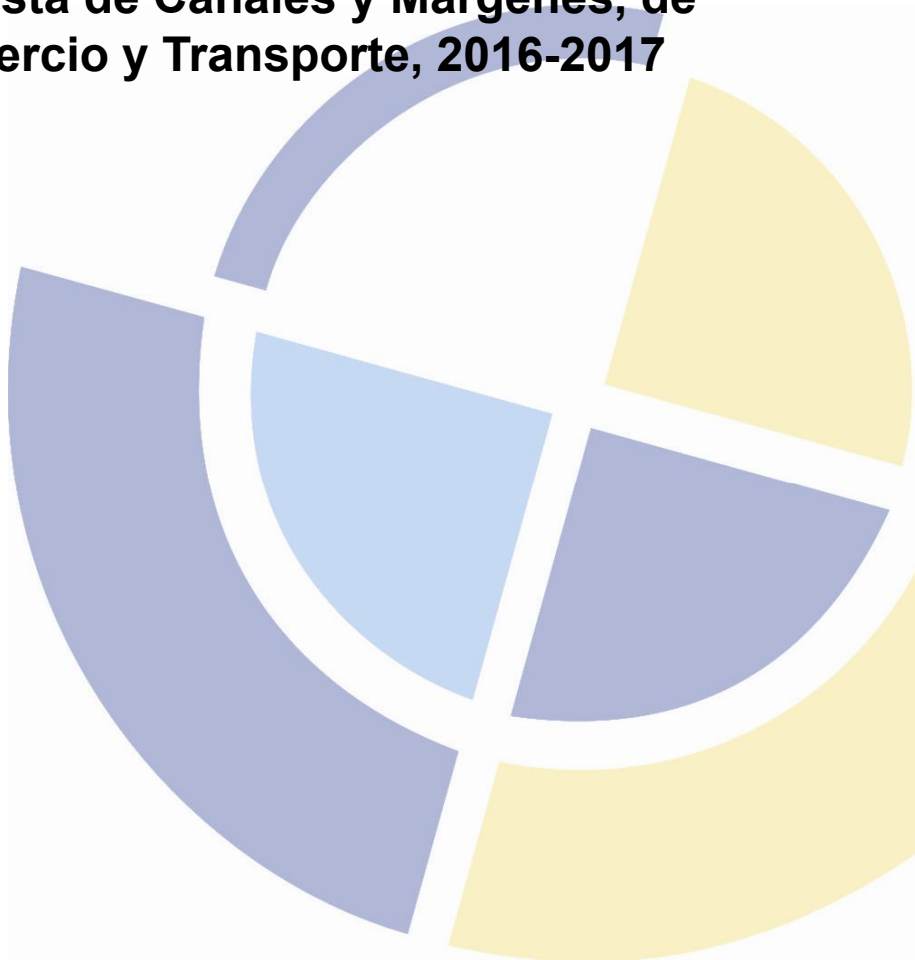


Uruguay

Banco Central del Uruguay

Instituto Nacional de Estadística, Presidencia de la República.

Encuesta de Canales y Márgenes, de Comercio y Transporte, 2016-2017



28 Diciembre 2017

Producción de los metadatos

Productor de los metadatos	Luis Gómez Hernández (LGH) , INE , Documentador y revisor
Fecha de Producción	12 Septiembre 2017
Número de Identificación	URY-INE-ECMCT-2016-2017-V01

Este documento fue producido utilizando el software [IHSN Microdata Management Toolkit](#)

Tabla de contenido

Resumen General	1
Alcance temático	2
Productores y colaboradores	2
Muestreo	2
Recolección de datos	3
Procesamiento y validación de datos	5
Política de acceso a los datos	6
Descripción de los microdatos	7
Encuesta Productores Nacionales	7
Importadores	7
Mayoristas	7
Minoristas	7
Lista de variables	8
Encuesta Productores Nacionales	8
Importadores	9
Mayoristas	11
Minoristas	12
Descripción de las variables	14
Encuesta Productores Nacionales	14
Importadores	19
Mayoristas	27
Minoristas	33
Documentación	38

Uruguay (2016-2017)
Encuesta de Canales y Márgenes, de Comercio y Transporte, 2016-2017
(ECMCT2016-17)
Survey of Channels and Margins of Commerce and Transport 2016

Resumen General

Tipo de Operación Estadística	Encuesta a Empresas [en/oth]
Número de Identificación	URY-INE-BCU-ECMCT-2016-v01
Antecedentes de la Operación Estadística	En 1993 el Banco Central del Uruguay (BCU) llevó a cabo una encuesta de Canales y Márgenes. Antes de esta fecha no se ubican antecedentes de operaciones de esta índole, salvo investigaciones realizadas por el mismo organismo. En 2001, se llevó adelante un operativo de similares características al actual, a través de un convenio celebrado entre el BCU y la Facultad de Ciencias Sociales de la UDELAR (Universidad de la República, Uruguay).

Resumen

En el marco del convenio celebrado entre el Banco Central del Uruguay (BCU) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) el 22 de setiembre de 2016, con el objeto de actualizar parte de la estructura estadística de base del sistema de cuentas nacionales, se puso en ejecución una nueva edición (primera llevada a cabo por el INE) de la encuesta de Canales y Márgenes, de Comercio y Transporte.

El propósito principal de la mencionada encuesta, referida a la actividad del ejercicio 2015, es obtener estimaciones acerca de los canales de comercialización de un conjunto de líneas de producto, de origen nacional e importado:

- sobre los márgenes de comercialización que se agregan en cada etapa de la cadena de distribución,
- así como de los transportes facturados, en forma separada de las mercaderías, por los distintos agentes participantes, en cada una de ellas.

A fin de cubrir en forma completa la cadena de valor de las líneas investigadas, el operativo se dividió en tres etapas:

La primera abarca empresas importadoras y productores nacionales. Su inicio puede fijarse entre el 28 de octubre y 17 de noviembre de 2016, con la asignación de las primeras encuestas presenciales y de las encuestas telefónicas, respectivamente.

La segunda, con empresas Mayoristas comercializadoras de productos de origen nacional y/o importado, tuvo inicio el 3 de febrero de 2017. La tercera etapa, dirigida a empresas Minoristas comercializadoras de productos de origen nacional y/o importado, dio comienzo el 6 de abril.

El marco utilizado para la selección de la muestra de empresas productoras de bienes de origen nacional fue la Encuesta Anual de Actividades Económicas 2012 (EAAE 2012). La selección de la muestra de importadores se realizó con base en los registros de aduana sobre las importaciones de 2015 y que, según la EAAE, su actividad principal fuera el comercio mayorista y/o minorista.

En el transcurso se enviaron 1196 encuestas, de las cuales 89% fueron respondidas en forma completa. La finalización formal del operativo fue el 31 de julio de 2017.

Equipo de trabajo del BCU:

- Ana Claudia de los Heros (Responsable del proyecto, Investigador, Diseño de la muestra), Fernando Barbeito y Maximiliano Mateuada.

Equipo de trabajo del INE:

- Santiago Bianchi, Coordinador General.
- Luis Gómez, Supervisor de la encuesta.
- Funcionarios, encuestadores modalidad presencial (ver documento adjunto: último informe ECMCT-2016).
- Funcionarios, modalidad telefónica (ver documento adjunto: último informe ECMCT-2016).

- Carlos Rodríguez y Martín Filippini, Desarrollo en TICs (plataforma web y formulario electrónico).	
Tipo de Datos	Encuesta por muestreo (ssd)
Unidad de Análisis	Líneas de producto, compuestas por un conjunto de productos, agrupados según la codificación internacional correspondiente: CPC (Codificación de Productos Centralizada) para los productos de origen nacional, y NCM (Nomenclatura Común del Mercosur) para los de origen importado.

Alcance temático	
Notas Temas fundamentales: Márgenes de comercialización, agregados en cada etapa del canal de distribución, y Transportes (fletes) facturados en forma independiente de la mercadería, para el traslado de la misma hasta la siguiente etapa.	
Palabras clave	Valor de Ventas, Costos de Ventas o Costos de adquisición, Margen de comercialización sobre costos, Pérdidas o mermas sobre compras, Destinos de las ventas, Envío de mercadería sin cargo o con facturación aparte
Cobertura Geográfica En la modalidad telefónica: cobertura nacional En la modalidad presencial: cobertura departamental (Montevideo).	
Universo En términos generales la encuesta está dirigida a empresas que comercializan productos manufacturados, residentes en el territorio económico nacional: 1era. etapa: Productores nacionales de la industria manufacturera y empresas importadoras de productos provenientes de la industria manufacturera. 2da. etapa: Empresas Mayoristas, comercializadoras de productos manufacturados, de origen nacional o importado. 3era. etapa: Empresas Minoristas, comercializadoras de productos manufacturados, de origen nacional o importado.	

