costos no salariales.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Total de costos.
Manual del encuestador	Surge como suma de 1_10_1 y 1_10_2.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#18 M1_1_11: Inversión en equipamiento de TIC

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-10.0]
Definición	Se pregunta sobre el monto en pesos sin IVA realizado en el año 2013 en concepto de inversión en equipamiento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	Inversión en equipamiento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el año 2013 (En pesos, sin IVA)
Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y Comunicación los hardware, software, redes y medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#19 M1_1_12: Asesoramiento/soporte área informática

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si la empresa en el año 2013 contaba con asesoramiento/soporte en el área informática. Se debe marcar solamente una sola opción dentro de las que se citan a continuación: a) No tenía b) Tenía personal de TIC dentro de la empresa c) Tenía un asesoramiento/soporte permanente fuera de la empresa d) Tenía un asesoramiento/soporte esporádico fuera de la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con asesoramiento/soporte en el área informática durante el año 2013?
Pos-pregunta	Pase al módulo siguiente.
Manual del encuestador	Debe seleccionar una de las cuatro opciones que se despliegan en el cuestionario.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
1	No tenía
2	Tenía personal de TIC dentro de la empresa

Archivo BASE EUTICPE 2013

#19 M1_1_12: Asesoramiento/soporte área informática

Valor	Etiqueta
3	Tenía asesoramiento/soporte permanente fuera de la empresa
4	Tenía asesoramiento/soporte esporádico fuera de la empresa

#20 M2_2_1: Uso computadoras, excepto Plan Ceibal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si la empresa en el año 2013 utilizó computadoras que no sean del Plan Ceibal. Por mayor información sobre Plan Ceibal: http://www.ceibal.org.uy .
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó su empresa computadora en el año 2013? Excepto Plan Ceibal
Pos-pregunta	Si responde que no, debe responder 2_2 y pasar a 2_5.
Manual del encuestador	Una computadora es un procesador de datos de mesa (PC), portátil (Notebook o Netbook), o un computador central (Servidor de la empresa); Se excluye de la pregunta aquellas máquinas entregadas a jóvenes en edad escolar o liceal a través del Plan Ceibal. No se considera como computadora a aquellos equipos con aptitudes informáticas incorporadas, como teléfonos móviles, tabletas o aparatos de TV, ni tampoco la maquinaria controlada por computadoras o las cajas registradoras electrónicas. Si responde que NO debe responder 2.2 y pasar a 2.5
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#21 M2_2_2: Uso computadora Plan Ceibal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si la empresa utilizó en el año 2013 alguna computadora del Plan Ceibal. Por mayor información sobre Plan Ceibal: http://www.ceibal.org.uy .
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó su empresa alguna computadora del Plan Ceibal?
Manual del encuestador	Por computadora del Plan Ceibal, se entiende las máquinas que entrega el gobierno a los alumnos de enseñanza pública primaria o secundaria y algunos colegios privados participantes del plan, también conocidas como Ceibalitas.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#22 M2_2_3: Computadoras en funcionamiento

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta cuántas computadoras en funcionamiento tenía la empresa en el año 2013, en caso de haber utilizado computadoras.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#22 M2_2_3: Computadoras en funcionamiento

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Esta pregunta se realiza en caso de responder sí en 2_1.
Pregunta textual	¿Cuántas computadoras en funcionamiento tenía su empresa en el año 2013?
Manual del encuestador	Por computadora en funcionamiento se entiende aquellas computadoras disponibles para su uso en la empresa durante el período de referencia. No debe tener en cuenta las computadoras del Plan Ceibal. Alerta: En caso de responder afirmativamente a la pregunta 2.1 la respuesta en este caso no puede ser 0.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#23 M2_2_4: Personas que utilizan computador

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta cuántas personas empleadas en la empresa utilizaron un computador de la empresa para su trabajo en el año 2013. Al responder esta pregunta se debe tener en cuenta el total de personas en las preguntas 1_9_1, 1_9_2 y 1_9_3.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde sólo en caso de responder que sí en 2_1.
Pregunta textual	¿Cuántas personas empleadas en su empresa utilizaron un computador de la empresa para su trabajo?
Manual del encuestador	Las personas empleadas son todas las personas que trabajan para la empresa (en forma permanente o casual), no sólo aquellos que hacen trabajo de oficina. Incluye personal ocupado dependiente, independiente y aquellos familiares colaboradores remunerados o no. Alerta: En caso de responder afirmativamente a la pregunta 2_1 la respuesta en este caso no puede ser 0. El total de personas informadas no puede ser mayor a 1_9_4.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#24 M2_2_5_a: Utilizó en otro lugar

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Utilizó alguna computadora en otro lugar.
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#25 M2_2_5_b: El tipo de actividad no requirió del uso

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. El tipo de actividad que realizó la empresa no requirió del uso de computadoras.
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#26 M2_2_5_c: Costos de equipamiento y mantenimiento

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Costos de equipamiento y mantenimiento.
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#27 M2_2_5_d: Costos asociados a no uso de computadora dentro de la empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#27 M2_2_5_d: Costos asociados a no uso de computadora dentro de la empresa

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Costos asociados (p. ej. contratación personal calificado, contratación de empresas, contratación de servicios asociados).
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#28 M2_2_5_e: Falta de conocimientos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Falta de habilidades o conocimiento para su manejo por parte del personal.
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#29 M2_2_5_f: Otra no uso de computadora dentro de la empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#29 M2_2_5_f: Otra no uso de computadora dentro de la empresa

Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Otra.
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#30 M2_2_5_f_Esp: Especificación de otro no uso de computadora dentro de la empresa.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta para el año 2013, en caso de no haber utilizado la empresa computadoras excepto del Plan Ceibal, cuál opción describe mejor los motivos por los cuáles no se utilizó computadora en la empresa. Las opciones se encuentran desde la pregunta 2_2_a hasta 2_2_f_Esp y en al menos una debe responder sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M2_2_1 y que sí en 2_2_5_f.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales no se utilizó computadora dentro de la empresa? Excepto plan Ceibal. Otra especificar.
Manual del encuestador	Esta pregunta se realiza cuándo en el período de referencia, informa no haber utilizado computadora que no sean del Plan Ceibal. Independientemente si utilizó o no computadoras del Plan Ceibal. Para cada opción de la pregunta debe responder SI o NO. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#31 M2_2_5_f_Esp_Recodificado: Indica si la variable M2_2_5_f_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-31]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta H2_2_5_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#32 M2_2_6: Uso de dispositivos móviles de altas capacidades

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa utilizó dispositivos móviles de altas capacidades tales como asistentes personales (PDA), tablets o teléfonos inteligentes.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó su empresa dispositivos móviles de altas capacidades tales como asistentes personales (PDA), tablets o teléfonos inteligentes durante el año 2013?

Archivo BASE EUTICPE 2013

#32 M2_2_6: Uso de dispositivos móviles de altas capacidades

Pos-pregunta	Si responde que no pase a 2_8.
Manual del encuestador	Una tableta (del inglés: tablet o tablet computer) es un dispositivo electrónico portátil, integrado en una pantalla táctil (sencilla o multitáctil) con la que se interactúa primariamente con los dedos o un puntero, sin necesidad de teclado físico ni Mouse. (Fuente: Wikipedia) Un teléfono inteligente (smartphone en inglés) es un teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades semejantes a una mini computadora y conectividad que un teléfono móvil convencional. El término «inteligente» hace referencia a la capacidad de usarse como un ordenador de bolsillo. (Fuente: Wikipedia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#33 M2_2_7: Cantidad de personas que utilizaron dispositivos móviles de altas capacidades

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre cuántas personas empleadas en la empresa utilizaron regularmente dispositivos móviles de altas capacidades de la empresa tales como asistentes personales (PDA), tablets o teléfonos inteligentes para su trabajo en el año 2013. Al responder esta pregunta se debe tener en cuenta el total de personas en las preguntas 1_9_1, 1_9_2 y 1_9_3.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuántas personas empleadas en su empresa utilizaron regularmente dispositivos móviles de altas capacidades de la empresa tales como asistentes personales (PDA), tablets o teléfonos inteligentes para su trabajo?
Pos-pregunta	Pase al módulo siguiente.
Manual del encuestador	Alerta: En caso de responder afirmativamente a la pregunta 2_6 la respuesta en este caso no puede ser 0. El total de personas informadas no puede ser mayor a 1_9_4.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#34 M2_2_8_a: El tipo de actividad no lo requirió

