

# República Oriental del Uruguay - Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Año 2019

**Instituto Nacional de Estadística, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la  
Información y el Conocimiento, División Estadísticas Sociodemográficas, División  
Encuesta Continua de Hogares**

Informe generado en: May 29, 2023

Visite nuestro catálogo de Metadatos y microdatos en:  
<https://www.ine.gub.uy/Anda5/index.php>

# Información general

## Identificación

---

NÚMERO DE ID  
URY-INE-EUTIC-2019-v01

## Información general

---

### RESUMEN

La EUTIC es realizada cada tres años por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Agencia para el Gobierno de Gestión Electrónica y de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (Agesic) desde 2010 con el objetivo de generar información oficial sobre el uso de las TIC en hogares y personas en el Uruguay urbano. Se realiza en base a una submuestra de la Encuesta Continua de Hogares (ECH), utilizando la información allí recabada para retornar a los hogares y entrevistar a personas seleccionadas, brindando información únicamente sobre su comportamiento y opiniones. Esto resulta clave a la hora de indagar conductas y percepciones que son, en su mayoría, realizados en espacios o dispositivos de uso privado.

El estudio se realizó a través de entrevistas presenciales, utilizando un cuestionario que, al igual que en la ECH, estuvo estructurado en dos grandes módulos: uno relacionado con aspectos del hogar y otro, con la persona. Este cuestionario fue previamente sometido a una etapa de pruebas con el fin de asegurar la calidad y comprensión de las preguntas por todos los segmentos a los que estuvo dirigido.

En lo que refiere a su estructura interna, la EUTIC 2019 está dividida en tres capítulos. En el primero se presenta la metodología implementada por el INE. En el segundo se desarrolla el análisis de los principales resultados. Y en el tercero, se sintetizan los principales hallazgos que surgen del análisis.

### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

### UNIDAD DE ANÁLISIS

Hogares y Personas

## Ámbito

---

### NOTAS

Los temas que se abordan son:

Hace foco en las formas en que los uruguayos acceden y utilizan Internet sobre fines de la segunda década del siglo XXI, el peso de las principales variables sociodemográficas en la determinación de estas diferencias y los cambios más notorios en sus comportamiento en línea.

Tiene dos grandes módulos: uno relacionado con aspectos del hogar y otro, con la persona. Este cuestionario fue previamente sometido a una etapa de pruebas con el fin de asegurar la calidad y comprensión de las preguntas por todos los segmentos a los que estuvo dirigido.

## Cobertura

---

### UNIVERSO

Se releva información de las viviendas, hogares y las personas del Uruguay.

## Productores y Patrocinadores

---

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	
Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento	
División Estadísticas Sociodemográficas	
División Encuesta Continua de Hogares	

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2023-01-01

ID DEL DOCUMENTO IDD

URY-INE-EUTIC-2019-v01

## Muestreo

### Procedimiento de muestreo

---

Se realiza en base a una submuestra de la Encuesta Continua de Hogares (ECH), utilizando la información allí recabada para retornar a los hogares y entrevistar a personas seleccionadas, brindando información únicamente sobre su comportamiento y opiniones.

Son elegibles para participar en la EUTIC todas las personas de 14 o más años que residen en hogares particulares situados en localidades mayores a 5.000 habitantes de todo el país. El diseño muestral de la EUTIC es aleatorio y en dos fases de selección.

La primera fase corresponde a la muestra de la ECH de los meses de enero a julio inclusive de 2019. Los hogares (y todos los integrantes que lo componen) son seleccionados bajo un diseño estratificado, aleatorio y en dos etapas de selección. En la primera etapa se seleccionan unidades primarias de muestreo (UPM), que corresponden a conglomerados de zonas censales, zonas censales (UPM) bajo un diseño con probabilidades proporcional al tamaño (PPS) utilizando como medida de tamaño (MOS) la cantidad de viviendas particulares según el Censo 2011. En la segunda etapa, dentro de cada UPM se seleccionan cinco viviendas con igual probabilidad de selección.