Productores y colaboradores	
Investigadores Principales	Banco Central del Uruguay Instituto Nacional de Estadística, Presidencia de la República.
Otros reconocimientos	Gilda Salvato , Consultora externa , FMI, Organismo internacional

Muestreo	
Procedimiento de muestreo El diseño de la muestra estuvo a cargo del grupo responsable del BCU. Ver documento adjunto: "Procedimiento de selección de la unidades muestrales"	
Desviaciones del diseño muestral De acuerdo a la propuesta original, el operativo completo se cubriría con una muestra de 1500 empresas, distribuidas entre las tres etapas mencionadas: 600 empresas correspondientes a la primera y 900 entre las dos siguientes. Desde el punto de vista de la modalidad: 500 empresas serían encuestadas en forma presencial y el resto mediante encuestas telefónicas. Luego de algunas revisiones al plan original, formuladas en las reuniones de evaluación de avance del operativo, el número total de encuestas quedó establecido en 1196 empresas al final del mismo; de las cuales fueron 231 importadores, 354 productores nacionales, 334 mayoristas y 277 minoristas. Dentro del total mencionado, 218 se asignaron a la modalidad presencial, el resto a la encuesta telefónica.	

Tasa de Respuesta

La tasa general de respuesta fue de 89% (Productores: 88%, Importadores: 89%, Mayoristas: 90% y Minoristas: 86%), sobre un total de 1196 encuestas enviadas, a la fecha de cierre.

Sobre el estado de las encuestas que no se completaron: 137 se encontraban parcial o completamente omisas (11,5%). Entre ellas, 83 estaban totalmente incompletas (formulario vacío), que representan 7% sobre el total de encuestas enviadas. Las encuestas omisas de respuesta fueron intimadas a responder. Se inició gestión través de la asesoría jurídica del INE a las empresas que, luego de la intimación, permanecían en la misma situación. 37 encuestas no aplicaban al universo de estudio y 4 correspondían a empresas no operativas desde el periodo de referencia y/o a la fecha de la consulta (no ubicables).

La tasa de respuesta se calcula como: (Formularios Finalizados por el informante + Validados por el encuestador + Validados por la supervisión) / (Total de encuestas enviadas - No aplica - Form. devueltos de empresas no operativas).

No se toma en cuenta para el cálculo de la misma tasa las encuestas que, aunque completas, presentaban algún grado de inconsistencia detectada por el equipo de trabajo y no resuelta por el informante (54 empresas, 4,5%).

La tasa respuesta por línea de producto fue como se detalla a continuación:

A lo largo del operativo se alcanza a relevar 1390 líneas de producto, de las cuales 283 no tuvieron respuesta en ninguna de las etapas (productores-importadores, mayoristas y minoristas). En cada una se releva distinto número de casos, que presentan diferente grado de respuesta. Ver documentos adjuntos: Informe del operativo y anexo I (Detalle del números de respuestas y casos relevados por línea de producto).

- 80% de los productos tuvo al menos una respuesta a lo largo del operativo. Asimismo, 64% del total de encuestas enviadas tuvo respuesta en todas las etapas en que fueron relevados. El 23% de los productos atravesó las tres etapas consideradas, y 75% de ellos tuvo respuesta en cada una de ellas.
- En la encuesta a Productores la cobertura fue 99,6%, tanto por línea de productos como para el número de casos consultados por línea.
- En la encuesta a Importadores fue de 95 y 96% respectivamente.
- Mayoristas: la tasa de respuesta por líneas de producto fue de 61%, y tomando en cuenta el número de casos consultados: 48%. En esta etapa, así como en la etapa minorista, se agregaron productos al formulario, además de los precargados, asociados a la clase de actividad de la empresa informante.
- Minorista: 72% por línea de producto, y 62% de cobertura tomando en cuenta los casos consultados.

Expansores / Ponderadores

No aplica a las actividades desarrolladas por el INE en este proyecto.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Firma de convenio de cooperación INE- BCU:
inicio: 2016-09-22
Firma de convenio de cooperación INE- BCU:
fin: 2016-09-22
Capacitación a representantes BCU-INE a cargo de consultora externa (FMI):
inicio: 2016-09-27
Capacitación a representantes BCU-INE a cargo de consultora externa (FMI):
fin: 2016-09-28
Capacitación a representantes BCU-INE a cargo de consultora externa (FMI):
fin: 2016-09-30
Capacitación encuestadores presenciales (funcionarios del INE):
inicio: 2016-10-20
Capacitación encuestadores presenciales (funcionarios del INE):
fin: 2016-10-24
Asignación primeras encuestas, modalidad presencial:
inicio: 2016-10-28
Asignación primeras encuestas, modalidad presencial:
fin: 2016-10-28
Capacitación encuestadores, modalidad telefónica:

	inicio: 2016-11-15 Capacitación encuestadores, modalidad telefónica: fin: 2016-11-17 Queda operativa la plataforma web de la encuesta: inicio: 2016-11-17 Queda operativa la plataforma web de la encuesta: fin: 2016-11-17 Se completa la asignación de encuestas de la 1era. etapa (productores e importadores): inicio: 2016-11-17 Se completa la asignación de encuestas de la 1era. etapa (productores e importadores): fin: 2016-11-22 Envío del primer informe del INE al equipo de trabajo del BCU: inicio: 2016-12-30 Envío del primer informe del INE al equipo de trabajo del BCU: fin: 2016-12-30 Queda operativo el formulario electr. para la 2da. etapa (Mayorista): inicio: 2017-01-24 Queda operativo el formulario electr. para la 2da. etapa (Mayorista): fin: 2017-01-24 Asignación de la carga de encuesta Mayorista: inicio: 2017-02-03 Asignación de la carga de encuesta Mayorista: fin: 2017-02-28 Queda operativo el formulario de la 3era. etapa (Minorista): inicio: 2017-03 Queda operativo el formulario de la 3era. etapa (Minorista): fin: 2017-03 Asignación de la encuesta Minorista: inicio: 2017-04-05 Asignación de la encuesta Minorista: fin: 2017-05 Asignación de la encuesta Minorista: fin: 2017-05-25 Carga adicional de encuestas a Importadores, Mayoristas y Minoristas: inicio: 2017-06-27 Carga adicional de encuestas a Importadores, Mayoristas y Minoristas: fin: 2017-06-27 Cierre formal del operativo: inicio: 2017-07-31 Cierre formal del operativo: fin: 2017-07-31 Envío de resolución de multas y recepción de las encuestas omisas, correspondientes a la última etapa : inicio: 2017-08-01 Envío de resolución de multas y recepción de las encuestas omisas, correspondientes a la última etapa : fin: 2017-09-01 Envío de resolución de multas y recepción de las encuestas omisas, correspondientes a la última etapa : fin: 2017-09-15 Elaboración del segundo informe.: fin: 2017-09-29
Periodo de Referencia de los datos	Año contable o año calendario: inicio: ; 2015-01-01 Año contable o año calendario:

	; fin: 2015-12-31
Modo de Recolección	Cara a Cara [f2f]; Entrevista Telefónica Asistida por Computadora [cati]
<u>Cuestionarios</u> El diseño del formulario es de tipo dirigido. A excepción del capítulo correspondiente a los datos de la empresa encuestada, se releva un conjunto de variables cuantitativas-continuas en su mayoría, para un conjunto de líneas de producto, preestablecidas en el mismo, con respuestas no estructuradas (no codificadas).	
<u>Supervisión y Otras Acciones</u> - Seguimiento de la planilla diaria de relevamiento completada por los crítico-encuestadores. - Recritica y consulta de los formularios validados por los encuestadores y/o de los formularios finalizados por los informantes. - Indicadores de desempeño en forma periódica (cantidad de encuestas finalizadas por encuestador, demora media a la fecha de control, etc.). - Envío de instructivo y recomendaciones al inicio y durante el periodo de respuesta del informante. - Aviso previo a la fecha de vencimiento del plazo otorgado. - Instancias semanales de consulta y revisión, de conceptos y de procedimientos, con los crítico-encuestadores.	

Procesamiento y validación de datos

Organización y Preparación

La primera instrucción estuvo a cargo de una consultora internacional, representante del FMI. En el transcurso, como parte de la misma capacitación, se aplicó una encuesta piloto a un número reducido de empresas correspondientes a la primera etapa (productores e importadores), previo al comienzo del operativo, con la participación de los representantes del BCU y del INE. La duración, entre ambas actividades, fue de una semana (tercera semana después de la firma del convenio).

La instancia de capacitación a funcionarios del instituto, para desempeñarse como encuestadores en el operativo, estuvo a cargo de la coordinación de la encuesta. La duración fue de dos jornadas, entre dos y tres horas cada una. La misma se llevó a cabo al comienzo de cada una de las etapas.

