República Oriental del Uruguay - Encuesta Continua de Hogares, Año 2010

Instituto Nacional de Estadística, División Estadísticas Sociodemográficas, Departamento Encuesta Continua de Hogares

Informe generado en: July 26, 2023

Visite nuestro catálogo de Metadatos y microdatos en:
https://www.ine.gub.uy/Anda5/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
URY-INE-ECH-2010-v02

Información general

RESUMEN
La Encuesta Continua de Hogares 2010 tiene como objetivos primordiales:

- Determinar el nivel de actividad de la población del país.

- Aportar información básica para el estudio de las características socioeconómicas y demográficas de la población del país.

- Determinar el nivel de ingresos de los hogares del país.

- Aportar información agregada para el estudio de temáticas específicas incorporadas en módulos aplicados trimestralmente.

TIPO DE DATO
Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS
La encuesta va dirigida a la población que reside en viviendas particulares y que integra hogares particulares, por lo que quedan excluidos tanto las viviendas como los hogares colectivos (hoteles, conventos, cuarteles, hospitales). No obstante lo anterior sí se incluyen las familias que formando un grupo independiente, residen en estos establecimientos, como puede ser el caso de los encargados, caseros, porteros, etc.

Ámbito

NOTAS
Los temas investigados por la encuesta son los siguientes:

- Tenencia de la vivienda;

- Gastos en vivienda;

- Número de habitaciones;

- Origen del agua utilizada para beber y cocinar;

- Potabilidad de agua;

- Instalación de agua;

- Servicio sanitario o higiénico;

- Número y uso del servicio sanitario;

- Energía;

- Equipamiento del hogar;

- Cantidad de integrantes del hogar, distinguiendo dentro de estos cuantos son mayores a 13 años de edad y cuantos

menores a esa edad (esta distinción se hace con la finalidad de controlar a quienes debe formularse las preguntas sobre situación ocupacional)

- Educación;

- Ingreso de los hogares;

- Condiciones socioeconómicas de las personas y los hogares;

- Condición de actividad;

- Empleo y tipo de ocupación;

- Migración.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
EMPLEO Y TRABAJO [3]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
SALUD [8]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN [14]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS
Empleo, Hogar, Vivienda, Ingreso del hogar, Desempleo, Salud, Educación, Migración, Ingreso per capita, Ocupación

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA
La muestra provee información para los siguientes dominios geográficos de estudio:

1. Todo el país.

2. Montevideo.

3. Resto del país.

4. Departamentos.

5. Área:

5.1. Urbana.

5.2. Rural.

6. Tamaño de localidades urbanas:

6.1. 5.000 habitantes o más.

6.2. Menos de 5.000 habitantes

GEOGRAPHIC UNIT
Los datos relevados a nivel geográfico cubren Montevideo, las localidades de 5000 o más habitantes del Interior del país, las localidades menores de 5000 habitantes y el área rural.

UNIVERSO
El universo de estudio de la Encuesta Continua de Hogares 2010 es la totalidad de los hogares particulares que se encuentran en el territorio nacional.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	
División Estadísticas Sociodemográficas	
Departamento Encuesta Continua de Hogares	

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Presupuesto Nacional - Rentas Generales	RG	

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Stella Berruti	SB	INE	
Lucia Perez	LP	INE	

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO
2012-01-25

ID DEL DOCUMENTO IDD
URY-INE-ECH-2010-v02

Muestreo

Procedimiento de muestreo

Muestra probabilística, estratificada con asignación óptima para las variables ingreso per cápita de los hogares y tasa de desempleo para las subpoblaciones de referencia. La muestra se selecciona en 3 etapas: localidad, zona censal y vivienda particular y es independiente mes a mes.

El marco muestral está basado en los listados por zona censal del Censo 2004 - Fase 1, a partir de los cuales se realizó la estratificación.