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, cuál de las siguientes opciones de las preguntas 2_2_8_a hasta 2_2_8_d_Esp describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó dispositivos móviles. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en 2_6.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? El tipo de actividad que realizó la empresa no requirió del uso de dispositivos móviles.
Manual del encuestador	Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Corresponde sólo en caso de responder que NO en 2_6. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí

Archivo BASE EUTICPE 2013

#34 M2_2_8_a: El tipo de actividad no lo requirió

Valor	Etiqueta
2	No

#35 M2_2_8_b: Costos de equipamiento y/o mantenimiento

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, cuál de las siguientes opciones de las preguntas 2_2_8_a hasta 2_2_8_d_Esp describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó dispositivos móviles. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en 2_6.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Costos de equipamiento y/o mantenimiento.
Manual del encuestador	Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Corresponde sólo en caso de responder que NO en 2_6. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#36 M2_2_8_c: Falta de habilidades

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta para el año 2013, cuál de las siguientes opciones de las preguntas 2_2_8_a hasta 2_2_8_d_Esp describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó dispositivos móviles. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en 2_6.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Falta de habilidades o conocimiento para su manejo por parte del personal.
Manual del encuestador	Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Corresponde sólo en caso de responder que NO en 2_6. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#37 M2_2_8_d: Otra motivo de no uso de DMI

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
--------------------	--

Archivo BASE EUTICPE 2013

#37 M2_2_8_d: Otra motivo de no uso de DMI

Definición	Se pregunta para el año 2013, cuál de las siguientes opciones de las preguntas 2_2_8_a hasta 2_2_8_d_Esp describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó dispositivos móviles. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en 2_6.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Otra.
Manual del encuestador	Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Corresponde sólo en caso de responder que NO en 2_6. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#38 M2_2_8_d_Esp: Especificación de otro motivo de no uso de DMI

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta para el año 2013, cuál de las siguientes opciones de las preguntas 2_2_8_a hasta 2_2_8_d_Esp describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó dispositivos móviles. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en 2_6 y si responde que sí en 2_2_8_d.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó dispositivos móviles? Otra especificar.
Pos-pregunta	Pase al módulo siguiente.
Manual del encuestador	Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Corresponde sólo en caso de responder que NO en 2_6. Alerta: debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#39 M2_2_8_d_Esp_Recodificado: Indica si la variable M2_2_8_d_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-40]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M2_2_8_d_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#40 M3_3_1: Tenencia conexión a Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa tuvo conexión a Internet.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.

Archivo BASE EUTICPE 2013	
#40 M3_3_1: Tenencia conexión a Internet	
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tuvo su empresa una conexión a Internet en el año 2013?
Pos-pregunta	Si responde que no pase a 3_4.
Manual del encuestador	Esta pregunta busca conocer si la empresa cuenta con algún medio para acceder a Internet, sin importar su tipo. Internet es una red pública de comunicación que proporciona acceso a una serie de servicios de comunicación incluyendo la Web (WWW), y que transporta correo electrónico, noticias, entretenimiento y archivos de datos, independientemente del dispositivo utilizado (PC, Celular, Máquinas de Juego, TV Digital, etc). El acceso puede ser a través de una red fija o móvil. El coste de la conexión debe haber sido pagado por la empresa. La pregunta no incluye aquellos casos de acceso a Internet desde dispositivos propiedad de los empleados o propietarios pagados por ellos. Si contesta NO pasa a la pregunta 3_4 .
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No
#41 M3_3_2_a_fijo: Menor 256 Kbps - fijo	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_a_fijo a 3_3_2_móvil.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Menor de 256 Kbps fijo.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que Sí.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No
#42 M3_3_2_a_movil: Menor 256 Kbps - móvil	
Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_a_fijo a 3_3_2_móvil.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#42 M3_3_2_a_movil: Menor 256 Kbps - móvil

Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Menor de 256 Kbps móvil.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#43 M3_3_2_b_fijo: Entre 256 Kbps y menor a 2 Mbps - fijo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_b_fijo a 3_3_2_b_móvil.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 256 Kbps y menor a 2 Mbps fijo.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#44 M3_3_2_b_movil: Entre 256 y menor a 10 Mbps - móvil

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_b_fijo a 3_3_2_b_móvil.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 256 Kbps y menor a 2 Mbps móvil.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#44 M3_3_2_b_movil: Entre 256 y menor a 10 Mbps - móvil

Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
-------------------------------	--

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
-------------------	---

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#45 M3_3_2_c_fijo: Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps - fijo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_c_fijo a 3_3_2_c_móvil.

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
-----------------	--

Fuente	Información brindada por el informante directo.
---------------	---

Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps fijo.
-------------------------	--

Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
-------------------------------	--

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
-------------------	---

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#46 M3_3_2_c_movil: Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps - móvil

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_c_fijo a 3_3_2_c_móvil.

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
-----------------	--

Fuente	Información brindada por el informante directo.
---------------	---

Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps móvil.
-------------------------	---

Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet.
-------------------------------	--

Archivo BASE EUTICPE 2013

#46 M3_3_2_c_movil: Entre 2 Mbps y menor a 10 Mbps - móvil

	Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#47 M3_3_2_d_fijo: Mayor a 10 Mbps - fijo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_d_fijo a 3_3_2_d_móvil.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Mayor a 10 Mbps fijo.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet. Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#48 M3_3_2_d_movil: Mayor a 10 Mbps- móvil

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013, que tipo de conexiones y que ancho de banda utilizó la empresa para acceder a Internet. Debe marcar al menos una opción de las preguntadas en las preguntas 3_3_2_d_fijo a 3_3_2_d_móvil.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Qué tipo de conexiones utilizó la empresa para acceder a Internet? Ancho de banda Mayor a 10 Mbps móvil.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué medios se conecta la empresa a Internet. Indique el o los tipos de conexión que tuvo la empresa dentro de las opciones sugeridas y de acuerdo al tipo de acceso. De ser necesario consulte con su proveedor de Internet.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#48 M3_3_2_d_movil: Mayor a 10 Mbps- móvil

	Recuerde que una empresa puede contar con más de un tipo de conexión a la vez. Además, determinados planes incluyen una combinación de banda ancha fija y banda ancha móvil. En caso de encontrarse esta situación se consignan ambos tipos de conexiones. Alerta: Si en la pregunta 3_1 menciona que la empresa cuenta con conexión a Internet, al menos una de todos los tipos debe ser también que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#49 M3_3_3_a: Contrato o plan fijo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta cómo se abastecía la empresa del servicio de conexión a Internet en el año 2013. Debe marcar al menos una opción sí en las preguntas 3_3_a hasta 3_3_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Mediante un contrato o plan fijo.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué modalidad se conecta la empresa a Internet. Indique el tipo de plan que posee la empresa. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#50 M3_3_3_a_1: Tipo de contrato o plan fijo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta cómo se abastecía la empresa del servicio de conexión a Internet en el año 2013. Debe marcar al menos una opción sí en las preguntas 3_3_a hasta 3_3_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que sí en 3_3_a y debe seleccionar una de los dos opciones de respuesta.
Pregunta textual	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Mediante un contrato o plan fijo. Opciones: Contrato/plan a personas u hogar, Contrato/plan de empresas.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué modalidad se conecta la empresa a Internet. Indique el tipo de plan que posee la empresa. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C

Archivo BASE EUTICPE 2013

#50 M3_3_3_a_1: Tipo de contrato o plan fijo

Valor	Etiqueta
1	Contrato/plan personas y Hogar
2	Contrato/plan Empresas

#51 M3_3_3_b: Mecanismo Prepago

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta cómo se abastecía la empresa del servicio de conexión a Internet en el año 2013. Debe marcar al menos una opción sí en las preguntas 3_3_a hasta 3_3_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Mediante mecanismo Prepago.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué modalidad se conecta la empresa a Internet. Indique el tipo de plan que posee la empresa. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#52 M3_3_3_c: Otro servicio de conexión a Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta cómo se abastecía la empresa del servicio de conexión a Internet en el año 2013. Debe marcar al menos una opción sí en las preguntas 3_3_a hasta 3_3_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Otros.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué modalidad se conecta la empresa a Internet. Indique el tipo de plan que posee la empresa. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#53 M3_3_3_c_Esp: Especificación de otro servicio de conexión a Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta cómo se abastecía la empresa del servicio de conexión a Internet en el año 2013. Debe marcar al menos una opción sí en las preguntas 3_3_a hasta 3_3_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#53 M3_3_3_c_Esp: Especificación de otro servicio de conexión a Internet