Integración del equipo de relevamiento:

- Modalidad presencial: Diez funcionarios del instituto que se desempeñaron como encuestadores a tiempo parcial. Esta modalidad fue sugerida por la consultoría internacional, requería de por lo menos una entrevista personal (cara a cara).
- Modalidad telefónica: Cinco funcionarios contratados temporalmente (contrato laboral), carga horaria: 20 horas semanales.

La encuesta se completaba a través de formulario electrónico, disponible en la plataforma web, el que fue implementado con la asistencia de los funcionarios del área especializada del instituto.

Organización del relevamiento.

La primera etapa transcurrió desde la segunda mitad de noviembre, básicamente, hasta enero inclusive. En octubre se había asignado un número reducido de encuestas presenciales. En el periodo se asignaron 577 empresas (354 productores y 223 importadores), de los cuales 100 fueron presenciales y el resto a la modalidad telefónica.

En la segunda etapa, desde febrero a marzo inclusive, se asignaron 322 encuestas dirigidas a empresas mayoristas; 231 se adjudicaron a la encuesta telefónica.

La tercera etapa comenzó en abril de 2017. Se asignaron 90 encuestas dirigidas a comercios minoristas, de las cuales 80 correspondieron a la modalidad telefónica y 10 a la modalidad presencial. Las últimas 186 encuestas minoristas, se asignaron en junio a una nueva modalidad telefónica, asumida por funcionarios del INE a tiempo parcial; tras el vencimiento de los contratos laborales de los encuestadores telefónicos y la finalización de la modalidad presencial. A esa fecha se asignaron adicionalmente algunas encuestas dirigidas a importadores y comercios mayoristas.

Provisión de unidades de relevamiento. Cada etapa se abastecía de la anterior. A medida que se avanzaba en cada una, se remitía la base de datos al grupo de trabajo del BCU, quienes a su vez proveían la muestra de unidades de relevamiento (empresas) en la etapa siguiente. Éstas se seleccionaban a partir de las unidades

encuestadas en la etapa anterior, según los principales clientes declarados en el capítulo correspondiente del formulario de la encuesta.

Comunicación con las unidades seleccionadas. Secuencia de contactos, luego de asignadas a cada encuestador:

- En primer lugar se enviaba un correo electrónico, a través de la plataforma, con el que se hacía la presentación formal de la encuesta. A partir del primer envío, se otorgaba un plazo de 10 días hábiles para completar el formulario.
- A continuación, el encuestador asignado hacía el primer contacto telefónico, a través del cual completaba la presentación de la encuesta y prestaba asistencia al informante.
- Llegada la fecha de vencimiento, se enviaba correo de intimación de respuesta a los informantes de las unidades no finalizadas.

Demora de la respuesta:

El número promedio, hasta completar el formulario, fue de entre cuatro y cinco contactos por encuestador. En general, la demora media por informante para finalizar la encuesta fue de entre veinte y veinticuatro días hábiles. El máximo registrado fue de setenta y siete días hábiles (estimado a partir de los formularios completos a la fecha de cierre, el último día de julio).

Estimaciones del error muestral

Se calcula Coeficientes de Variación (CV) de los márgenes de comercialización declarados, según destino de venta, en cada etapa de la encuesta, sobre la base de datos sin depuración ni tratamiento de datos faltantes. Se calcula para las líneas donde se registró más de dos respuestas.

El propósito de la presentación de los mencionados coeficientes es brindar una idea resumida de la dispersión de los datos obtenidos y, al mismo tiempo, información acerca del número de observaciones disponibles en esta variable, en cada línea de producto. A modo de resumen, la mediana de los coeficientes de variación se puede ubicar en un entorno de entre 40 y 55% sobre el margen medio, en las diferentes líneas de producto y destinos de venta, para las distintas etapas de la encuesta.

(Ver documentos adjuntos: Informe y, Anexos II y III.)

Política de acceso a los datos

Contacto(s)	Departamento Difusión y Comunicación (Instituto Nacional de Estadística) , Tel.: 0 0598 150 7725 , DIFUSION@ine.gub.uy
--------------------	--

Confidencialidad

Las partes se comprometen a guardar confidencialidad y reserva de la información obtenida -según consta en el convenio firmado por las partes-, sin perjuicio de las obligaciones que comprenden el deber de guardar secreto estadístico

Condiciones de acceso

El BCU y el INE se reservan la facultad de utilizar los resultados del estudio y en especial de publicarlos, comunicarlos a terceros y utilizarlos con fines estrictamente estadísticos, en el cumplimiento de sus tareas específicas de compilación de las Cuentas Nacionales y producción de Estadísticas Económicas, y en un todo de acuerdo con la disposiciones de la ley N°16.616 de 20 de octubre de 1994 y de la Carta Orgánica del BCU.

Descripción de los microdatos

Contenido de los microdatos 4 archivo(s)

Encuesta Productores Nacionales	
Cantidad de Variables	45
Contenido del archivo de microdatos Variables contenidas en el formulario de la encuesta aplicada a productores nacionales de la industria manufacturera.	

Importadores	
Cantidad de Variables	71
Contenido del archivo de microdatos Variables contenidas en el formulario de la encuesta aplicada a importadores de productos manufacturados	

Mayoristas	
Cantidad de Variables	56
Contenido del archivo de microdatos Variables del formulario aplicado a empresas mayoristas, comercializadoras de productos manufacturados. Aplica para las líneas de producto de origen nacional (codificación CPC) y/o importado (codificación NCM)	

Minoristas	
Cantidad de Variables	33
Contenido del archivo de microdatos Variables del formulario aplicado a empresas minoristas, comercializadoras de productos manufacturados. Aplica para las líneas de producto de origen nacional (codificación CPC) y/o importado (codificación NCM)	

Lista de variables

Contenido de los microdatos 205 variable(s)

Archivo Encuesta Productores Nacionales					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
1	NINE	N°INE	discreta	numérica.0	-
2	Razon_Social	Razon_Social	discreta	Categórica-12	-
3	Tipo_Empresa	Tipo_Empresa	discreta	Categórica-22	-
4	Calle	Calle	discreta	Categórica-8	-
5	Nro_Puerta	Nro_Puerta	discreta	Categórica-255	-
6	Telef_Empre	Telef_Empre	discreta	Categórica-1	-
7	Fax_Empre	Fax_Empre	discreta	Categórica-1	-
8	Mail_Empre	Mail_Empre	discreta	Categórica-21	-
9	Nombre_Info	Nombre_Info	discreta	Categórica-15	-
10	Cargo_Info	Cargo_Info	discreta	Categórica-26	-
11	Telef_Info	Telef_Info	discreta	Categórica-1	-
12	Fax_Info	Fax_Info	discreta	Categórica-1	-
13	Mail_Info	Mail_Info	discreta	Categórica-26	-
14	Encuestador	Encuestador	discreta	Categórica-5	-
15	Etapa	Etapa	discreta	Categórica-25	-
16	B_ProdCPCCodigo	B_ProdCPCCodigo	discreta	Categórica-1	-
17	B_ProdCPCNombre	B_ProdCPCNombre	discreta	Categórica-1	-
18	B_NacioCVDoce	B_NacioCVDoce	continua	numérica.0	-
19	B_NacioCVQuince	B_NacioCVQuince	continua	numérica.0	-
20	B_NacioCMayoris	B_NacioCMayoris	continua	numérica.0	-
21	B_NacioCMino	B_NacioCMino	continua	numérica.0	-
22	B_NacioCExpor	B_NacioCExpor	continua	numérica.0	-
23	B_NacioCPropUso	B_NacioCPropUso	continua	numérica.0	-
24	B_NacioCConsumo	B_NacioCConsumo	continua	numérica.0	-
25	B_NacioCTotal	B_NacioCTotal	continua	numérica.0	-
26	C_NacioFEntPuer	C_NacioFEntPuer	continua	numérica.0	-
27	C_NacioFSinCargo	C_NacioFSinCargo	continua	numérica.0	-
28	C_NacioFFacSepa	C_NacioFFacSepa	continua	numérica.0	-
29	C_NacioFFacTercer	C_NacioFFacTercer	continua	numérica.0	-
30	C_NacioFTotal	C_NacioFTotal	continua	numérica.0	-
31	C_NacioFEmpresa	C_NacioFEmpresa	continua	numérica.0	-
32	C_NacioFTerceros	C_NacioFTerceros	continua	numérica.0	-
33	C_NacioFEmpresaT	C_NacioFEmpresaTotal	continua	numérica.0	-
34	C_NacioFTercerosT	C_NacioFTercerosTotal	continua	numérica.0	-
35	D_NacioEMayoris	D_NacioEMayoris	continua	numérica.0	-