La ECH 2010 cubre todo el territorio nacional, que es subdivido en 78 estratos.
- Montevideo. El departamento está dividido en cinco estratos socioeconómicos: bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto.
- Anillo periférico. Incluye Canelones y San José y se extiende hasta un límite aproximado a 30 km desde el centro de la capital. Se encuentra conformado por tres estratos de nivel socioeconómico.
- Se clasifican los departamentos del interior en seis regiones:
1. Norte, formada por los departamentos de Artigas, Rivera, Cerro Largo y Treinta y Tres.
2. Litoral Norte, conformado por los departamentos de Paysandú, Salto y río Negro.
3. Litoral Sur, conformado por los departamentos de Soriano, Colonia y San José.
4. Centro Norte, conformado por los departamentos de Durazno y Tacuarembó.
5. Centro Sur, conformado por los departamentos de Flores, Florida y Lavalleja.
6. Costa Este, conformado por Canelones, Maldonado y Rocha.

A su vez cada una de estas regiones se estratificada según el tamaño de las localidades: mayores a 20.000 habitantes, de entre 5.000 y 20.000 habitantes, menores a 5.000 habitantes y rurales.

Las localidades de más de 20.000 habitantes se encuentran estratificadas por nivel socioeconómico.

En cada departamento, las unidades primarias de muestreo son las zonas censales (manzanas o territorio identificable), seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño medido en número de viviendas particulares. Las unidades secundarias de muestreo son las de cada zona. Las viviendas son seleccionadas al azar en número de 5 titulares y 2 suplentes. Si una zona censal no contiene cinco viviendas particulares es consolidada con una o más zonas vecinas hasta alcanzar el tamaño mínimo.

Para el estrato de las localidades de menos de 5.000 habitantes en cada región, se adiciona una etapa de selección, siendo la localidad la unidad primaria de muestreo.

Se utilizó el ingreso medio per cápita real de los hogares a nivel de segmento censal en Montevideo y localidades de más de 20.000 habitantes.
Esta variable explica más del 80% de la variabilidad total entre las unidades de muestreo y produce la mejor segmentación geográfica por características socio-económicas de la población.

La muestra produce mensualmente resultados de las variables de actividad económica e ingresos promedio para todo el país, Montevideo e Interior. La desagregación de éstas y otras variables por departamento se puede realizar trimestral, semestral y anualmente.

En el año 2010, el plan de muestreo estableció un tamaño demuestra de 51.506 viviendas (aproximadamente 4300 casos por mes) distribuido en un 38,2% en Montevideo, 9,1% en la Periferia, 36,8% en el Interior urbano residente en localidades de 5.000 habitantes o más, un 7,6% en localidades de menos de 5.000 y un 8,3% en zonas rurales.

Desviaciones del diseño de la muestra

El coeficiente de variación anual para la tasa de desempleo de todo el país es del orden del 1,4%. Para Montevideo es del 2% y para el resto del país del 2,8%. El coeficiente de variación anual para el ingreso per cápita es del 0,6% para el total del país del 0,9% para Montevideo y del 1% para el resto del país. Estos guarismos determinan luego el nivel de desagregación al cual se produce los resultados.

Tasa de respuesta

La tasa de respuesta es del 91,8%.

Ponderación

En la base de datos se han definido 4 variables como factores de expansión para cada una de las bases: A- Para la base de Hogares (H2010_Público) para el período mensual (v121), para el período trimestral (v120), para el período semestral (v119) y anual (v118). Para la base de Personas (P2010_Publico) para el período mensual (v355), para el período trimestral (v356), para el período semestral (v357) y anual (v358).

Formularios

Información general

El cuestionario está precodificado, salvo las preguntas de tipo de ocupación y clase de actividad de las personas ocupadas. Se diseñó con el asesoramiento de usuarios calificados para cada uno de los módulos y especialmente integrantes del Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas.
El cuestionario de la encuesta esta conformado de la siguiente manera:

Sección A - Identificación
Sección B - Control de Visitas
Sección C - Vivienda
Sección D - Hogar
Sección E - Datos de la Persona
Parte 1 - Características Generales
Parte 2 - Salud
Parte 3 - Educación
Parte 4 - Políticas Sociales
Parte 5 - Tecnología de la información y de la comunicación
Sección F - Actividad laboral
Parte 1 - Situación ocupacional actual
Parte 2 - Características del trabajo principal
Parte 3 - Características del trabajo secundario
Parte 4 - Búsqueda de empleo de los ocupados/as
Parte 5 - Búsqueda de trabajo para los que no trabajan
Parte 6 - Trabajos anteriores de no ocupados
Parte 7 - Para las personas de 14 años y más
Sección G - Ingresos de trabajadores /as dependientes
Parte 1 - Ingresos del trabajador/a no dependiente
Parte 2 - Ingresos por transferencias
Parte 3 - Otros ingresos
Sección H - Ingresos del hogar
Sección I - Egresos del hogar

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2010-01	2010-12	Continua

Time Periods

Start	End	Cycle
2010-01-01		Continua

Modo de recolección de datos

Cara a Cara [f2f]

Notas de recolección de datos

La recolección de los datos se realiza en Montevideo y en Canelones mediante un dispositivo electrónico portatil (PDA) y en cuestionarios en papel en el resto del pais.

Formularios

El cuestionario está precodificado, salvo las preguntas de tipo de ocupación y clase de actividad de las personas ocupadas. Se diseñó con el asesoramiento de usuarios calificados para cada uno de los módulos y especialmente integrantes del Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas.
El cuestionario de la encuesta esta conformado de la siguiente manera:

Sección A - Identificación
Sección B - Control de Visitas
Sección C - Vivienda
Sección D - Hogar
Sección E - Datos de la Persona
Parte 1 - Características Generales
Parte 2 - Salud
Parte 3 - Educación
Parte 4 - Políticas Sociales
Parte 5 - Tecnología de la información y de la comunicación
Sección F - Actividad laboral
Parte 1 - Situación ocupacional actual
Parte 2 - Características del trabajo principal
Parte 3 - Características del trabajo secundario
Parte 4 - Búsqueda de empleo de los ocupados/as
Parte 5 - Búsqueda de trabajo para los que no trabajan
Parte 6 - Trabajos anteriores de no ocupados
Parte 7 - Para las personas de 14 años y más
Sección G - Ingresos de trabajadores /as dependientes
Parte 1 - Ingresos del trabajador/a no dependiente
Parte 2 - Ingresos por transferencias
Parte 3 - Otros ingresos
Sección H - Ingresos del hogar
Sección I - Egresos del hogar

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadisticas - División Estadísticas Sociodemograficas	INE	

Supervisión

La supervisión tiene a su cargo el control de calidad del relevamiento de la Encuesta.
El supervisor de la ECH es el responsable de la calidad del trabajo realizado por el equipo de Entrevistadores a su cargo, así como del seguimiento del comportamiento de los plazos de entrega de los mismos.
Su trabajo involucra aspectos administrativos y técnicos. La supervisión técnica consiste en el control, revisión y verificación del trabajo que realizan los entrevistadores a su cargo, mientras que las tareas administrativas están relacionadas con la gestión, calificación y registro de ciertas actividades.
Su trabajo se puede resumir de la siguiente manera:
A - Reentrevistar no menos del 10% del total de las encuestas.
B - Reentrevistar todas las encuestas devueltas por la Sección Crítica-Digitación-Codificación.
C - Visitar los hogares que se negaron a responder la entrevista al Encuestador, cuando éste efectuó la visita. Esta generalmente tiene éxito pero en caso contrario, habilita a efectuar las citaciones legales establecidas por ley.
D - Acompañar a los Encuestadores nuevos en la primera entrevista para lograr un mayor conocimiento de su desempeño.
E - Controlar los eventuales casos de sustitución de viviendas.

Personal afectado a esta área: 1 Jefe
4 Supervisores Generales
17 Supervisores de Campo.

Procesamiento de datos

Edición de datos

El procesamiento de los datos transcurre a través de las siguientes etapas:

Sección Relevamiento - Tiene a su cargo la responsabilidad de suministrar el material para el trabajo de campo, así como registrar en el sistema informático todos los flujos de los cuestionarios con el objetivo de realizar un adecuado seguimiento del operativo de la Encuesta Continua de Hogares.
A su vez a través de los Supervisores coordinan y controlan la actuación del trabajo de campo.