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder sí en 3_3_c.
Pregunta textual	¿Cómo se abastecía su empresa del servicio de conexión de Internet? Otros especificar.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer mediante qué modalidad se conecta la empresa a Internet. Indique el tipo de plan que posee la empresa. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#54 M3_3_3_c_Esp_Recodificado: Indica si la variable M3_3_3_c_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-27]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M3_3_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#55 M3_3_4_a: Acceso a Internet - dentro de sus instalaciones

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si accedió la empresa a Internet en el año 2013 dentro de sus instalaciones.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M3_3_1.
Pregunta textual	¿Accedió su empresa a Internet durante el año 2013? Dentro de sus instalaciones.
Pos-pregunta	Si responde que no en 3_4_a y en 3_4_b pase a 3_7.
Manual del encuestador	3.4 - ¿Accedió su empresa a Internet durante el año 2013? Esta pregunta tiene por objetivo conocer si la empresa efectivamente se conectó a Internet y desde que lugar físico que lo hizo. Si contestó SI en 3.1 indique el lugar desde donde accedió a Internet. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Si ambas respuestas son No pasa a la pregunta 3_7.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#56 M3_3_4_b: Acceso a Internet - fuera de sus instalaciones

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si accedió la empresa a Internet en el año 2013 fuera de sus instalaciones.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en M3_3_1.
Pregunta textual	¿Accedió su empresa a Internet durante el año 2013?

Archivo BASE EUTICPE 2013

#56 M3_3_4_b: Acceso a Internet - fuera de sus instalaciones

	Fuera de sus instalaciones.
Pos-pregunta	Si responde que no en 3_4_a y en 3_4_b pase a 3_7.
Manual del encuestador	3.4 - ¿Accedió su empresa a Internet durante el año 2013? Esta pregunta tiene por objetivo conocer si la empresa efectivamente se conectó a Internet y desde que lugar físico que lo hizo. Si contestó SI en 3.1 indique el lugar desde donde accedió a Internet. Seleccione SI o NO en cada una de las opciones según corresponda. Si ambas respuestas son No pasa a la pregunta 3_7.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#57 M3_3_5: Personas ocupadas que utilizan Internet para su trabajo

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuántas personas empleadas en la empresa utilizaron Internet para su trabajo. Al responder esta pregunta se debe tener en cuenta el total de personas en las preguntas 1_9_1, 1_9_2 y 1_9_3.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuántas personas empleadas en su empresa utilizaron Internet para su trabajo?
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer el número de personas utilizaron Internet con fines laborales en su empresa. Las personas empleadas son todas las personas que trabajan para la empresa (en forma permanente o casual), no sólo aquellos que hacen trabajo de oficina. Incluye personal ocupado dependiente, independiente y aquellos familiares colaboradores remunerados o no. Alerta: El total de personas informadas no puede ser mayor a 1_9_4.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#58 M3_3_6_a: Dueños o Dirección

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 si los dueños o directores tuvieron acceso a Internet en la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Quiénes tuvieron acceso a Internet en su empresa? Dueños o Dirección.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer las categorías de personas que accedieron a Internet con fines laborales en su empresa. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#59 M3_3_6_b: Personal administrativo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 si el personal administrativo tuvo acceso a Internet en la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Quiénes tuvieron acceso a Internet en su empresa? Personal administrativo.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer las categorías de personas que accedieron a Internet con fines laborales en su empresa. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#60 M3_3_6_c: Todo el personal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 si todo el personal tuvo acceso a Internet en la empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Quiénes tuvieron acceso a Internet en su empresa? Todo el personal.
Manual del encuestador	Esta pregunta tiene por objetivo conocer las categorías de personas que accedieron a Internet con fines laborales en su empresa. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#61 M3_3_7_a: Costo del servicio

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Costo del Servicio.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#61 M3_3_7_a: Costo del servicio

Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#62 M3_3_7_b: Falta de personal capacitado

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Falta de personal capacitado.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#63 M3_3_7_c: Costos y/o disponibilidad de equipos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Costo y/o Disponibilidad de equipos.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#63 M3_3_7_c: Costos y/o disponibilidad de equipos

	Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#64 M3_3_7_d: Calidad de Conexión

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Calidad de Conexión.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#65 M3_3_7_e: Desconfianza sobre la seguridad de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Desconfianza sobre la seguridad en Internet.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).

Archivo BASE EUTICPE 2013

#65 M3_3_7_e: Desconfianza sobre la seguridad de Internet

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#66 M3_3_7_f: El tipo de negocio no requería el uso

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? El tipo de negocio no requiera el uso de Internet.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#67 M3_3_7_g: Falta de capacidad para atender el canal de negocios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? La empresa no tenía capacidad para atender el canal de negocios que origina Internet.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#67 M3_3_7_g: Falta de capacidad para atender el canal de negocios

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#68 M3_3_7_h: Falta de tiempo para uso de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Falta de tiempo.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#69 M3_3_7_i: Afecta la productividad de los empleados

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Afecta a la productividad de los empleados en el trabajo.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C

Archivo BASE EUTICPE 2013

#69 M3_3_7_i: Afecta la productividad de los empleados

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#70 M3_3_7_j: Otros para no uso de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Otros.
Pos-pregunta	Pase al módulo siguiente en caso de responder que no en esta pregunta.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#71 M3_3_7_j_Esp: Especificación de otros

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-40]
Definición	Se pregunta sobre que factores limitaron o impidieron el uso de Internet en la empresa durante el año 2013. Si responde que no en 3_4_a o en 3_4_b debe marcar que sí en al menos una opción de 3_7_a hasta 3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde si responde que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b y que Sí en 3_3_j.
Pregunta textual	¿Qué factores limitaron o impidieron el uso de Internet en su empresa durante el año 2013? Otros especificar.
Pos-pregunta	Pase al módulo siguiente.
Manual del encuestador	En caso de que la empresa haya tenido obstáculos para su acceso a Internet, esta pregunta recoge los motivos de tales limitaciones. Por tal motivo la pregunta debe responderse aunque la empresa haya accedido a Internet. Indique SI o NO en cada una de las opciones sugeridas según corresponda. Alerta: Si no tuvo limitantes o impedimentos indique NO en todas las opciones. En caso que responda NO en ambas opciones de 3_4_a y en 3_4_b debe marcar al menos un SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#72 M3_3_7_j_Esp_Recodificado: Indica si la variable M3_3_7_j_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-33]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M3_3_7_j_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#73 M4_4_1_a: Ventas por Internet - a través de la Web

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 la empresa recibió pedidos de bienes y/o servicios (es decir, si realizó ventas) por Internet a través de la Web.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Recibió su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó ventas) por Internet durante el año 2013? A través de la Web.
Pos-pregunta	Si responde que no en 4_1_a y en 4_1_b pase a 4_4.
Manual del encuestador	Indique si la empresa recibió pedidos (ventas de bienes o servicios) por Internet, ya sea correo electrónico, chats, o páginas de Internet propias o ajenas u otros intercambios electrónicos de datos por Internet. Se refiere a los pedidos recibidos por Internet, tanto si los pagos se hicieron en línea o no. Indique SI o NO para el caso de la Web, y para el caso del correo electrónico. Si contesta NO en ambos casos pasa a la pregunta 4_4.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#74 M4_4_1_b: Ventas por Internet - mediante correo electrónico