Archivo Encuesta Productores Nacionales

#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
36	D_NacioEMinor	D_NacioEMinor	continua	numérica.0	-
37	E_NacioHNomEmp	E_NacioHNomEmp_1	discreta	Categoría-9	-
38	E_NacioHPorcen_1	E_NacioHPorcen_1	continua	numérica.0	-
39	E_NacioHNomEmp	E_NacioHNomEmp_2	discreta	Categoría-9	-
40	E_NacioHPorcen_2	E_NacioHPorcen_2	continua	numérica.0	-
41	E_NacioHNomEmp	E_NacioHNomEmp_3	discreta	Categoría-8	-
42	E_NacioHPorcen_3	E_NacioHPorcen_3	continua	numérica.0	-
43	E_NacioHNomEmp	E_NacioHNomEmp_4	discreta	Categoría-20	-
44	E_NacioHPorcen_4	E_NacioHPorcen_4	continua	numérica.0	-
45	F_NacioGObser	F_NacioGObser	discreta	Categoría-1	-

Archivo Importadores

#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
1	NINE	N°INE	discreta	numérica.0	-
2	Razon_Social	Razon_Social	discreta	Categoría-22	-
3	Tipo_Empresa	Tipo_Empresa	discreta	Categoría-20	-
4	Calle	Calle	discreta	Categoría-13	-
5	Nro_Puerta	Nro_Puerta	discreta	numérica.0	-
6	Telef_Empre	Telef_Empre	discreta	Categoría-9	-
7	Fax_Empre	Fax_Empre	discreta	Categoría-9	-
8	Mail_Empre	Mail_Empre	discreta	Categoría-21	-
9	Nombre_Info	Nombre_Info	discreta	Categoría-14	-
10	Cargo_Info	Cargo_Info	discreta	Categoría-17	-
11	Telef_Info	Telef_Info	discreta	Categoría-18	-
12	Fax_Info	Fax_Info	discreta	Categoría-1	-
13	Mail_Info	Mail_Info	discreta	Categoría-20	-
14	Encuestador	Encuestador	discreta	Categoría-5	-
15	Etapa	Etapa	discreta	Categoría-25	-
16	Cod_Prod	Cod_Prod	discreta	numérica.0	-
17	B_Cif	B_Cif	continua	numérica.0	-
18	B_TGA	B_TGA	continua	numérica.0	-
19	B_IVA	B_IVA	continua	numérica.0	-
20	B_IMESI	B_IMESI	continua	numérica.0	-
21	B_Gas_Aduana	B_Gas_Aduana	continua	numérica.0	-
22	B_Tar_Portu	B_Tar_Portu	continua	numérica.0	-
23	B_Gas_Banca	B_Gas_Banca	continua	numérica.0	-
24	B_Gas_Dep_Puert	B_Gas_Dep_Puert	continua	numérica.0	-
25	B_Fle_Contra	B_Fle_Contra	continua	numérica.0	-

Archivo Importadores					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
26	B_Otr_Gastos	B_Otr_Gastos	continua	numérica.0	-
27	B_Suma	B_Suma	continua	numérica.0	-
28	B_Total_Cif	B_Total_Cif	continua	numérica.0	-
29	C_ImportDPerMer	C_ImportDPerMer	continua	numérica.0	-
30	C_Uso_pro_Import	C_Uso_pro_Import	continua	numérica.0	-
31	C_Mayoris	C_Mayoris	continua	numérica.0	-
32	C_Minoris	C_Minoris	continua	numérica.0	-
33	C_Empre_pro_Emp	C_Empre_pro_Empre	continua	numérica.0	-
34	C_Gob_Emp	C_Gob_Emp	continua	numérica.0	-
35	C_Pub_Gral	C_Pub_Gral	continua	numérica.0	-
36	C_Expor	C_Expor	continua	numérica.0	-
37	C_Total	C_Total	continua	numérica.0	-
38	D_Ent_pue_estab	D_Ent_pue_estab	continua	numérica.0	-
39	D_SinCargo	D_SinCargo	continua	numérica.0	-
40	D_Fac_ProEmp	D_Fac_ProEmp	continua	numérica.0	-
41	D_Fac_terce	D_Fac_terce	continua	numérica.0	-
42	D_Total	D_Total	continua	numérica.0	-
43	D_Por_ProEmpre	D_Por_ProEmpre	continua	numérica.0	-
44	D_Por_Terce	D_Por_Terce	continua	numérica.0	-
45	D_Total_Por_ProEmpre	D_Total_Por_ProEmpre	continua	numérica.0	-
46	D_Total_Por_Terce	D_Total_Por_Terce	continua	numérica.0	-
47	E_Mayor	E_Mayor	continua	numérica.0	-
48	E_Minor	E_Minor	continua	numérica.0	-
49	E_ProUso	E_ProUso	continua	numérica.0	-
50	E_GobYEmp	E_GobYEmp	continua	numérica.0	-
51	E_PubGral	E_PubGral	continua	numérica.0	-
52	E_Expor	E_Expor	continua	numérica.0	-
53	E_Del_Mayor	E_Del_Mayor	continua	numérica.0	-
54	E_Del_Minor	E_Del_Minor	continua	numérica.0	-
55	F_NomEm_1	F_NomEm_1	discreta	Categórica-10	-
56	F_Porcen_1	F_Porcen_1	continua	numérica.0	-
57	F_NomEm_2	F_NomEm_2	discreta	Categórica-10	-
58	F_Porcen_2	F_Porcen_2	continua	numérica.0	-
59	F_NomEm_3	F_NomEm_3	discreta	Categórica-10	-
60	F_Porcen_3	F_Porcen_3	continua	numérica.0	-
61	F_NomEm_4	F_NomEm_4	discreta	Categórica-10	-
62	F_Porcen_4	F_Porcen_4	continua	numérica.0	-
63	G_SinCosto	G_SinCosto	continua	numérica.0	-
64	G_Fac_Import	G_Fac_Import	continua	numérica.0	-

Archivo Importadores					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
65	G_Fac_Ter	G_Fac_Ter	continua	numérica.0	-
66	G_Total	G_Total	continua	numérica.0	-
67	G_Impor	G_Impor	continua	numérica.0	-
68	G_Terce	G_Terce	continua	numérica.0	-
69	G_TotImpor	G_TotImpor	continua	numérica.0	-
70	G_TotTerce	G_TotTerce	continua	numérica.0	-
71	H_Obser	H_Obser	discreta	Catégorica-1	-

Archivo Mayoristas					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
1	NINE	N°INE	discreta	numérica.0	-
2	Razon_Social	Razon_Social	discreta	Catégorica-39	-
3	Tipo_Empresa	Tipo_Empresa	discreta	Catégorica-18	-
4	Calle	Calle	discreta	Catégorica-17	-
5	Nro_Puerta	Nro_Puerta	discreta	numérica.0	-
6	Telef_Empre	Telef_Empre	discreta	numérica.0	-
7	Fax_Empre	Fax_Empre	discreta	Catégorica-1	-
8	Mail_Empre	Mail_Empre	discreta	Catégorica-26	-
9	Nombre_Info	Nombre_Info	discreta	Catégorica-14	-
10	Cargo_Info	Cargo_Info	discreta	Catégorica-18	-
11	Telef_Info	Telef_Info	discreta	numérica.0	-
12	Fax_Info	Fax_Info	discreta	numérica.0	-
13	Mail_Info	Mail_Info	discreta	Catégorica-25	-
14	Encuestador	Encuestador	discreta	Catégorica-5	-
15	Etapa	Etapa	discreta	Catégorica-25	-
16	ProdCPCCodigo	ProdCPCCodigo	discreta	numérica.0	-
17	ProdCPCNombre	ProdCPCNombre	discreta	Catégorica-255	-
18	MayorB_CPCVentas	MayorB_CPCVentas	continua	numérica.0	-
19	MayorB_CPCPorcen	MayorB_CPCPorcen	continua	numérica.0	-
20	MayorB_CPCTotalV	MayorB_CPCTotalVentas	continua	numérica.0	-
21	MayorB_CPCTotalP	MayorB_CPCTotalPorcen	continua	numérica.0	-
22	MayorC_CPCCosM	MayorC_CPCCosMerca	continua	numérica.0	-
23	MayorC_CPCCosto	MayorC_CPCCostoTranspor	continua	numérica.0	-
24	MayorD_CPCPerO	MayorD_CPCPerOMer	continua	numérica.0	-
25	MayorD_CPCVentas	MayorD_CPCVentas	continua	numérica.0	-
26	MayorD_CPCMayer	MayorD_CPCMayeristas	continua	numérica.0	-
27	MayorD_CPCMinor	MayorD_CPCMinoristas	continua	numérica.0	-
28	MayorD_CPCPropio	MayorD_CPCPropioUso	continua	numérica.0	-