Al igual que en la edición 2016 de la EUTIC, el diseño de la segunda fase se realizó utilizando la información recabada en campo para los hogares (y sus integrantes) incluidos en la muestra de la primera fase (ECH) y teniendo en cuenta el nivel de aperturas requerido para las estimaciones de los distintos indicadores de la EUTIC. Dentro de cada hogar seleccionado en la muestra de la EUTIC, una única persona elegible es seleccionada para contestar la encuesta.

El diseño de la segunda fase es aleatorio, estratificado y en tres etapas de selección. La estratificación se realiza en base a varios niveles de información. Para Montevideo y zona metropolitana, se utilizaron los estratos socioeconómicos de la ECH. Para el resto del país, se conformaron cuatro estratos por urbanicidad, clasificando a las localidades por su tamaño en términos de la cantidad de habitantes según datos del Censo 2011: localidades entre 5.000 y 10.000 personas, localidades entre 10.000 y 20.000 habitantes, localidades entre 20.000 y 30.000 habitantes y localidades con más de 30.000 habitantes.

Dentro de los estratos de Montevideo y la zona metropolitana, las UPM son las zonas censales, las unidades secundarias de muestreo (USM) los hogares y la unidad última de muestreo (UUM) es la persona. Para el resto de los estratos, las UPM son las localidades, las USM los hogares y las UUM son las personas.

El tamaño de muestra teórico se situó en 3.854 personas con el objetivo de obtener, aproximadamente, 2.500 personas respondientes. La muestra teórica se dividió de forma aleatoria en sub muestras o réplicas. Las réplicas se fueron utilizando hasta alcanzar los tamaños de muestra esperados por estrato. Debido a que las réplicas son construidas al azar, el uso o no de alguna no le quita aleatoriedad a la muestra.

### Desviaciones del diseño de la muestra

---

tasa de elegibilidad: 95,1%

tasa de respuesta: 81,1%

tasa de efectividad: 93,6%

### Tasa de respuesta

---

Tasa de respuesta 81,1%

## Ponderación

---

Para la determinación de los ponderadores finales se realizaron los siguientes pasos: determinación de los ponderadores originales para cada uno de los casos teniendo en cuenta el diseño de muestra, ajuste por elegibilidad desconocida, ajuste por no respuesta y calibración de los ponderadores a conteos provenientes de la Encuesta Continua de Hogares.

Personas: peso\_per

Hogares: peso\_hogar

# Formularios

## Información general

---

El cuestionario está pre-codificado, excepto en las preguntas referidas al curso o carrera educativa, a la ocupación de las personas ocupadas y a la actividad económica que desarrollan.

Está conformado de la siguiente manera:

- A - Identificación
- B - Control de implantación
- B.2 - Acceso y tenencia de TIC
- C - Persona
- C.1 - Características generales
- C.4 - Internet, dispositivos y puntos de acceso
  - Dispositivos
  - Puntos de acceso
  - Habilidades digitales

## Recolección de datos

### Fecha de recolección de datos

---

Start	End	Cycle
2019-01-01	2019-12-31	N/A

### Time Periods

---

Start	End	Cycle
2019-01-01	2019-12-31	N/A

### Modo de recolección de datos

---

Face-to-face [f2f]

### Formularios

---

El cuestionario está pre-codificado, excepto en las preguntas referidas al curso o carrera educativa, a la ocupación de las personas ocupadas y a la actividad económica que desarrollan.

Está conformado de la siguiente manera:

- A - Identificación
- B - Control de implantación
- B.2 - Acceso y tenencia de TIC
- C - Persona
- C.1 - Características generales
- C.4 - Internet, dispositivos y puntos de acceso
  - Dispositivos
  - Puntos de acceso
  - Habilidades digitales

## Procesamiento de datos

No content available



## Estimación de datos

No content available