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 la empresa recibió pedidos de bienes y/o servicios (es decir, si realizó ventas) por Internet mediante correo electrónico.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Recibió su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó ventas) por Internet durante el año 2013? Mediante correo electrónico.
Pos-pregunta	Si responde que no en 4_1_a y en 4_1_b pase a 4_4.
Manual del encuestador	Indique si la empresa recibió pedidos (ventas de bienes o servicios) por Internet, ya sea correo electrónico, chats, o páginas de Internet propias o ajenas u otros intercambios electrónicos de datos por Internet. Se refiere a los pedidos recibidos por Internet, tanto si los pagos se hicieron en línea o no. Indique SI o NO para el caso de la Web, y para el caso del correo electrónico. Si contesta NO en ambos casos pasa a la pregunta 4_4.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#75 M4_4_2: Frecuencia recepción pedidos por Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber recibido pedidos de bienes y/o servicios por Internet con que frecuencia los recibió. Debe seleccionar sólo una opción de: 1 - todos los días 2 - algunos días a la semana 3 - algunos días al mes 4 - menos de una vez al mes.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Con qué frecuencia recibió pedidos de bienes o servicios por Internet?
Manual del encuestador	Si la empresa recibió pedidos por Internet en el período de referencia, indique la frecuencia eligiendo dentro de la lista de opciones, la opción más aproximada con la realidad de su empresa. Alerta: Las opciones son excluyentes, por lo que debe marcar sólo una opción.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Todos los días
2	Algunos días a la semana
3	Algunos días al mes
4	Menos de una vez al mes

#76 M4_4_3: Porcentaje de ventas por Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber recibido pedidos de bienes y/o servicios por Internet cuál fué el porcentaje de las ventas (en pesos) realizadas por Internet. Debe seleccionar sólo una opción de: 1 - 0 - 5% 2 - 6 - 15% 3 - 16 - 30% 4 - 31 - 60% 5 - más del 60%.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuál es el porcentaje de las ventas (en pesos) que fueron realizadas por Internet?
Manual del encuestador	Si la empresa recibió pedidos por Internet en el período de referencia, indique el porcentaje del total de las ventas (En pesos, sin IVA) mediante el uso de Internet eligiendo de la lista de opciones, la opción más aproximada con la realidad de su empresa. Alerta: Las opciones son excluyentes, por lo que debe marcar sólo una opción.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	0 - 5%
2	6 - 15%
3	16 - 30%
4	31 - 60%
5	Más del 60%

Archivo BASE EUTICPE 2013

#76 M4_4_3: Porcentaje de ventas por Internet

#77 M4_4_4_a: Compras por Internet - a través de la Web

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 la empresa realizó pedidos de bienes y/o servicios (es decir, si realizó compras) por Internet a través de la Web.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Realizó su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó compras) por Internet durante el año 2013? A través de la Web.
Pos-pregunta	Si responde que no en 4_4_a y en 4_4_b pase a 4_7.
Manual del encuestador	Indique si la empresa realizó pedidos (compras de bienes o servicios) por Internet en el período de referencia, ya sea por sitios Web, correo electrónico, chats u otros intercambios electrónicos de datos por Internet. Se refiere a los pedidos hechos a través de Internet, tanto si los pagos se hicieron en línea o no. Indique SI o NO para el caso de la Web, y para el caso del correo electrónico. Si contesta NO en ambos casos pasa a la pregunta 4_7.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#78 M4_4_4_b: Compras a través de la Web - correo electrónico

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 la empresa realizó pedidos de bienes y/o servicios (es decir, si realizó compras) por Internet mediante correo electrónico.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Realizó su empresa pedidos de bienes o servicios (es decir, realizó compras) por Internet durante el año 2013? Mediante correo electrónico.
Pos-pregunta	Si responde que no en 4_4_a y en 4_4_b pase a 4_7.
Manual del encuestador	Indique si la empresa realizó pedidos (compras de bienes o servicios) por Internet en el período de referencia, ya sea por sitios Web, correo electrónico, chats u otros intercambios electrónicos de datos por Internet. Se refiere a los pedidos hechos a través de Internet, tanto si los pagos se hicieron en línea o no. Indique SI o NO para el caso de la Web, y para el caso del correo electrónico. Si contesta NO en ambos casos pasa a la pregunta 4_7.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#79 M4_4_5: Frecuencia realización de pedidos por Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber realizado pedidos de bienes y/o servicios por Internet con que frecuencia los realizó. Debe seleccionar sólo una opción de:

Archivo BASE EUTICPE 2013

#79 M4_4_5: Frecuencia realización de pedidos por Internet

	1 - todos los días 2 - algunos días a la semana 3 - algunos días al mes 4 - menos de una vez al mes.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Con qué frecuencia realizó pedidos de bienes o servicios por Internet?
Manual del encuestador	Si la empresa realizó pedidos por Internet en el período de referencia, indique la frecuencia eligiendo de la lista de opciones, la opción más aproximada con la realidad de su empresa. Alerta: Las opciones son excluyentes, por lo que debe marcar sólo una opción.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Todos los días
2	Algunos días a la semana
3	Algunos días al mes
4	Menos de una vez al mes

#80 M4_4_6: Porcentaje de compras por Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber realizado pedidos de bienes y/o servicios por Internet cuál fué el porcentaje de las compras (en pesos) realizadas por Internet. Debe seleccionar sólo una opción de: 1 - 0 - 5% 2 - 6 - 15% 3 - 16 - 30% 4 - 31 - 60% 5 - más del 60%.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuál es el porcentaje de las compras (en pesos) que fueron realizadas por internet?
Manual del encuestador	Si la empresa realizó pedidos por Internet en el período de referencia, indique el porcentaje de las compras (En pesos, sin IVA) mediante el uso de Internet sobre el total de compras eligiendo de la lista de opciones, la opción más aproximada con la realidad de su empresa. Alerta: Las opciones son excluyentes, por lo que debe marcar sólo una opción.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	0 -5%
2	6 - 15%
3	16 - 30%
4	31 - 60%
5	Más del 60%

#81 M4_4_7_a: Tenencia presencia en la Web - sitio propio

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
--------------------	--

Archivo BASE EUTICPE 2013

#81 M4_4_7_a: Tenencia presencia en la Web - sitio propio

Definición	Se pregunta sobre si la empresa en el año 2013 tenía presencia en la Web en un sitio propio.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía su empresa presencia en la Web? En un Sitio Web propio.
Pos-pregunta	Si responde que no en 4_7_a pase a 4_9.
Manual del encuestador	Indique si la empresa tenía presencia en una Web propia y si tenía presencia en una Web ajena, en el período de referencia. La presencia en la Web incluye: un sitio Web, una página de inicio (Home Page), presencia en el sitio Web de otra entidad (inclusive de una empresa asociada), y presencia de la empresa en redes sociales. No contempla la inclusión en un directorio en línea, y en otras páginas en las que la empresa no ejerza un control sustancial sobre el contenido de la página. Si la empresa no tenía Web propia pasa a la pregunta 4_9.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#82 M4_4_7_b: Tenencia presencia en la Web - sitio ajeno

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si la empresa en el año 2013 tenía presencia en la Web en un sitio ajeno (por ejemplo, una red social).
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía su empresa presencia en la Web? En un sitio Web ajeno (pj. Una red social).
Manual del encuestador	Indique si la empresa tenía presencia en una Web propia y si tenía presencia en una Web ajena, en el período de referencia. La presencia en la Web incluye: un sitio Web, una página de inicio (Home Page), presencia en el sitio Web de otra entidad (inclusive de una empresa asociada), y presencia de la empresa en redes sociales. No contempla la inclusión en un directorio en línea, y en otras páginas en las que la empresa no ejerza un control sustancial sobre el contenido de la página. Si la empresa no tenía Web propia pasa a la pregunta 4_9.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#83 M4_4_8_a: Información general de la empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#83 M4_4_8_a: Información general de la empresa

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Información general de la empresa (contactos, teléfonos, etc).
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#84 M4_4_8_b: Descripción de productos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Descripción de productos, catálogo o listas de precios.
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#85 M4_4_8_c: Realización de pedidos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Realización de pedidos, reservas (por ejemplo mediante un "carro de la compra").
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#85 M4_4_8_c: Realización de pedidos

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#86 M4_4_8_d: Posibilidad de personalizar o diseñar productos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Posibilidades de personalizar o diseñar productos.
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#87 M4_4_8_e: Contenido personalizado para visitantes regulares

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Contenido personalizado en el Sitio Web para visitantes regulares.
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#88 M4_4_8_f: Publicidad de vacantes de empleo o solicitudes de empleo en línea

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#88 M4_4_8_f: Publicidad de vacantes de empleo o solicitudes de empleo en línea

	Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Publicidad de vacantes de empleo o solicitudes de empleo en línea.
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#89 M4_4_8_g: Declaración de políticas de confidencialidad de la empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Declaración de políticas de confidencialidad de la empresa, de privacidad o certificación de la seguridad del sitio Web.
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#90 M4_4_8_h: Otras interactividades con el sitio

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta sobre si en el año 2013 el Sitio Web de la empresa tenía las facilidades enumeradas desde la pregunta 48_8_a hasta la 4_8_h. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tenía el Sitio Web de su empresa las siguientes facilidades? Otras interactividades con el sitio (encuestas, blog, etc).
Manual del encuestador	Si la empresa tenía Web propia en el año 2013 indique si la Web tenía las facilidades que se despliegan. Para cada facilidad seleccione SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#90 M4_4_8_h: Otras interactividades con el sitio

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#91 M4_4_9_a: Consideró innecesario el uso de Web

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Consideró innecesario un sitio Web.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#92 M4_4_9_b: Era costoso

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Era costoso.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#93 M4_4_9_c: Tenía problemas de seguridad

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Tenía problemas de seguridad.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#94 M4_4_9_d: Falta de empleados con los conocimientos necesarios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Falta de empleados con los conocimientos necesarios.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#95 M4_4_9_e: Cree que no es eficaz

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013?