Archivo Mayoristas					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
29	MayorD_CPCGobie	MayorD_CPCGobierno	continua	numérica.0	-
30	MayorD_CPCPubG	MayorD_CPCPubGral	continua	numérica.0	-
31	MayorD_CPCExpor	MayorD_CPCExportacion	continua	numérica.0	-
32	MayorD_CPCTotal	MayorD_CPCTotal	continua	numérica.0	-
33	MayorE_CPCEntre	MayorE_CPCEntrePuer	continua	numérica.0	-
34	MayorE_CPCSinCa	MayorE_CPCSinCargo	continua	numérica.0	-
35	MayorE_CPCFacSe	MayorE_CPCFacSep	continua	numérica.0	-
36	MayorE_CPCFacCa	MayorE_CPCFacCarTer	continua	numérica.0	-
37	MayorE_CPCTotal	MayorE_CPCTotal	continua	numérica.0	-
38	MayorE_CPCPropia	MayorE_CPCPropia	continua	numérica.0	-
39	MayorE_CPCTerce	MayorE_CPCTerce	continua	numérica.0	-
40	MayorF_CPCMayer	MayorF_CPCMayeris	continua	numérica.0	-
41	MayorF_CPCMinor	MayorF_CPCMinor	discreta	numérica.0	-
42	MayorF_CPCUsoE	MayorF_CPCUsoEmp	continua	numérica.0	-
43	MayorF_CPCGob	MayorF_CPCGob	continua	numérica.0	-
44	MayorF_CPCPubG	MayorF_CPCPubGral	continua	numérica.0	-
45	MayorF_CPCExpor	MayorF_CPCExpor	continua	numérica.0	-
46	MayorF_CPCMayer	MayorF_CPCMayerAlVende	continua	numérica.0	-
47	MayorF_CPCMinAl	MayorF_CPCMinAlVende	discreta	numérica.0	-
48	MayorG_CPCNOME	MayorG_CPCNomEmp_1	discreta	Categorica-1	-
49	MayorG_CPCPorce	MayorG_CPCPorcen_1	continua	numérica.0	-
50	MayorG_CPCNOME	MayorG_CPCNomEmp_2	discreta	Categorica-1	-
51	MayorG_CPCPorce	MayorG_CPCPorcen_2	continua	numérica.0	-
52	MayorG_CPCNOME	MayorG_CPCNomEmp_3	discreta	Categorica-1	-
53	MayorG_CPCPorce	MayorG_CPCPorcen_3	continua	numérica.0	-
54	MayorG_CPCNOME	MayorG_CPCNomEmp_4	discreta	Categorica-1	-
55	MayorG_CPCPorce	MayorG_CPCPorcen_4	continua	numérica.0	-
56	MayorHObser	MayorHObser	discreta	Categorica-25	-

Archivo Minoristas					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
1	NINE	N°INE	discreta	numérica.0	-
2	Razon_Social	Razon_Social	discreta	Categorica-1	-
3	Tipo_Empresa	Tipo_Empresa	discreta	Categorica-1	-
4	Calle	Calle	discreta	Categorica-1	-
5	Nro_Puerta	Nro_Puerta	discreta	numérica.0	-
6	Telef_Empre	Telef_Empre	discreta	numérica.0	-
7	Fax_Empre	Fax_Empre	discreta	numérica.0	-

Archivo Minoristas					
#	Nombre	Etiqueta	Tipo de variable	Formato	Pregunta
8	Mail_Empre	Mail_Empre	discreta	Categorica-1	-
9	Nombre_Info	Nombre_Info	discreta	Categorica-1	-
10	Cargo_Info	Cargo_Info	discreta	Categorica-1	-
11	Telef_Info	Telef_Info	discreta	numérica.0	-
12	Fax_Info	Fax_Info	discreta	numérica.0	-
13	Mail_Info	Mail_Info	discreta	Categorica-1	-
14	Encuestador	Encuestador	discreta	Categorica-1	-
15	Etapa	Etapa	discreta	Categorica-1	-
16	B_ProdCPCCodigo	B_ProdCPCCodigo	discreta	numérica.0	-
17	B_ProdCPCNombre	B_ProdCPCNombre	discreta	numérica.0	-
18	B_CPCVentas	B_CPCVentas	continua	numérica.0	-
19	B_CPCPorcen	B_CPCPorcen	continua	numérica.0	-
20	B_CPCTotalVentas	B_CPCTotalVentas	continua	numérica.0	-
21	B_CPCTotalPorcen	B_CPCTotalPorcen	continua	numérica.0	-
22	C_CPCCosMerca	C_CPCCosMerca	continua	numérica.0	-
23	C_CPCCostoTransp	C_CPCCostoTranspor	continua	numérica.0	-
24	C_CPCPerMer	C_CPCPerMer	continua	numérica.0	-
25	C_CPCMarVen	C_CPCMarVen	continua	numérica.0	-
26	D_CPCEntrePuer	D_CPCEntrePuer	continua	numérica.0	-
27	D_CPCSinCargo	D_CPCSinCargo	continua	numérica.0	-
28	D_CPCFacSep	D_CPCFacSep	continua	numérica.0	-
29	D_CPCFacCarTer	D_CPCFacCarTer	continua	numérica.0	-
30	D_CPCTotal	D_CPCTotal	continua	numérica.0	-
31	D_CPCPropia	D_CPCPropia	continua	numérica.0	-
32	D_CPCTerce	D_CPCTerce	continua	numérica.0	-
33	E_MinorFObserva	E_MinorFObserva	discreta	Categorica-1	-

Descripción de las variables

Contenido de los microdatos 205 variable(s)

Archivo Encuesta Productores Nacionales	
#1 NINE: N°INE	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de identificación de la unidad encuestada (empresa) en el Instituto Nacional de Estadística
#2 Razon_Social: Razon_Social	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-12]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Razón social de la empresa (S.A., S.R.L, Unipersonal, etc.)
#3 Tipo_Empresa: Tipo_Empresa	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-22]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Productor Nacional, Importador, Comercio Mayorista o Comercio Minorista
#4 Calle: Calle	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre de la calle del domicilio de la empresa
#5 Nro_Puerta: Nro_Puerta	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-255]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-]
Definición	Número de puerta, del domicilio de la empresa.
#6 Telef_Empre: Telef_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Teléfono de la empresa.
#7 Fax_Empre: Fax_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de fax de la empresa.
#8 Mail_Empre: Mail_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-21]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico institucional de la empresa
#9 Nombre_Info: Nombre_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-15]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre del informante designado por la empresa, a efectos de brindar información

Archivo Encuesta Productores Nacionales	
#10 Cargo_Info: Cargo_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-26]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Cargo que ocupa el informante en la organización
#11 Telef_Info: Telef_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Teléfono de contacto del informante
#12 Fax_Info: Fax_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de fax del informante en la empresa.
#13 Mail_Info: Mail_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-26]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico directo del informante en la organización
#14 Encuestador: Encuestador	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-5]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Encuestador designado
#15 Etapa: Etapa	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-25]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Etapa en la que se encuentra el formulario (Mail de inicio, Ingreso, Finalizado, Validado por el encuestador, Validado por el supervisor, Constancia de completitud, No aplica, Formulario devuelto, Empresa intimada, Aviso previo de multa).
#16 B_ProdCPCCodigo: B_ProdCPCCodigo	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Codificación internacional: CPC para productos nacionales o NCM para productos importados
#17 B_ProdCPCNombre: B_ProdCPCNombre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Descripción del código de producto (texto) según codificación internacional.
#18 B_NacioCVDoe: B_NacioCVDoe	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor de Ventas del año 2012 (precargado según información proveniente de la EAAE).

