

Variables del formulario de la encuesta a Productores

Capítulo	Sección	Variables	Descripción de la variable
A.- Identificación de la Empresa e Informante		N°INE Razon_Social Tipo_Empresa Calle Nro_Puerta Telef_Empre Fax_Empre Mail_Empre Nombre_Info Cargo_Info Telef_Info Fax_Info Mail_Info Encuestador Etapas	
B.- Valor de las ventas por productos seleccionados (miles de \$).		B_ProdCPCCodigo B_ProdCPCNombre B_NacioCVDoce B_NacioCVQuince	Código CPC Descripción del producto Valor de Ventas 2012 Valor de Ventas 2015
	Estructura de Ventas, según destinos(%)	B_NacioCMayoris B_NacioCMino B_NacioCExpor B_NacioCPropUso B_NacioCConsumo B_NacioCTotal	Mayorista Minorista Exportación Empresas reutilizadoras (sector público y privado) Público Gral. Suma de los porcentajes
C.- Modalidad de entrega y costo de transporte.	Estructura de las ventas en plaza según modalidad (%)	C_NacioFentPuer C_NacioFSinCargo C_NacioFFacSepa C_NacioFFacTercer C_NacioFTotal	Entrega en la puerta establecimiento Envío sin cargo Envío con facturación (por la misma Empresa) Envío con facturación (por un 3ero.) Total %
	Monto facturado por separado por concepto de transporte (miles de \$)	C_NacioFEmpresa C_NacioFTerceros C_NacioFEmpresaTotal C_NacioFTercerosTotal	Monto flete fact. por empresa en la línea de prod. Monto flete fact. por 3ero. en la línea de prod. Total factura empresa por concepto de fletes Total factura 3eros.
D.- Márgenes de comercio.		D_NacioEMayoris D_NacioEMinor	Margen aplicado por el Mayorista al que le vende Margen aplicado por el Minorista al que le vende
E.- Empresas (mayoristas, minoristas) que comercializan los productos de la empresa.		E_NacioHNomEmp_1 E_NacioHPorcen_1 E_NacioHNomEmp_2 E_NacioHPorcen_2 E_NacioHNomEmp_3 E_NacioHPorcen_3 E_NacioHNomEmp_4 E_NacioHPorcen_4	Razón social empresa 1 Porcentaje de la empresa 1 sobre venta de la línea Razón social empresa 2 Porcentaje de la empresa 2 sobre venta de la línea Razón social empresa 3 Porcentaje de la empresa 3 sobre venta de la línea Razón social empresa 4 Porcentaje de la empresa 4 sobre venta de la línea
F.- Observaciones Generales del formulario.		F_NacioGObs	Observaciones