Archivo BASE EUTICPE 2013

#95 M4_4_9_e: Cree que no es eficaz

	Cree que no es eficaz la utilización de un sitio Web para la empresa.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#96 M4_4_9_f: Servicio de Internet deficiente

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? El servicio de Internet era deficiente.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#97 M4_4_9_g: Otras razones

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no en 4_7_a.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Otras razones.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C

Archivo BASE EUTICPE 2013

#97 M4_4_9_g: Otras razones

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#98 M4_4_9_g_Esp: Especificación de otros de no disponer de Web

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa no disponer de sitio Web propio en el año 2013, el porqué. Debe marcar al menos un sí el las preguntas 4_4_9_a hasta 4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que no en 4_7_a y que sí en 4_9_g.
Pregunta textual	¿Por qué la empresa no disponía de sitio Web propio en el año 2013? Otras razones especificar.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales la empresa, en el período de referencia, no tenía Web propia. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#99 M4_4_9_g_Esp_Recodificado: Indica si la variable M4_4_9_g_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-36]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M4_4_9_g_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#100 M4_4_10_a: Facebook

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Facebook.
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#101 M4_4_10_b: Twiteer

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#101 M4_4_10_b: Twiteer

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Twitter.
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#102 M4_4_10_c: Otras redes sociales

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otras redes sociales.
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#103 M4_4_10_c_Esp: Especificación de otras redes sociales

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que sí en 4_4_10_c.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otras redes sociales especificar.
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#104 M4_4_10_c_Esp_Recodificado: Indica si la variable M4_4_10_c_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-9]
--------------------	--

Archivo BASE EUTICPE 2013

#104 M4_4_10_c_Esp_Recodificado: Indica si la variable M4_4_10_c_Esp está recodificada.

Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descritas en la opción "Otros" de la pregunta M4_4_10_c_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#105 M4_4_10_d: Sitios de oferta del día o compra/venta masiva

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Sitios de Oferta del día o compra/venta masiva (p. ej. WOOW, Groupon, Notelapiertas, Letbonus, etc.).
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#106 M4_4_10_e: Sitios de intermediación de comercio electrónico

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Sitios de intermediación de comercio electrónico (p. ej. Mercadolibre, deremate.com, OLX, Amazon, e-bay etc.).
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#107 M4_4_10_f: Otros sitios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa?

Archivo BASE EUTICPE 2013

#107 M4_4_10_f: Otros sitios

	Otros sitios
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#108 M4_4_10_f_Esp: Especificación de otros sitios de compra venta

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 se utilizó para fines de la empresa redes sociales y/o algunos de los sitios de compra venta enumerados en las preguntas 4_4_10_a hasta 4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de responder que sí en la pregunta 4_10_g.
Pregunta textual	¿Utilizó redes sociales y/o algunos de los siguientes sitios de compra/venta para fines de la empresa? Otros sitios especificar.
Manual del encuestador	Indique si la empresa utilizó, en el año 2013, las redes y los sitios de Internet que se detallan. Seleccione SI o NO para cada red y para cada sitio.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#109 M4_4_10_f_Esp_Recodificado: Indica si la variable M4_4_10_f_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-20]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M4_4_10_f_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#110 M4_4_11_a: Enviar o recibir correo electrónico

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para enviar o recibir correo electrónico.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#110 M4_4_11_a: Enviar o recibir correo electrónico

	k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#111 M4_4_11_b: Telefonía a través de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Telefonía a través de Internet/VOIP, incluyendo videoconferencia (Ej: Skype).
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#112 M4_4_11_c: Utilización de servicios de almacenamiento y computación en la nube

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Utilización de servicios de almacenamiento y computación en la nube (Ej: Dropbox, Google Drive).

Archivo BASE EUTICPE 2013

#112 M4_4_11_c: Utilización de servicios de almacenamiento y computación en la nube

Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#113 M4_4_11_d: Obtener información acerca de bienes y servicios

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para obtener información acerca de bienes y servicios.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#114 M4_4_11_e: Obtener información de apoyo a la elaboración o rediseño

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#114 M4_4_11_e: Obtener información de apoyo a la elaboración o rediseño

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para obtener información de apoyo a la elaboración o rediseño de nuevos productos/procesos/ideas.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#115 M4_4_11_f: Proporcionar información acerca de bienes y servicios de la empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para proporcionar información acerca de bienes y servicios de la empresa.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#116 M4_4_11_g: Completar formularios en línea o enviar formularios completos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para completar formularios en línea o enviar formularios completados.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#117 M4_4_11_h: Efectuar transacciones bancarias

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para efectuar transacciones bancarias por Internet.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#117 M4_4_11_h: Efectuar transacciones bancarias

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#118 M4_4_11_i: Acceder a otros servicios financieros

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Acceder a otros servicios financieros.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#119 M4_4_11_j: Brindar servicio al cliente

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para brindar servicio al cliente.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación:

Archivo BASE EUTICPE 2013

#119 M4_4_11_j: Brindar servicio al cliente

	j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#120 M4_4_11_k: Entregar productos en línea

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Para entregar productos en línea.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#121 M4_4_11_l: Publicidad y marketing

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa?

Archivo BASE EUTICPE 2013

#121 M4_4_11_l: Publicidad y marketing

	Publicidad y Marketing.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#122 M4_4_11_m: Información para contratación de personal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Información para contratación interna o externa de personal.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#123 M4_4_11_n: Capacitación del personal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 para cuál de las actividades enumeradas en las preguntas 4_11_a hasta 4_11_n lo utilizó. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#123 M4_4_11_n: Capacitación del personal

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Para cual de las siguientes actividades se usó Internet en su empresa? Capacitación del personal.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para las actividades que se detallan. Seleccione SI o NO en cada una de las actividades. Alerta: Debe marcar al menos una que SI. Algunas aclaraciones sobre las opciones disponibles se detallan a continuación: j) Para brindar servicio al cliente: Incluye proporcionar en línea o por correo electrónico catálogos de productos o listas de precios, especificaciones o configuraciones de productos en línea, servicio de postventa y seguimiento de pedidos en línea. k) Para entregar productos en línea: Se refiere a productos entregados a través de Internet en forma digitalizada, por ejemplo, informes, software, música, videos, juegos para computadora, y a servicios en línea, como servicios relacionados con la computación, servicios de información, reservas turísticas o servicios financieros.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#124 M4_4_12: Uso de Internet para interactuar con el Estado

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 si lo utilizó para interactuar con el Estado.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para interactuar con el Estado?
Pos-pregunta	Si responde que no pase a 4_14.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó Internet para buscar información referida al Estado, o realizar algún tipo de transacción, comunicación o trámite con el Estado. Seleccione SI o NO para cada ítem. Si la respuesta es NO pasa a la pregunta 4_14.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#125 M4_4_13_a: Buscar información

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#125 M4_4_13_a: Buscar información

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Buscar información.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#126 M4_4_13_b: Reservar fecha para gestiones

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_I_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Reservar fechas para gestiones.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#127 M4_4_13_c: Enviar correos electrónicos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_I_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Enviar correos electrónicos a organismos del Estado.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).