Archivo Encuesta Productores Nacionales	
#19 B_NacioCVQuince: B_NacioCVQuince	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor de Ventas de la línea de producto del año 2015
#20 B_NacioCMayoris: B_NacioCMayoris	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Peso relativo expresado como porcentaje sobre la venta de la línea de producto del destino Mayorista.
#21 B_NacioCMino: B_NacioCMino	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Peso relativo expresado como porcentaje sobre la venta de la línea de producto del destino Minorista.
#22 B_NacioCExpor: B_NacioCExpor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Peso relativo expresado como porcentaje sobre la venta de la línea de producto del destino Exportaciones directas de la empresa.
#23 B_NacioCPropUso: B_NacioCPropUso	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Peso relativo expresado como porcentaje sobre la venta de la línea de producto del destino "Empresas para propio uso" (empresas que reutilizan el producto como insumo para la elaboración de otro producto o servicio).
#24 B_NacioCConsumo: B_NacioCConsumo	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Peso relativo expresado como porcentaje sobre la venta de la línea de producto del destino Consumo Final (Público en general).
#25 B_NacioCTotal: B_NacioCTotal	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Total de porcentajes: se totaliza en forma automática (debe ser igual a 100).
#26 C_NacioFentPuer: C_NacioFentPuer	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de "Entrega en el propio establecimiento o salón de ventas de la empresa".
#27 C_NacioFSinCargo: C_NacioFSinCargo	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de venta bajo la modalidad de Envío sin cargo

Archivo Encuesta Productores Nacionales	
#28 C_NacioFFacSepa: C_NacioFFacSepa	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de Flete facturado - separado de la mercadería- por la propia empresa.
#29 C_NacioFFacTercer: C_NacioFFacTercer	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Pcentaje de la venta cuyo flete fue facturado -separado de la mercadería- por terceros.
#30 C_NacioFTotal: C_NacioFTotal	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje total de las distintas modalidades de entrega de la mercadería vendida. Se carga automáticamente, debe sumar 100%.
#31 C_NacioFEmpresa: C_NacioFEmpresa	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por la propia empresa.
#32 C_NacioFTerceros: C_NacioFTerceros	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por terceros.
#33 C_NacioFEmpresaTotal: C_NacioFEmpresaTotal	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto total facturado por la propia empresa en en el conjunto de las líneas de producto (suma automática)
#34 C_NacioFTercerosTotal: C_NacioFTercerosTotal	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Total facturado por terceros, suma de todas las líneas de producto (se carga automáticamente por la suma de los montos cargados en la líneas de producto).
#35 D_NacioEMayoris: D_NacioEMayoris	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado por el destino Mayorista (si lo declaró en el cap.B). Se trata de la estimación del productor sobre el margen que aplica el comercio mayorista al que le vende.
#36 D_NacioEMinor: D_NacioEMinor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Archivo Encuesta Productores Nacionales

#36 D_NacioEMinor: D_NacioEMinor

Definición	Margen de comercialización aplicado por el destino Minorista (si lo declaró en el cap.B). Se trata de la estimación del productor sobre el margen que aplica el comercio minorista al que le vende.
-------------------	---

#37 E_NacioHNomEmp_1: E_NacioHNomEmp_1

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-9]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#38 E_NacioHPorcen_1: E_NacioHPorcen_1

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#39 E_NacioHNomEmp_2: E_NacioHNomEmp_2

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-9]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del segundo cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#40 E_NacioHPorcen_2: E_NacioHPorcen_2

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del segundo cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#41 E_NacioHNomEmp_3: E_NacioHNomEmp_3

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-8]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del tercer cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#42 E_NacioHPorcen_3: E_NacioHPorcen_3

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del tercer cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#43 E_NacioHNomEmp_4: E_NacioHNomEmp_4

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-20]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del cuarto cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#44 E_NacioHPorcen_4: E_NacioHPorcen_4

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Archivo Encuesta Productores Nacionales

#44 E_NacioHPorcen_4: E_NacioHPorcen_4

Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del cuarto cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
-------------------	--

#45 F_NacioGObser: F_NacioGObser

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
--------------------	---

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Observaciones generales del formulario.
-------------------	---

Archivo Importadores

#1 NINE: N°INE

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
--------------------	---

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Número de identificación de la unidad encuestada (empresa) en el Instituto Nacional de Estadística
-------------------	--

#2 Razon_Social: Razon_Social

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-22]
--------------------	--

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Razón social de la empresa (S.A., S.R.L., Unipersonal, etc.)
-------------------	--

#3 Tipo_Empresa: Tipo_Empresa

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-20]
--------------------	--

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Productor Nacional, Importador, Comercio Mayorista o Comercio Minorista
-------------------	---

#4 Calle: Calle

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-13]
--------------------	--

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Nombre de la calle del domicilio de la empresa
-------------------	--

#5 Nro_Puerta: Nro_Puerta

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
--------------------	---

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Número de puerta del domicilio de la empresa.
-------------------	---

#6 Telef_Empre: Telef_Empre

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-9]
--------------------	---

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Teléfono de la empresa.
-------------------	-------------------------

#7 Fax_Empre: Fax_Empre

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-9]
--------------------	---

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Definición	Número de fax de la empresa.
-------------------	------------------------------

#8 Mail_Empre: Mail_Empre

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-21]
--------------------	--

Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
----------------------------	-------------------------------

Archivo Importadores	
#8 Mail_Empre: Mail_Empre	
Definición	Correo electrónico institucional de la empresa
#9 Nombre_Info: Nombre_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-14]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre del informante designado por la empresa a efectos de brindar información
#10 Cargo_Info: Cargo_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-17]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Cargo que ocupa el informante en la organización
#11 Telef_Info: Telef_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-18]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Teléfono de contacto del informante
#12 Fax_Info: Fax_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de fax del informante en la empresa.
#13 Mail_Info: Mail_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-20]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico directo del informante en la organización
#14 Encuestador: Encuestador	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-5]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Encuestador designado
#15 Etapa: Etapa	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-25]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Etapa en la que se encuentra el formulario (Mail de inicio, Ingreso, finalizado, validado por el encuestador, validado por el supervisor, constancia de completitud, no aplica, formulario devuelto, empresa intimada, aviso previo de multa.
#16 Cod_Prod: Cod_Prod	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Codificación de la línea de producto, origen importado, codificación NCM
#17 B_Cif: B_Cif	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Archivo Importadores	
#17 B_Cif: B_Cif	
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF (Cost, Insurance and Freight). Valor CIF
#18 B_TGA: B_TGA	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Tasa Global Arancelaria (expresada en porcentaje).
#19 B_IVA: B_IVA	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: IVA (expresada en porcentaje). No debe incluir el adelanto de IVA.
#20 B_IMESI: B_IMESI	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: IMESI (Impuesto Específico Interno)
#21 B_Gas_Aduana: B_Gas_Aduana	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Gastos Aduaneros (expresados en porcentaje)
#22 B_Tar_Portu: B_Tar_Portu	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Tarifas Portuarias (expresado en porcentaje)
#23 B_Gas_Banca: B_Gas_Banca	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Gastos Bancarios (expresados en porcentaje)
#24 B_Gas_Dep_Puert: B_Gas_Dep_Puert	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Gastos Depósitos de Puerto (expresados en porcentaje).
#25 B_Fle_Contra: B_Fle_Contra	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Archivo Importadores	
#25 B_Fle_Contra: B_Fle_Contra	
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: fletes contratados desde la aduana a la puerta del establecimiento del importador (expresados en porcentaje).
#26 B_Otr_Gastos: B_Otr_Gastos	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Otros gastos (expresados en porcentaje).
#27 B_Suma: B_Suma	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Suma de los porcentajes anteriores (automática).
#28 B_Total_Cif: B_Total_Cif	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo referente a los costos aduaneros y logísticos agregados al valor CIF: Total de los valores CIF de todas las líneas de producto (suma automática).
#29 C_ImportPerMer: C_ImportPerMer	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: Pérdidas o mermas (expresada como porcentaje sobre el valor de las compras)
#30 C_Uso_pro_Import: C_Uso_pro_Import	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: Para uso propio del importador (expresado como porcentaje sobre total de ventas de la línea de producto)
#31 C_Mayoris: C_Mayoris	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: a comercios Mayoristas (expresado como porcentaje)
#32 C_Minoris: C_Minoris	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: a comercios Minoristas (expresado como porcentaje)
#33 C_Empre_pro_Empre: C_Empre_pro_Empre	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: a empresas reutilizadoras de la mercadería, como insumo para la elaboración de otro producto o para la prestación de un servicio (expresado como porcentaje)

Archivo Importadores	
#34 C_Gob_Emp: C_Gob_Emp	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: al sector público, Administración y Empresas públicas (expresado como porcentaje)
#35 C_Pub_Gral: C_Pub_Gral	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: al consumo final, público en general (expresado como porcentaje)
#36 C_Expor: C_Expor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: a la exportación directa(expresado como porcentaje)
#37 C_Total: C_Total	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre los destinos de la mercadería importada: suma de los porcentajes anteriores (debe sumar 100%)
#38 D_Ent_pue_estab: D_Ent_pue_estab	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de "Entrega en el propio establecimiento o salón de ventas de la empresa".
#39 D_SinCargo: D_SinCargo	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de venta bajo la modalidad de Envío sin cargo
#40 D_Fac_ProEmp: D_Fac_ProEmp	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de Flete facturado - separado de la mercadería- por la propia empresa.
#41 D_Fac_terce: D_Fac_terce	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de Flete facturado - separado de la mercadería- por terceros.
#42 D_Total: D_Total	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Archivo Importadores

#42 D_Total: D_Total

Definición	Porcentaje total de las distintas modalidades de entrega de la mercadería vendida. Se carga automáticamente, debe sumar 100%.
-------------------	---

#43 D_Por_ProEmpre: D_Por_ProEmpre

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por la propia empresa.

#44 D_Por_Terce: D_Por_Terce

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por terceros.