Variables del formulario de la encuesta a Importadores

Capítulo	Sección	Variable	Descripción variable
A.- Identificación de la Empresa e Informante		NºINE	
		Razon_Social	
		Tipo_Empresa	
		Calle	
		Nro_Puerta	
		Telef_Empre	
		Fax_Empre	
		Mail_Empre	
		Nombre_Info	
		Cargo_Info	
		Telef_Info	
		Fax_Info	
		Mail_Info	
		Encuestador	
		Etapa	
B.- Valor CIF y estructura de los costos agregados al valor Cif de las mercaderías importadas (expresado como porcentaje)		Cod_Prod	Código producto NCM
		B_Cif	Valor Cif 2015 miles \$
		B_TGA	Tasa global arancelaria
		B_IVA	
		B_IMESI	
		B_Gas_Aduana	Gastos de aduana
		B_Tar_Portu	Tarifas portuarias
		B_Gas_Banca	Gastos bancarios
		B_Gas_Dep_Puert	Gastos despachante
		B_Fle_Contra	Fletes contratados desde la aduana al establecimiento
		B_Otr_Gastos	Otros gastos
		B_Suma	Total (suma de todos los porcentajes sobre el CIF)
		B_Total_Cif	Suma valores CIF de todas las líneas
C.- Destino de las importaciones del año calendario 2015 (expresado como porcentaje sobre el valor de venta)		C_ImportPerMer	Porcentaje de pérdidas o mermas sobre el valor compras
		C_Uso_pro_Import	Para usos del propio importador
		C_Mayoris	Porcentaje del destino Mayorista
		C_Minoris	Porcentaje del destino Minorista
		C_Empre_pro_Empre	Porc. de venta a Empresas reutilizadoras
		C_Gob_Emp	Porc. de venta a Gobierno y Empresas Públicas
		C_Pub_Gral	Porc. de venta a Público en Gral.
		C_Expor	Porc. de venta a Exportaciones directas
		C_Total	Total %
D.- Modalidad de entrega y costo de transporte	Estructura de las ventas en plaza (%)	D_Ent_pue_estab	Entrega en la puerta establecimiento
		D_SinCargo	Envío sin cargo
		D_Fac_ProEmp	Envío con facturación (por la propia Empresa)
		D_Fac_terce	Envío con facturación (por un 3ero.)
		D_Total	Total %
	Monto facturado por separado por concepto de transporte (miles de \$)	D_Por_ProEmpre	Monto flete fact. por empresa en la línea de prod.
		D_Por_Terce	Monto flete fact. por 3ero. en la línea de prod.
		D_Total_Por_ProEmpre	Total factura empresa
		D_Total_Por_Terce	Total factura 3eros.
E.- Márgenes de comercio (expresado como porcentaje sobre costos)	Del importador a sus ventas	E_Mayor	al Mayorista
		E_Minor	al Minorista
		E_ProUso	a Empresas para su propio uso
		E_GobYEmp	al Gobierno y empresas públicas
		E_PubGral	al Público en gral.
		E_Expor	a la Exportación
		E_Del_Mayor	margen aplicado por el mayorista
		E_Del_Minor	margen aplicado por el minorista
F.- Principales empresas (mayoristas, minoristas) que comercializan los productos importados por su empresa		F_NomEm_1	Razón social empresa 1
		F_Porcen_1	Porcentaje de la empresa 1 sobre venta de la línea
		F_NomEm_2	Razón social empresa 2
		F_Porcen_2	Porcentaje de la empresa 2 sobre venta de la línea
		F_NomEm_3	Razón social empresa 3
		F_Porcen_3	Porcentaje de la empresa 3 sobre venta de la línea
		F_NomEm_4	Razón social empresa 4
		F_Porcen_4	Porcentaje de la empresa 4 sobre venta de la línea
G.- Costos de instalación de los bienes de capital importados (%)		G_SinCosto	Sin costos de instalación
		G_Fac_Import	Instalación con costo (facturada por el importador)
		G_Fac_Ter	Instalación con costo (facturada por un 3ero.)
		G_Total	Total %
		G_Import	Monto facturado por el importador
		G_Terce	Monto facturado por el 3ero.
		G_TotImport	Total facturado por el importador (suma todas las líneas)
		G_TotTerce	Total facturado por el 3ero.(suma todas las líneas)
Observaciones		H_Obser	