Archivo BASE EUTICPE 2013

#127 M4_4_13_c: Enviar correos electrónicos

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#128 M4_4_13_d: Solicitar o descargar archivos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Solicitar o descargar archivos / formularios de sitios web de entidades gubernamentales.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#129 M4_4_13_e: Realizar denuncias

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar denuncias.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#130 M4_4_13_f: Realizar gestiones vinculadas al personal de la empresa

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas al personal de la empresa (envío de Planilla de trabajo, Seguridad social, Accidentes de trabajo, etc.).
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#131 M4_4_13_g: Realizar gestiones vinculadas a impuestos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas a impuestos (envío de declaraciones juradas).
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#132 M4_4_13_h: Realizar gestiones vinculadas a servicios públicos

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#132 M4_4_13_h: Realizar gestiones vinculadas a servicios públicos

Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas a servicios públicos (ANTEL, UTE, OSE, etc.).
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#133 M4_4_13_i: Realizar gestiones vinculadas a importaciones y exportaciones

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_I_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Realizar gestiones vinculadas a importaciones y exportaciones.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#134 M4_4_13_j: Ofertar en línea

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_I_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Ofertar en línea (proveedor del Estado).
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).

Archivo BASE EUTICPE 2013

#134 M4_4_13_j: Ofertar en línea

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#135 M4_4_13_k: Pagos en línea

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Pago en línea.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#136 M4_4_13_l: Otros usos de servicios del Estado por Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_l_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Otros.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#137 M4_4_13_I_Esp: Especificación del otros usos de servicios del Estado por Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber interactuado con el Estado, para cuál de los servicios enumerados en las preguntas 4_13_a hasta 4_13_I_Esp, lo hizo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b y sí en la pregunta 4_13_I.
Pregunta textual	¿Usó su empresa Internet para acceder a los siguientes servicios del Estado? Otros especificar.
Manual del encuestador	Indique si la empresa, en el año 2013, utilizó los servicios del Estado que se detallan. Para cada opción de respuesta debe responder SI o NO. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#138 M4_4_13_I_Esp_Recodificado: Indica si la variable M4_4_13_I_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-23]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M4_4_13_I_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#139 M4_4_14: Beneficios del uso de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013, si obtuvo o no beneficios.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a y 3_4_b.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Obtuvo beneficios?
Pos-pregunta	Si responde que no, pase a 4_15.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#140 M4_4_14_a: Vínculo permanente con el Estado

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#140 M4_4_14_a: Vínculo permanente con el Estado

	Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con el Estado.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#141 M4_4_14_b: Vínculo permanente con otras Empresas

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con otras empresas.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#142 M4_4_14_c: Vínculo permanente con Clientes

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#142 M4_4_14_c: Vínculo permanente con Clientes

Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con clientes.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#143 M4_4_14_d: Vínculo permanente con Proveedores

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Vínculo permanente con proveedores.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#144 M4_4_14_e: Ventas

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#144 M4_4_14_e: Ventas

Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Ventas.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#145 M4_4_14_f: Productividad

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Productividad.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#146 M4_4_14_g: Distribución

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Distribución.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#146 M4_4_14_g: Distribución

Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#147 M4_4_14_h: Costos (reducción de los mismos)

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Costos (mediante reducción de los mismos).
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#148 M4_4_14_i: Otros motivos por no obtener beneficios del no uso de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Otros.
Pos-pregunta	En caso de responder que no pase a la pregunta 4_16.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#148 M4_4_14_i: Otros motivos por no obtener beneficios del no uso de Internet

Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#149 M4_4_14_i_Esp: Especificación de otros motivos de no obtención de beneficios del uso de Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta en caso de haber accedido la empresa a Internet en el año 2013 y haber obtenido beneficio de su uso cuál de los beneficios enumerados en las preguntas 4_14_a hasta 4_14_i_Esp obtuvo. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	No corresponde si respondió que no en las preguntas 3_4_a, 3_4_b y 4_14 y respondió que si en M4_14_i_Esp.
Pregunta textual	¿En qué benefició el uso de Internet a su empresa? Otros especificar.
Pos-pregunta	Pase a la pregunta 4_16.
Manual del encuestador	En esta pregunta se indaga sobre si su empresa obtuvo o no beneficios con el uso de Internet y en caso de responder afirmativamente se despliega una lista de opciones de los beneficios derivados del uso de Internet en la empresa. Seleccione SI o NO en cada uno de los beneficios que se detallan. Si no obtuvo beneficios pasa a la pregunta 4_15. Alerta: Si indica que SI obtuvo beneficios, debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#150 M4_4_14_i_Esp_Recodificado: Indica si la variable M4_4_14_i_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-28]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M4_4_14_i_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#151 M4_4_15_a: Consideró innecesario el uso de Internet para interactuar con el Estado

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de no haber utilizado en el año 2013 Internet para interactuar con el Estado, los motivos por los cuáles no lo hizo de los enumerados en las preguntas 4_15_a hasta 4_15_c.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no a la pregunta 4_14.
Pregunta textual	¿Porqué su empresa no uso Internet para interactuar con el Estado? Lo consideró innecesario.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#151 M4_4_15_a: Consideró innecesario el uso de Internet para interactuar con el Estado

Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales su empresa, en el período de referencia, no interactuó con el Estado a través de Internet. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#152 M4_4_15_b: Lo hacía a través de un tercero

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de no haber utilizado en el año 2013 Internet para interactuar con el Estado, los motivos por los cuáles no lo hizo de los enumerados en las preguntas 4_15_a hasta 4_15_c.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no a la pregunta 4_14.
Pregunta textual	¿Porqué su empresa no uso Internet para interactuar con el Estado? Lo hacía a través de un tercero (gestor, estudio contable).
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales su empresa, en el período de referencia, no interactuó con el Estado a través de Internet. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#153 M4_4_15_c: Prefirió una vinculación personal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de no haber utilizado en el año 2013 Internet para interactuar con el Estado, los motivos por los cuáles no lo hizo de los enumerados en las preguntas 4_15_a hasta 4_15_c.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido que no a la pregunta 4_14.
Pregunta textual	¿Porqué su empresa no uso Internet para interactuar con el Estado? Prefirió una vinculación presencial.
Manual del encuestador	Indique las razones por las cuales su empresa, en el período de referencia, no interactuó con el Estado a través de Internet. Seleccione SI o NO en cada una de las razones. Alerta: Debe marcar al menos una que SI.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí

Archivo BASE EUTICPE 2013

#153 M4_4_15_c: Prefirió una vinculación personal

Valor	Etiqueta
2	No

#154 M4_4_16: Cantidad de empleados que trabajan para la empresa desde el hogar usando Internet

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuántos empleados trabajaban para la empresa desde el hogar usando Internet como mínimo 8 horas semanales. Al responder esta pregunta se debe tener en cuenta el total de personas en las preguntas 1_9_1, 1_9_2 y 1_9_3.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuántos empleados trabajaban para la empresa desde el hogar usando Internet como mínimo 8 horas semanales?
Pos-pregunta	Pase al módulo siguiente.
Manual del encuestador	Indique el número de empleados que trabajaban para la empresa desde el hogar usando Internet como mínimo 8 horas semanales. Indique "0" de no haber ninguno. Alerta: El total de personas informadas no puede ser mayor a 1_9_4.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#155 M5_5_1_a: Administrativo

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Administrativo.
Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#156 M5_5_1_b: Gestión de Personal

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Gestión de Personal.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#156 M5_5_1_b: Gestión de Personal

Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#157 M5_5_1_c: Producción

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Producción.
Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#158 M5_5_1_d: Compras y Suministros

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Compras y Suministros.
Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#159 M5_5_1_e: Comeercial y Marketing

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Comercial y Marketing.
Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#160 M5_5_1_f: Contabilidad

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Contabilidad.
Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#161 M5_5_1_g: Planificación y gestión

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuáles de las áreas de la empresa enumeradas en las preguntas 5_1_a hasta 5_1_g se apoyaron en el uso de las TIC. Debe marcar al menos una opción con sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Cuáles de las siguientes áreas de la empresa se apoyaron en el uso de las TIC? Planificación y gestión.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#161 M5_5_1_g: Planificación y gestión