#45 D_Total_Por_ProEmpre: D_Total_Por_ProEmpre

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto total facturado por la propia empresa en en el conjunto de las líneas de producto (suma automática)

#46 D_Total_Por_Terce: D_Total_Por_Terce

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Total facturado por terceros, suma de todas las líneas de producto (se carga automaticamente por la suma de los montos cargados en la líneas de producto).

#47 E_Mayor: E_Mayor

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino Mayorista (si lo declaró en el cap.C).

#48 E_Minor: E_Minor

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino Minorista (si lo declaró en el cap.C).

#49 E_ProUso: E_ProUso

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino " Empresas para su propio uso"(si lo declaró en el cap.C).

#50 E_GobYEmp: E_GobYEmp

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino "Gobierno y Empresas públicas" (si lo declaró en el cap.C).

#51 E_PubGral: E_PubGral

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]

Archivo Importadores	
#51 E_PubGral: E_PubGral	
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino "Consumo final, público en general" (si lo declaró en el cap.C).
#52 E_Expor: E_Expor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino "Exportación directa" (si lo declaró en el cap.C).
#53 E_Del_Mayor: E_Del_Mayor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado por el destino Mayorista (si lo declaró en el cap.C). Se trata de la estimación del importador sobre el margen que aplica el comercio mayorista al que le vende.
#54 E_Del_Minor: E_Del_Minor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado por el destino Minorista (si lo declaró en el cap.C). Se trata de la estimación del importador sobre el margen que aplica el comercio mayorista al que le vende.
#55 F_NomEm_1: F_NomEm_1	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-10]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#56 F_Porcen_1: F_Porcen_1	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#57 F_NomEm_2: F_NomEm_2	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-10]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del segundo cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#58 F_Porcen_2: F_Porcen_2	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del segundo cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#59 F_NomEm_3: F_NomEm_3	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-10]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del tercer cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

Archivo Importadores	
#60 F_Porcen_3: F_Porcen_3	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del tercer cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#61 F_NomEm_4: F_NomEm_4	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-10]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del cuarto cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#62 F_Porcen_4: F_Porcen_4	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del cuarto cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#63 G_SinCosto: G_SinCosto	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Porcentaje sobre la venta de línea de prodcuto instaldo sin costo.
#64 G_Fac_Import: G_Fac_Import	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Porcentaje sobre la venta de línea de producto instalado con facturación aparte de la misma empresa.
#65 G_Fac_Ter: G_Fac_Ter	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Porcentaje sobre la venta de línea de producto instalado con facturación aparte realizada por un tercero.
#66 G_Total: G_Total	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Porcentaje sobre la venta de línea de producto instalado (se suma automáticamente, debe ser igual a 100%)
#67 G_Import: G_Import	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Monto facturado por la propia empresa

Archivo Importadores

#68 G_Terce: G_Terce

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Monto facturado por terceros

#69 G_TotImpor: G_TotImpor

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Total de montos facturados por la propia empresa en todas las líneas de producto (suma automática).

#70 G_TotTerce: G_TotTerce

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo sobre el costo de instalación de los bienes de capital (importados por la empres encuestada e instalados en el establecimiento del cliente). Total de montos facturados por terceros en todas las líneas de producto (suma automática).

#71 H_Obser: H_Obser

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Observaciones generales del formulario.

Archivo Mayoristas

#1 NINE: N°INE

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de identificación de la unidad encuestada (empresa) en el Instituto Nacional de Estadística

#2 Razon_Social: Razon_Social

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-39]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Razón social de la empresa (S.A., S.R.L., Unipersonal, etc.)

#3 Tipo_Empresa: Tipo_Empresa

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-18]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Productor Nacional, Importador, Comercio Mayorista o Comercio Minorista

#4 Calle: Calle

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-17]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre de la calle del domicilio de la empresa

#5 Nro_Puerta: Nro_Puerta

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
-------------	---

Archivo Mayoristas	
#5 Nro_Puerta: Nro_Puerta	
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de puerta del domicilio de la empresa.
#6 Telef_Empre: Telef_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
#7 Fax_Empre: Fax_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de fax de la empresa.
#8 Mail_Empre: Mail_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-26]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico institucional de la empresa
#9 Nombre_Info: Nombre_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-14]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre del informante designado por la empresa a efectos de brindar información
#10 Cargo_Info: Cargo_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-18]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Cargo que ocupa el informante en la organización
#11 Telef_Info: Telef_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Teléfono de comunicación directa con el informante, en la empresa.
#12 Fax_Info: Fax_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
#13 Mail_Info: Mail_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-25]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico directo del informante en la organización
#14 Encuestador: Encuestador	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-5]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Encuestador designado

Archivo Mayoristas	
#15 Etapa: Etapa	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-25]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Etapa en la que se encuentra el formulario (Mail de inicio, Ingreso, finalizado, validado por el encuestador, validado por el supervisor, constancia de completitud, no aplica, formulario devuelto, empresa intimada, aviso previo de multa.
#16 ProdCPCCodigo: ProdCPCCodigo	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Codificación internacional: CPC para productos nacionales o NCM para productos importados
#17 ProdCPCNombre: ProdCPCNombre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-255]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-]
Definición	Descripción del código de producto
#18 MayorB_CPCVentas: MayorB_CPCVentas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor de ventas de la línea de producto
#19 MayorB_CPCPorcen: MayorB_CPCPorcen	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto sobre el total de ventas del mismo origen (nacional o importado).
#20 MayorB_CPCTotalVentas: MayorB_CPCTotalVentas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor total de las ventas de las líneas informadas (suma automática).
#21 MayorB_CPCTotalPorcen: MayorB_CPCTotalPorcen	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Suma de los porcentaje de las líneas informadas (automática). El formulario electrónico controla que dicho total sea igual a 100%. En caso contrario es validable, si corresponde.
#22 MayorC_CPCCosMerca: MayorC_CPCCosMerca	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Costo de ventas de la línea de producto, referido al valor de ventas informado en el capítulo anterior.
#23 MayorC_CPCCostoTranspor: MayorC_CPCCostoTranspor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Costo del transporte por línea de producto. Se refiere al costo en el que se incurre desde el proveedor hasta la puerta del establecimiento de la empresa y que se factura en forma separada de la mercadería.

Archivo Mayoristas	
#24 MayorD_CPCPerOMer: MayorD_CPCPerOMer	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Pérdidas o mermas de mercadería, expresado en porcentaje sobre el valor de compras de la línea de producto.
#25 MayorD_CPCVentas: MayorD_CPCVentas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor de ventas de la línea de productos (idem cap. B)
#26 MayorD_CPCMayoristas: MayorD_CPCMayoristas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto cuyo destino es el comercio Mayorista.
#27 MayorD_CPCMinoristas: MayorD_CPCMinoristas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto cuyo destino es el comercio Minorista.
#28 MayorD_CPCPropioUso: MayorD_CPCPropioUso	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto, cuyo destino es "Empresas para su propio uso" (empresas reutilizadoras del producto como insumo para la prestación de un servicio o para la elaboración de otro producto).
#29 MayorD_CPCGobierno: MayorD_CPCGobierno	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto cuyo destino es el Estado o las Empresas Públicas
#30 MayorD_CPCPubGral: MayorD_CPCPubGral	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto cuyo destino es el consumo final (Público en general).
#31 MayorD_CPCExportacion: MayorD_CPCExportacion	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto cuyo destino es la Exportación directa.
#32 MayorD_CPCTotal: MayorD_CPCTotal	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Total de los porcentajes destinos anteriores (la suma es automática, debe ser igual a 100%).

Archivo Mayoristas

#33 MayorE_CPCEntrePuer: MayorE_CPCEntrePuer

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de "Entrega en el propio establecimiento o salón de ventas de la empresa".

#34 MayorE_CPCSinCargo: MayorE_CPCSinCargo

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de venta bajo la modalidad de Envío sin cargo

#35 MayorE_CPCFacSep: MayorE_CPCFacSep

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de Flete facturado - separado de la mercadería- por la propia empresa.

#36 MayorE_CPCFacCarTer: MayorE_CPCFacCarTer

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta vendida bajo la modalidad Flete facturado -separado de la mercadería- por terceros.

#37 MayorE_CPCTotal: MayorE_CPCTotal

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje total de las distintas modalidades de entrega de la mercadería vendida. Se carga automáticamente, debe sumar 100%.

#38 MayorE_CPCPropia: MayorE_CPCPropia

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por la propia empresa.

#39 MayorE_CPCTerce: MayorE_CPCTerce

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por terceros.

#40 MayorF_CPCMajoris: MayorF_CPCMajoris

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino Mayorista (si lo declaró en el cap.D).

#41 MayorF_CPCMinor: MayorF_CPCMinor

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino Minorista (si lo declaró en el cap.D).