Sección Critica-Digitación-Codificación - Tiene como objetivo la revisión completa del cuestionario de cada hogar, la coherencia de los datos, la digitación de la información en el sistema de la Encuesta Continua de Hogares y el proceso de codificación de las preguntas abiertas: educación (pregunta 52 se codifica cual es el área curso o carrera que estudia o estudió), migración (preguntas E 39 y E42- se codifican las variables departamento y barrio), ocupación y rama (preguntas 71, 72, 90,91, 119 y 120)

Sección Control de calidad - El porcentaje de entrevistas que sale a campo nuevamente a reentrevista es redigitada por los técnicos que integran la Sección Control de calidad a fin de controlar la calidad de la información relevada por los Encuestadores.

Sección Análisis - Tiene a su cargo la preparación de los informes mensuales a partir del procesamiento de datos y análisis de la información.

Otros procesamientos

La etapa de preparación de la encuesta comienza en la Sección Relevamiento. La cual tiene a su cargo la preparación del material a encuestar así como la administración y seguimiento de las encuestas.
A partir de la muestra seleccionada según los criterios indicados en las hojas de recorrido actualizadas por los empadronadores del Censo Fase I de 2004, que conjuntamente con el mapa digitalizado de la zona seleccionada, constituyen elementos que permitirán identificar las viviendas a encuestar.
Se identifican los cuestionarios a utilizar mediante una etiqueta autoadhesiva que contiene la ubicación geográfica de la vivienda a entrevistar, la que además cuenta con un código de barras que permite simplificar mediante lectores ópticos el trabajo de seguimiento.
Se envían cartas de aviso a los hogares seleccionados para que estén en conocimiento de su pronta visita por un encuestador del INE.
Se confeccionan las cargas de trabajo atendiendo a la proximidad geográfica de las entrevistas las cuales son asignadas al equipo de encuestadores de la Encuesta Continua de Hogares.
Se administra el seguimiento de la encuesta mediante un programa informático.

Reclutamiento de personal

Una vez elaborados los cuestionarios y el diseño de la muestra por el equipo técnico de la División Sociodemográfica, se procede a la elaboración de los Manuales de Entrevistador, Reentrevistador y Crítico-Digitador-Codificador.
Posteriormente se planifica el proceso de capacitación el cual cuenta con dos etapas:
A - Inicialmente se publica una convocatoria a nivel nacional con los requisitos para optar por los cargos eventuales, dirigidos a estudiantes de universidades en carreras sociales principalmente. Con el objetivo de garantizar que el personal eventual conociera las zonas donde se realizarían las entrevistas y pudieran desenvolverse más efectivamente con la población objeto de estudio es que se seleccionaron Encuestadores por su localidad de residencia. Se realiza una selección de acuerdo a los meritos presentados y a los requerimientos.
B - En segundo lugar se procede a la capacitación propiamente dicha la cual tiene como objetivo que el Encuestador tome conocimiento del cuestionario y definiciones más relevantes utilizadas en la Encuesta. La capacitación se desarrolló durante tres días, completando durante ese periodo de tiempo la transmisión de conocimiento de todos los conceptos temáticos y procedimientos operativos que se habían definido para el eficiente levantamiento de la información.
El proceso de capacitación implicó una prueba teórica. A partir de la evaluación de la mencionada prueba y de los meritos que enviaron al Instituto se procede a la selección del personal eventual a ser contratado para la ejecución del operativo de campo de la encuesta.
El personal seleccionado para los cargos de Supervisor de campo y Crítico es capacitado en la oficina por el personal de

capacitación del Instituto. El requerimiento para optar por los cargos mencionados fue la aprobación del curso de capacitación a los encuestadores.

Estimación de datos

Otras formas de estimar datos

La tasa de negativas de respuesta es de 0,6%, mientras que la tasa de ausentes es de 7,7%