Manual del encuestador	Constituyen Tecnologías de la Información y la Comunicación los hardware, software, redes o medios utilizados para el acceso, creación, recopilación, almacenamiento, recepción y difusión de información (voz, datos, texto, imágenes) y comunicación. Seleccione SI o NO para cada ítem.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#162 M5_5_2_a: Red de área local - cableada

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa contaba con una red de área local (LAN) cableada.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con una red de área local (LAN)? Cableada.
Manual del encuestador	Red de área local (LAN) se refiere a una red, inalámbrica o no, que conecta computadoras que están dentro de un área localizada, como un edificio, un apartamento, un predio, una fábrica, con la finalidad de permitir a los usuarios el intercambio de datos, compartir impresoras o el manejo de sistemas de almacenamiento de información común, etc. Seleccione SI o NO.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#163 M5_5_2_b: Red de área local - inalámbrica

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa contaba con una red de área local (LAN) inalámbrica.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con una red de área local (LAN)? Inalámbrica.
Manual del encuestador	Red de área local (LAN) se refiere a una red, inalámbrica o no, que conecta computadoras que están dentro de un área localizada, como un edificio, un apartamento, un predio, una fábrica, con la finalidad de permitir a los usuarios el intercambio de datos, compartir impresoras o el manejo de sistemas de almacenamiento de información común, etc. Seleccione SI o NO.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

Archivo BASE EUTICPE 2013

#164 M5_5_3: Intranet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa contaba con una Intranet.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con una Intranet?
Manual del encuestador	Intranet es una red que funciona al interior de una organización utilizando tecnologías y herramientas de Internet, para acceder a aplicaciones, servicios y datos de la propia red. Seleccione SI o NO.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#165 M5_5_4: Extranet

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa contaba con una Extranet.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con una Extranet?
Manual del encuestador	Una Extranet es una red cerrada que utiliza protocolos de Internet para compartir información de la empresa en forma segura con vendedores, clientes, proveedores u otros usuarios externos. Puede tomar la forma de una extensión de la Intranet para esos usuarios autorizados o también puede ser una parte del Sitio Web de la empresa que requiere autenticación (log in). Seleccione SI o NO.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#166 M5_5_5_a: Aplicaciones de software libre

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa utilizaba aplicaciones de software como las enumeradas en las preguntas 5_5_a hasta 5_5_c. Debe responder al menos una que sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizaba su empresa aplicaciones de software como las que se describen a continuación? Aplicaciones de software "libre".
Manual del encuestador	Software es cualquier programa de computadora, el cual le da instructivos para llevar a cabo una tarea específica o resolver un problema determinado. Seleccione SI o NO para cada ítem. Por software libre se entiende aquel programa cuyo código fuente puede ser modificado por el usuario a su conveniencia, es de distribución no restringida y gratuita. Ejemplos para:

Archivo BASE EUTICPE 2013

#166 M5_5_5_a: Aplicaciones de software libre

	· sistemas operativos: Linux, Ubuntu · navegador web: Firefox · diseño web: Cofeecup HTML editor, Aptana, Kompozer. · sistemas de oficina: Apache open office · sistemas de gestión: Open ERP, Openbravo Software 'privativo', 'no libre' o 'propietario' es aquel que no reúne todos los requisitos expresados para el software libre. Ejemplos para: · sistemas operativos: Windows, Sistema Operativo de Macintosh (Mac OS -por sus siglas en inglés) · navegador web: Internet Explorer, Safari, Google Chrome · diseño web: Dreamweaver, Expression Web · sistemas de oficina: Microsoft Office. · sistemas de gestión: Memory, PSIG (de AT&G)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#167 M5_5_5_b: Aplicaciones hechas a medida

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa utilizaba aplicaciones de software como las enumeradas en las preguntas 5_5_a hasta 5_5_c. Debe responder al menos una que sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizaba su empresa aplicaciones de software como las que se describen a continuación? Aplicaciones hechas a medida.
Manual del encuestador	Software es cualquier programa de computadora, el cual le da instructivos para llevar a cabo una tarea específica o resolver un problema determinado. Seleccione SI o NO para cada ítem. Por software libre se entiende aquel programa cuyo código fuente puede ser modificado por el usuario a su conveniencia, es de distribución no restringida y gratuita. Ejemplos para: · sistemas operativos: Linux, Ubuntu · navegador web: Firefox · diseño web: Cofeecup HTML editor, Aptana, Kompozer. · sistemas de oficina: Apache open office · sistemas de gestión: Open ERP, Openbravo Software 'privativo', 'no libre' o 'propietario' es aquel que no reúne todos los requisitos expresados para el software libre. Ejemplos para: · sistemas operativos: Windows, Sistema Operativo de Macintosh (Mac OS -por sus siglas en inglés) · navegador web: Internet Explorer, Safari, Google Chrome · diseño web: Dreamweaver, Expression Web · sistemas de oficina: Microsoft Office. · sistemas de gestión: Memory, PSIG (de AT&G)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C

Archivo BASE EUTICPE 2013

#167 M5_5_5_b: Aplicaciones hechas a medida

Valor	Etiqueta
1	Sí
2	No

#168 M5_5_5_c: Aplicaciones de software no libre

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013, la empresa utilizaba aplicaciones de software como las enumeradas en las preguntas 5_5_a hasta 5_5_c. Debe responder al menos una que sí en caso de haber respondido que sí en las preguntas 2_1, 2_2 o 2_6.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Utilizaba su empresa aplicaciones de software como las que se describen a continuación? Aplicaciones de software "no libre" o "propietario" o "privativo".
Manual del encuestador	Software es cualquier programa de computadora, el cual le da instructivos para llevar a cabo una tarea específica o resolver un problema determinado. Seleccione SI o NO para cada ítem. Por software libre se entiende aquel programa cuyo código fuente puede ser modificado por el usuario a su conveniencia, es de distribución no restringida y gratuita. Ejemplos para: · sistemas operativos: Linux, Ubuntu · navegador web: Firefox · diseño web: Cofeocup HTML editor, Aptana, Kompozer. · sistemas de oficina: Apache open office · sistemas de gestión: Open ERP, Openbravo Software 'privativo', 'no libre' o 'propietario' es aquel que no reúne todos los requisitos expresados para el software libre. Ejemplos para: · sistemas operativos: Windows, Sistema Operativo de Macintosh (Mac OS -por sus siglas en inglés) · navegador web: Internet Explorer, Safari, Google Chrome · diseño web: Dreamweaver, Expression Web · sistemas de oficina: Microsoft Office. · sistemas de gestión: Memory, PSIG (de AT&G)
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#169 M5_5_6_a: Firewall

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa contaba con alguna de las tecnologías de seguridad enumeradas en las preguntas 5_6_a hasta la 5_6_f.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Firewall.
Manual del encuestador	Seleccione SI o NO para cada ítem. Firewall - Programa o software usado para proteger una computadora o red de computadoras del acceso no autorizado de otros usuarios de Internet.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#169 M5_5_6_a: Firewall

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#170 M5_5_6_b: Antispam

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa contaba con alguna de las tecnologías de seguridad enumeradas en las preguntas 5_6_a hasta la 5_6_f.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Antispam.
Manual del encuestador	Seleccione SI o NO para cada ítem. Anti-spam Software - Software diseñado para bloquear la recepción de e-mails o mensajes no solicitados.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#171 M5_5_6_c: Antivirus

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa contaba con alguna de las tecnologías de seguridad enumeradas en las preguntas 5_6_a hasta la 5_6_f.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Antivirus.
Manual del encuestador	Seleccione SI o NO para cada ítem. Antivirus - Software diseñado específicamente para detectar, remover y eliminar virus y otros tipos de programas maliciosos de una computadora.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#172 M5_5_6_d: Enciptación

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa contaba con alguna de las tecnologías de seguridad enumeradas en las preguntas 5_6_a hasta la 5_6_f.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#172 M5_5_6_d: Encriptación

Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Encriptación.
Manual del encuestador	Seleccione SI o NO para cada ítem. Cifrado (Encriptación): Técnica que permite transmitir un mensaje sobre la red en forma ilegible para quien no sea el destinatario del mismo. Sólo quien dispone de la clave puede hacerlo legible. Cualquier información que se transmite a través de la red y que utiliza técnicas que permiten codificar la escritura de forma de preservar la confidencialidad de la información.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#173 M5_5_6_e: Firma Digital