Archivo Mayoristas	
#42 MayorF_CPCUseEmp: MayorF_CPCUseEmp	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino "Empresas para propio uso" (si lo declaró en el cap.D).
#43 MayorF_CPCGob: MayorF_CPCGob	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino "Gobierno y Empresas públicas" (si lo declaró en el cap.D).
#44 MayorF_CPCPubGral: MayorF_CPCPubGral	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino "Público en general" (si lo declaró en el cap.D).
#45 MayorF_CPCExpor: MayorF_CPCExpor	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado al destino Exportaciones (si lo declaró en el cap.D).
#46 MayorF_CPCMayAlVende: MayorF_CPCMayAlVende	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado por los Mayoristas a los que le vende la empresa (si lo declaró en el cap.D).
#47 MayorF_CPCMinAlVende: MayorF_CPCMinAlVende	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado por los Minoristas a los que le vende la empresa (si lo declaró en el cap.D).
#48 MayorG_CPCNomEmp_1: MayorG_CPCNomEmp_1	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#49 MayorG_CPCPorcen_1: MayorG_CPCPorcen_1	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.
#50 MayorG_CPCNomEmp_2: MayorG_CPCNomEmp_2	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del segundo cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

Archivo Mayoristas

#51 MayorG_CPCPorcen_2: MayorG_CPCPorcen_2

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del segundo cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#52 MayorG_CPCNomEmp_3: MayorG_CPCNomEmp_3

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del tercer cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#53 MayorG_CPCPorcen_3: MayorG_CPCPorcen_3

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del tercer cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#54 MayorG_CPCNomEmp_4: MayorG_CPCNomEmp_4

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Razón social o N°RUT del cuarto cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#55 MayorG_CPCPorcen_4: MayorG_CPCPorcen_4

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Capítulo "Principales Clientes Mayoristas y/o Minoristas". Porcentaje del cuarto cliente con mayor peso en el valor de ventas total de la línea de producto.

#56 MayorHObser: MayorHObser

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-25]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Observaciones generales del formulario.

Archivo Minoristas

#1 NINE: N°INE

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de identificación de la unidad encuestada (empresa) en el Instituto Nacional de Estadística

#2 Razon_Social: Razon_Social

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Razón social de la empresa (S.A., S.R.L., Unipersonal, etc.)

#3 Tipo_Empresa: Tipo_Empresa

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
-------------	---

Archivo Minoristas	
#3 Tipo_Empresa: Tipo_Empresa	
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Productor Nacional, Importador, Comercio Mayorista o Comercio Minorista
#4 Calle: Calle	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre de la calle del domicilio de la empresa
#5 Nro_Puerta: Nro_Puerta	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Número de puerta del domicilio de la empresa.
#6 Telef_Empre: Telef_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
#7 Fax_Empre: Fax_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
#8 Mail_Empre: Mail_Empre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico institucional de la empresa
#9 Nombre_Info: Nombre_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Nombre del informante designado por la empresa a efectos de brindar información
#10 Cargo_Info: Cargo_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Cargo que ocupa el informante en la organización
#11 Telef_Info: Telef_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Teléfono de comunicación directa con el informante, en la empresa.
#12 Fax_Info: Fax_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
#13 Mail_Info: Mail_Info	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]

Archivo Minoristas	
#13 Mail_Info: Mail_Info	
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Correo electrónico directo del informante en la organización
#14 Encuestador: Encuestador	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Encuestador designado
#15 Etapa: Etapa	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Etapa en la que se encuentra el formulario (Mail de inicio, Ingreso, finalizado, validado por el encuestador, validado por el supervisor, constancia de completitud, no aplica, formulario devuelto, empresa intimada, aviso previo de multa.
#16 B_ProdCPCCodigo: B_ProdCPCCodigo	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Codificación internacional: CPC para productos nacionales o NCM para productos importados
#17 B_ProdCPCNombre: B_ProdCPCNombre	
Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Descripción de la línea de producto
#18 B_CPCVentas: B_CPCVentas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor de ventas de la línea de producto
#19 B_CPCPorcen: B_CPCPorcen	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje del valor de ventas de la línea de producto, sobre el total de ventas de la empresa, del mismo origen (nacional o importado).
#20 B_CPCTotalVentas: B_CPCTotalVentas	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Valor total de las ventas de las líneas informadas (suma automática).
#21 B_CPCTotalPorcen: B_CPCTotalPorcen	
Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Suma de los porcentaje de las líneas informadas (automática). El formulario electrónico controla que dicho total sea igual a 100%. En caso contrario es validable, si corresponde.

Archivo Minoristas

#22 C_CPCCosMerca: C_CPCCosMerca

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Costo de ventas de la línea de producto, referido al valor de ventas informado en el capítulo anterior.

#23 C_CPCCostoTranspor: C_CPCCostoTranspor

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Costo del transporte por línea de producto. Se refiere al costo en el que se incurre desde el proveedor hasta la puerta del establecimiento de la empresa y que se factura en forma separada de la mercadería.

#24 C_CPCPerMer: C_CPCPerMer

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Pérdidas o mermas de mercadería, expresado en porcentaje sobre el valor de compras de la línea de producto.

#25 C_CPCMarVen: C_CPCMarVen

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Margen de comercialización aplicado sobre costos (sin IVA) para llegar al precio de venta.

#26 D_CPCEntrePuer: D_CPCEntrePuer

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de "Entrega en el propio establecimiento o salón de ventas de la empresa".

#27 D_CPCSinCargo: D_CPCSinCargo

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de venta bajo la modalidad de Envío sin cargo

#28 D_CPCFacSep: D_CPCFacSep

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de Flete facturado - separado de la mercadería- por la propia empresa.

#29 D_CPCFacCarTer: D_CPCFacCarTer

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Modalidad de entrega de la mercadería vendida. Porcentaje de la venta bajo la modalidad de Flete facturado - separado de la mercadería- por terceros.

#30 D_CPCTotal: D_CPCTotal

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Porcentaje total de las distintas modalidades de entrega de la mercadería vendida. Se carga automáticamente, debe sumar 100%.

Archivo Minoristas

#31 D_CPCPropia: D_CPCPropia

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por la propia empresa.

#32 D_CPCTerce: D_CPCTerce

Información	[Tipo de variable= continua] [Formato = numérica.0]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Monto de flete facturado en el año por terceros.

#33 E_MinorFObserva: E_MinorFObserva

Información	[Tipo de variable= discreta] [Formato = Categórica-1]
Estadística [NP/ P]	[Válido=0 /-] [Inválido=0 /-]
Definición	Observaciones generales del formulario.

Documentación

Reportes y documentos analíticos.....	38
Informe ECMCT2016-2017.....	38
Detalle de nro. de respuestas y casos relevados por líneas de producto, en las tres etapas de la encuesta, ECMCT2016.....	38
Coeficientes de Variación, según destino, por etapa, por líneas de producto, ECMCT2016.....	38
Coeficientes de Variación, según destino, por etapa, en cada línea de producto a 3 dígitos, ECMCT2016.....	38
Modalidad de entrega y transporte de la mercadería, ECMCT2016.....	38
Cuestionarios.....	38
Variables de la encuesta ECMCT2016.....	38
Documentos técnicos.....	38
Procedimiento de selección de unidades muestrales, BCU.....	38

Reportes y documentos analíticos

Informe ECMCT2016-2017, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "2do Informe_ECMCT2016.pdf"

Detalle de nro. de respuestas y casos relevados por líneas de producto, en las tres etapas de la encuesta, ECMCT2016, "F:\EstEcon\Intercambio\Canales y márgenes\Material informe\Anexo I ECMCT, líneas de producto y número de casos.pdf"

Coeficientes de Variación, según destino, por etapa, por líneas de producto, ECMCT2016, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "F:\EstEcon\Intercambio\Canales y márgenes\Material informe\Anexo II, Coeficiente de variación por línea de producto..pdf"

Coeficientes de Variación, según destino, por etapa, en cada línea de producto a 3 dígitos, ECMCT2016, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "F:\EstEcon\Intercambio\Canales y márgenes\Material informe\Anexo III, Coeficientes de Variación por línea a 3 dígitos.pdf"

Modalidad de entrega y transporte de la mercadería, ECMCT2016, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "F:\EstEcon\Intercambio\Canales y márgenes\Material informe\Anexo IV, Modalidad de entrega y transporte..pdf"

Cuestionarios

Variables de la encuesta ECMCT2016, Instituto Nacional de Estadística, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "F:\EstEcon\Intercambio\Canales y márgenes\Material informe\Formularios y Variables_ECMCT.pdf"

Documentos técnicos

Procedimiento de selección de unidades muestrales, BCU, República Oriental del Uruguay [ury], Español [spa], "Selección de unidades muestrales, BCU.pdf"