Variables del formulario de la encuesta Mayorista

Capítulo	Sección	Variable	Descripción variable
A.- Identificación de la Empresa e Informante		N°INE	
		Razon_Social	
		Tipo_Empresa	
		Calle	
		Nro_Puerta	
		Telef_Empre	
		Fax_Empre	
		Mail_Empre	
		Nombre_Info	
		Cargo_Info	
		Telef_Info	
		Fax_Info	
B.- Ventas y porcentaje de ventas en el total, por producto y origen, del año 2015.		ProdNCMCodigo	Código de producto
		ProdNCMNombre	descripción producto
		MayorB_NCMVentas	Monto venta producto
		MayorB_NCMPorcen	Porcentaje de la línea de producto sobre total de ventas
		MayorB_NCMTotalVentas	Suma Venta todas las líneas
		MayorB_NCMTotalPorcen	Suma porcentajes
C.- Costo y origen de las mercaderías, costo de transporte facturado por 3eros. y valor de las ventas del año 2015 (miles \$)		MayorC_NCMCosMerca	Costo de la mercadería
		MayorC_NCMCostoTranspor	Costo del transporte facturado aparte (desde el proveedor a la puerta del establecimiento)
D.- Destino de las ventas del año 2015 (%)		MayorD_NCMPerOMer	Pérdidas o mermas % sobre compras
		MayorD_NCMVentas	Total de venta de la línea
		MayorD_NCMMayoristas	a Mayorista
		MayorD_NCMMinoristas	a Minorista
		MayorD_NCMPropioUso	a Empresas para su propio uso
		MayorD_NCMGobierno	a Gobierno y Empresas públicas
		MayorD_NCMPubGral	a Público en general
		MayorD_NCMExportacion	a Exportación directa de la empresa
		MayorD_NCMTotal	Suma de los porcentajes
E.- Modalidad de entrega y costo de transporte	Estructura de las ventas en plaza (%)	MayorE_NCMEntrePuer	Total factura empresa por concepto de fletes
		MayorE_NCMSinCargo	Total factura 3eros.
		MayorE_NCMFacSep	Envío con facturación (por la misma Empresa)
		MayorE_NCMFacCarTer	Envío con facturación (por un 3ero.)
	Monto facturado miles de \$	MayorE_NCMTotal	Total %
		MayorE_NCMPropia	Monto flete fact. por empresa por línea producto
		MayorE_NCMTerce	Monto flete fact. por 3ero. por línea de producto
F.- Márgenes de comercio actuales (expresado como porcentaje sobre costo)		MayorF_NCMMayoris	al Mayorista
		MayorF_NCMMinor	al Minorista
		MayorF_NCMUsoEmp	a Empresas para su propio uso
		MayorF_NCMGob	al Gobierno y empresas públicas
		MayorF_NCMPubGral	al Público en gral.
		MayorF_NCMExpor	a la Exportación
		MayorF_NCMMayAlVende	margen aplicado por el mayorista al que se le vende
		MayorF_NCMMinAlVende	margen aplicado por el minorista al que se le vende
G.- Principales empresas Mayoristas y Minoristas que comercializan los productos de su empresa		MayorG_NCMNomEmp_1	Razón social empresa 1
		MayorG_NCMPorcen_1	Porcentaje de la empresa 1 sobre venta de la línea
		MayorG_NCMNomEmp_2	Razón social empresa 2
		MayorG_NCMPorcen_2	Porcentaje de la empresa 2 sobre venta de la línea
		MayorG_NCMNomEmp_3	Razón social empresa 3
		MayorG_NCMPorcen_3	Porcentaje de la empresa 3 sobre venta de la línea
		MayorG_NCMNomEmp_4	Razón social empresa 4
		MayorG_NCMPorcen_4	Porcentaje de la empresa 4 sobre venta de la línea
H.- Observaciones Generales del formulario		MayorHOBser	

La descripción aplica para productos NCM o CPC

Variables del formulario de la encuesta a Minorista

Capítulo	Sección	Variable	Descripción variable
A.- Identificación de la Empresa e Informante		NºINE	
		Razon_Social	
		Tipo_Empresa	
		Calle	
		Nro_Puerta	
		Telef_Empre	
		Fax_Empre	
		Mail_Empre	
		Nombre_Info	
		Cargo_Info	
		Telef_Info	
		Fax_Info	
		Mail_Info	
		Encuestador	
		Etapas	
B.- Ventas y porcentaje de ventas en el total, por producto y origen, del año 2015		B_ProdCPCCodigo	Código de producto
		B_ProdCPCNombre	Descripción de producto
		B_CPCTotalVentas	Valor de Ventas
		B_CPCTotalPorcen	Porcentaje sobre total de Ventas de la empresa
		B_CPCTotalVentas	Suma valor de ventas
		B_CPCTotalPorcen	Suma % sobre venta total de la empresa
C.- Costo y origen de las mercaderías, costo de transporte facturado por terceros y margen de comercialización		C_CPCCosMerca	Costo de ventas de la mercadería
		C_CPCCostoTranspor	Costo del transporte facturado por separado
		C_CPCPerMer	Pérdidas o mermas sobre compras %
		C_CPCMarVen	Margen de comercio sobre costos
D.- Modalidad de entrega y costo de transporte	Estructura de las ventas en plaza (%)	D_CPCEntrePuer	% Entrega en la puerta establecimiento
		D_CPCTSinCargo	% Envío sin cargo
		D_CPCFacSep	Envío con facturación (por la misma Empresa)
		D_CPCFacCarTer	Envío con facturación (por un 3ero.)
		D_CPCTotal	Total %
	Monto facturado miles de \$	D_CPCPropia	Monto flete fact. por empresa en la línea de prod.
E.- Observaciones Generales del formulario.		D_CPCTerce	Monto flete fact. por 3ero. en la línea de prod.
		E_MinorFObserva	

La descripción aplica para productos NCM o CPC