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa contaba con alguna de las tecnologías de seguridad enumeradas en las preguntas 5_6_a hasta la 5_6_f.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Firma Digital.
Manual del encuestador	Seleccione SI o NO para cada ítem. Firma Digital: Es una forma de garantizar el origen seguro de un mensaje, usando mecanismos de autenticación, cifrado de códigos específicos y una estructura de autenticación. La firma digital debe tener valor legal.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#174 M5_5_6_f: Sello o certificado de seguridad

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 la empresa contaba con alguna de las tecnologías de seguridad enumeradas en las preguntas 5_6_a hasta la 5_6_f.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Contaba su empresa con alguna de las siguientes tecnologías de seguridad? Sello o certificado de seguridad.
Manual del encuestador	Seleccione SI o NO para cada ítem. Certificado de Seguridad: Otorga confidencialidad e integridad en la comunicación entre un cliente y un servidor por medio de protocolos criptográficos, permitiendo comunicaciones seguras a través de Internet a partir de la identificación de las partes intervinientes. Es emitido por una entidad certificadora.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#174 M5_5_6_f: Sello o certificado de seguridad

Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#175 M5_5_7: Tenencia de política de respaldo de la información

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en año 2013 la empresa tuvo políticas de respaldo de la información.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Tiene su empresa política de respaldo de la información?
Pos-pregunta	Si responde que no pase a 5_9.
Manual del encuestador	Por política de respaldo de la información se entienden las acciones que lleva adelante la empresa para resguardar y almacenar una copia de la información que maneja, como alternativa en caso de que los datos originales se pierdan o dañen, permitiendo así su recuperación. Implica ciertas definiciones en cuanto a: cada cuanto se realiza el respaldo, que información se respalda, quién es el responsable de la política, en que medio se respalda, por cuanto tiempo debe guardarse la información respaldada. Seleccione SI o NO. Si contesta No pasa a pregunta 5_9.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#176 M5_5_8: Donde se almacena el respaldo de la información

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en caso de la empresa haber tenido respaldo de la información en el año 2013, dónde se almacenaba la información. Se debe marcar solamente una sola opción dentro de las que se citan a continuación: a) Dentro de la propia empresa b) Fuera de la propia empresa.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Dónde se almacena el respaldo de la información?
Manual del encuestador	Seleccione una de las dos opciones que se presentan en la lista desplegable.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Dentro de la propia empresa
2	Fuera de la propia empresa

Archivo BASE EUTICPE 2013

#177 M5_5_9: La utilización de TIC o software por parte de la empresa era

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta si en el año 2013 consideró que la utilización de TIC por parte de la empresa para la comunicación y el soporte de sus actividades fue: a - adecuada b - no adecuada c - no sabe. Debe marcar una sólo opción.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pregunta textual	¿Considera que la utilización de TIC o Software por parte de su empresa para la comunicación y el soporte de sus actividades en el período de referencia era?
Pos-pregunta	Si responde no adecuada o no sabe, pase a 5_10, de lo contrario finaliza la encuesta.
Manual del encuestador	Seleccione una de las tres opciones que se presentan en la lista desplegable. Si responde "No adecuada" o "No sabe" pasa a 5_10 y si responde "Adecuada" finaliza el capítulo.
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Adecuada
2	No adecuada
3	No sabe

#178 M5_5_10_a: Falta de tiempo para uso de tecnología en forma adecuada

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuál de las opciones enumeradas en las preguntas 5_10_a hasta 5_10_e_Esp, describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó en forma adecuada tecnología o software. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido adecuada en 5_9.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Falta tiempo.
Manual del encuestador	La pregunta está orientada a relevar los motivos aducidos por aquellas empresas que consideran que lo utilización de TIC o software es "adecuada" o "no sabe". Seleccione SI o NO en cada uno de los motivos que se detallan. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#179 M5_5_10_b: Costos de equipamiento y manenimiento

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuál de las opciones enumeradas en las preguntas 5_10_a hasta 5_10_e_Esp, describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó en forma adecuada tecnología o software.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#179 M5_5_10_b: Costos de equipamiento y manenimiento

	Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido adecuada en 5_9.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Costos de equipamiento y mantenimiento.
Manual del encuestador	La pregunta está orientada a relevar los motivos aducidos por aquellas empresas que consideran que lo utilización de TIC o software es "adecuada" o "no sabe". Seleccione SI o NO en cada uno de los motivos que se detallan. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#180 M5_5_10_c: Costos asociados al uso de tecnología en forma adecuada

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuál de las opciones enumeradas en las preguntas 5_10_a hasta 5_10_e_Esp, describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó en forma adecuada tecnología o software. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido adecuada en 5_9.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Costos asociados (p. ej. contratación personal calificado, contratación de empresas).
Manual del encuestador	La pregunta está orientada a relevar los motivos aducidos por aquellas empresas que consideran que lo utilización de TIC o software es "adecuada" o "no sabe". Seleccione SI o NO en cada uno de los motivos que se detallan. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#181 M5_5_10_d: Falta de conocimiento sobre su manejo o posibilidades

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuál de las opciones enumeradas en las preguntas 5_10_a hasta 5_10_e_Esp, describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó en forma adecuada tecnología o software. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#181 M5_5_10_d: Falta de conocimiento sobre su manejo o posibilidades

Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido adecuada en 5_9.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Falta de conocimiento sobre su manejo o posibilidades.
Manual del encuestador	La pregunta está orientada a relevar los motivos aducidos por aquellas empresas que consideran que lo utilización de TIC o software es “adecuada” o “no sabe”. Seleccione SI o NO en cada uno de los motivos que se detallan. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#182 M5_5_10_e: Otros motivos de no uso de tecnología en forma adecuada

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = numérica-1.0]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuál de las opciones enumeradas en las preguntas 5_10_a hasta 5_10_e_Esp, describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó en forma adecuada tecnología o software. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido adecuada en 5_9.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Otros.
Manual del encuestador	La pregunta está orientada a relevar los motivos aducidos por aquellas empresas que consideran que lo utilización de TIC o software es “adecuada” o “no sabe”. Seleccione SI o NO en cada uno de los motivos que se detallan. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en “otros”, especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.
Valor	Etiqueta
0	N/C
1	Sí
2	No

#183 M5_5_10_e_Esp: Especificación de otros motivos de no uso de tecnología en forma adecuada

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-100]
Definición	Se pregunta en el año 2013 cuál de las opciones enumeradas en las preguntas 5_10_a hasta 5_10_e_Esp, describe mejor los motivos por los cuales la empresa no utilizó en forma adecuada tecnología o software. Debe marcar al menos una opción con respuesta en sí.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Información brindada por el informante directo.
Pre-pregunta	Corresponde en caso de haber respondido adecuada en 5_9 y sí en 5_10_e.
Pregunta textual	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los motivos por los cuales su empresa no utilizó tecnología o software? Otros especiicar.

Archivo BASE EUTICPE 2013

#183 M5_5_10_e_Esp: Especificación de otros motivos de no uso de tecnología en forma adecuada

Manual del encuestador	La pregunta está orientada a relevar los motivos aducidos por aquellas empresas que consideran que lo utilización de TIC o software es "adecuada" o "no sabe". Seleccione SI o NO en cada uno de los motivos que se detallan. Alerta: Debe marcar al menos una que SI (aunque fuera en "otros", especificando a que hace referencia).
Imputación	No se imputaron empresas en forma total, solamente se imputaron datos faltantes o con errores evidentes, teniendo en cuenta información auxiliar proveniente del Marco de Empresas y de fuentes externas disponibles.

#184 M5_5_10_e_Esp_Recodificado: Indica si la variable M5_5_10_e_Esp está recodificada.

Información	[Tipo de Operación Estadística= discreta] [Formato = alfanumérica-31]
Definición	El objetivo de esta pregunta es codificar las actividades descriptas en la opción "Otros" de la pregunta M5_5_10_e_Esp.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Imputación	No aplica.

#185 w_fi: EXPANSOR

Información	[Tipo de Operación Estadística= continua] [Formato = numérica-19.2]
Definición	Factor que permite expandir la información obtenida al total de la población.
Universo	Ver ítem Universo de estudio ubicado en el Capítulo Cobertura.
Fuente	Dato proveniente del diseño muestral.
Imputación	No aplica.